

Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio – Ottobre 2016

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione

soggetto acquirente: Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione

data di realizzazione del sondaggio: Dall'11 al 22 luglio 2016.

mezzo di comunicazione¹: ItaliaFruit News

data di pubblicazione o diffusione del sondaggio: 14 ottobre 2016

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine congiunturale sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Estensione territoriale del sondaggio

<i>altavilla irpina</i>	<i>sagittaria</i>	<i>fabriano</i>
<i>altavilla milicia</i>	<i>concorezzo</i>	<i>fabrizia</i>
<i>altino</i>	<i>conegliano</i>	<i>fabro</i>
<i>altissimo</i>	<i>confienza</i>	<i>faenza</i>
<i>altofonte</i>	<i>conselve</i>	<i>fagagna</i>
<i>amalfi</i>	<i>contrada</i>	<i>fagnano olona</i>
<i>aramengo</i>	<i>conversano</i>	<i>falerna</i>
<i>arba</i>	<i>copertino</i>	<i>falerone</i>
<i>arce</i>	<i>copparo</i>	<i>fanano</i>
<i>arcevia</i>	<i>corato</i>	<i>fanna</i>
<i>arluno</i>	<i>corbetta</i>	<i>fano</i>
<i>armeno</i>	<i>corbola</i>	<i>fara in sabina</i>
<i>arnad</i>	<i>cordenons</i>	<i>fara novarese</i>
<i>arona</i>	<i>cordignano</i>	<i>fara vicentino</i>
<i>arosio</i>	<i>cordovado</i>	<i>fasano</i>
<i>arpaia</i>	<i>corfinio</i>	<i>favara</i>
<i>arpaise</i>	<i>cori</i>	<i>felino</i>
<i>arpino</i>	<i>coriano</i>	<i>feltre</i>
<i>arqua' polesine</i>	<i>corigliano calabro</i>	<i>ferentillo</i>
<i>arre</i>	<i>corinaldo</i>	<i>ferentino</i>
<i>arsago seprio</i>	<i>cormano</i>	<i>fermignano</i>
<i>arzachena</i>	<i>cormons</i>	<i>fermo</i>
<i>barcellona pozzo di</i>	<i>cornalba</i>	<i>ferrandina</i>
<i>gotto</i>	<i>cornate d'adda</i>	<i>ferrara</i>
<i>bardi</i>	<i>corneliano d'alba</i>	<i>ferrazzano</i>
<i>bardolino</i>	<i>cornuda</i>	<i>ferriere</i>
<i>bardonecchia</i>	<i>cosoleto</i>	<i>ficarazzi</i>
<i>bareggio</i>	<i>costa volpino</i>	<i>fidenza</i>
<i>baressa</i>	<i>costabissara</i>	<i>fie' allo sciliar</i>
<i>bari</i>	<i>costigliole d'asti</i>	<i>fiera di primiero</i>
<i>bariano</i>	<i>cotignola</i>	<i>fiesole</i>
<i>barile</i>	<i>courmayeur</i>	<i>fiesso d'artico</i>
<i>bassiano</i>	<i>erchie</i>	<i>fiesso umbertino</i>
<i>bastia umbra</i>	<i>ercolano</i>	<i>mignano monte lungo</i>
<i>battaglia terme</i>	<i>erice</i>	<i>milano</i>
<i>battipaglia</i>	<i>este</i>	<i>monterosi</i>
<i>baucina</i>	<i>exilles</i>	<i>monterosso al mare</i>
<i>bedizzole</i>	<i>fabbrica curone</i>	<i>monterosso calabro</i>
<i>beinasco</i>	<i>fabbriche di vallico</i>	<i>monterotondo</i>
<i>belgioioso</i>	<i>fabbrico</i>	

<i>montesano</i>	<i>sulla</i>	<i>novellara</i>	<i>portogruaro</i>
<i>marcellana</i>		<i>noventa vicentina</i>	<i>potenza picena</i>
<i>monza</i>		<i>novi ligure</i>	<i>poviglio</i>
<i>moraro</i>		<i>noviglio</i>	<i>pozza di fassa</i>
<i>morazzone</i>		<i>olgiate comasco</i>	<i>pozzallo</i>
<i>morbegno</i>		<i>olginate</i>	<i>pozzonovo</i>
<i>morciano di romagna</i>		<i>oliveto citra</i>	<i>pozzuoli</i>
<i>morcone</i>		<i>oliveto lario</i>	<i>pozzuolo martesana</i>
<i>mori</i>		<i>olivetta san michele</i>	<i>pradalunga</i>
<i>morino</i>		<i>oltre il colle</i>	<i>praia a mare</i>
<i>mornago</i>		<i>ome</i>	<i>praiano</i>
<i>mornese</i>		<i>omegna</i>	<i>pralungo</i>
<i>morolo</i>		<i>omignano</i>	<i>prato</i>
<i>morro d'oro</i>		<i>opera</i>	<i>pratola peligna</i>
<i>morrovalle</i>		<i>oratino</i>	<i>pratovecchio</i>
<i>morsasco</i>		<i>orbassano</i>	<i>pray</i>
<i>mortara</i>		<i>orbetello</i>	<i>preganziol</i>
<i>moso in passiria</i>		<i>pontestura</i>	<i>premolo</i>
<i>motta di livenza</i>		<i>pontida</i>	<i>presezzo</i>
<i>motta visconti</i>		<i>pontinia</i>	<i>pretoro</i>
<i>mottalciata</i>		<i>pontirolo nuovo</i>	<i>prevalle</i>
<i>mottola</i>		<i>pontremoli</i>	<i>priolo gargallo</i>
<i>muggia</i>		<i>pont-saint-martin</i>	<i>priverno</i>
<i>mugnano del cardinale</i>		<i>ponza</i>	<i>prizzi</i>
<i>mugnano di napoli</i>		<i>ponzano di fermo</i>	<i>procida</i>
<i>muravera</i>		<i>ponzano romano</i>	<i>pulsano</i>
<i>muro lucano</i>		<i>porano</i>	<i>puos d'alpago</i>
<i>musile di piave</i>		<i>porcia</i>	<i>racconigi</i>
<i>mussolente</i>		<i>pordenone</i>	<i>radda in chianti</i>
<i>mussomeli</i>		<i>porretta terme</i>	<i>radicondoli</i>
<i>napoli</i>		<i>portici</i>	<i>raffadali</i>
<i>nardo'</i>		<i>porto azzurro</i>	<i>ragalna</i>
<i>nonantola</i>		<i>porto ceresio</i>	<i>ragusa</i>
<i>none</i>		<i>porto cesareo</i>	<i>ramacca</i>
<i>norcia</i>		<i>porto empedocle</i>	<i>ramiseto</i>
<i>noto</i>		<i>porto recanati</i>	<i>ranica</i>
<i>nova milanese</i>		<i>porto san giorgio</i>	<i>rapagnano</i>
<i>novafeltria</i>		<i>porto sant'elpidio</i>	<i>rapallo</i>
<i>novara</i>		<i>porto torres</i>	<i>ravello</i>
<i>novate milanese</i>		<i>porto viro</i>	<i>ravenna</i>
<i>novedrate</i>		<i>portoferraio</i>	<i>reana del rojale</i>

<i>recale</i>	<i>rosignano marittimo</i>	<i>tolfa</i>
<i>recanati</i>	<i>rosignano monferrato</i>	<i>tollegno</i>
<i>recco</i>	<i>san giorgio a cremano</i>	<i>tolmezzo</i>
<i>recetto</i>	<i>san giorgio a liri</i>	<i>torino</i>
<i>roccaraso</i>	<i>san giorgio di mantova</i>	<i>torrebelvicino</i>
<i>roccasecca dei volsci</i>	<i>san giorgio morgeto</i>	<i>torregrotta</i>
<i>roccastrada</i>	<i>persiceto</i>	<i>torremaggiore</i>
<i>rocchetta tanaro</i>	<i>san giovanni la punta</i>	<i>torrenova</i>
<i>rodengo</i>	<i>san giusto canavese</i>	<i>torretta</i>
<i>rodengo-saiano</i>	<i>san gregorio di catania</i>	<i>torri di quartesolo</i>
<i>rodi' milici</i>	<i>san lazzaro di savena</i>	<i>torricella</i>
<i>roggiano gravina</i>	<i>san marcellino</i>	<i>torricella peligna</i>
<i>roletto</i>	<i>san marco evangelista</i>	<i>torriglia</i>
<i>rolo</i>	<i>san marco in lamis</i>	<i>torrile</i>
<i>roma</i>	<i>san martino alferi</i>	<i>torrioni</i>
<i>romano canavese</i>	<i>san martino buon</i>	<i>torrita di siena</i>
<i>romano di lombardia</i>	<i>albergo</i>	<i>tortona</i>
<i>romeno</i>	<i>settimo torinese</i>	<i>tortora</i>
<i>rometta</i>	<i>settimo vittone</i>	<i>toscolano-maderno</i>
<i>roncade</i>	<i>settingiano</i>	<i>trabia</i>
<i>ronchi dei legionari</i>	<i>sezze</i>	<i>treia</i>
<i>rosarno</i>	<i>todi</i>	<i>tremestieri etneo</i>
<i>roseto degli abruzzesi</i>	<i>tolentino</i>	<i>trenta</i>

popolazione di riferimento: imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.

metodo di campionamento: campione probabilistico dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.
Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³:

	Cifra	percentuale
non reperibili	401	14,6%
rifiuti	355	12,9%
sostituzioni	756	27,4%
totale interviste	2.000	72,6%

testo integrale di tutte le domande (questionario):

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale: 100% rispondenti

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale: 100% rispondenti

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Totale: 100% rispondenti

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che **l'andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale: 100% rispondenti

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Totale: 100% rispondenti

5b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i **ricavi** della Sua impresa sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Totale: 100% rispondenti

5c. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale: 100% rispondenti

5d. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale: 100% rispondenti

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra il 5% e il 10% 2
- Tra il 10% e il 15% 3
- Tra il 15% e il 20% 4

- Oltre il 20% 5

Totale: 100% rispondenti

5f. **(CONGIUNTURA)** La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

Totale: 100% rispondenti

8. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

Totale: 100% rispondenti

9. **(CONGIUNTURA)** Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale: 100% rispondenti

9b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1

- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale: 100% rispondenti

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi sei mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Totale: 100% rispondenti

11. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁵ 3

Totale: 100% rispondenti

12. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Totale: 100% rispondenti

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

13. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale: 100% rispondenti

14. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale: 100% rispondenti

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁶ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5

⁶La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- No, non ha fatto richiesta

6

Totale: 100% rispondenti

Sezione monografica (2015 I semestre)

25. Negli ultimi due anni (2013-2014) la pressione fiscale, nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è ...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • E' molto aumentata | 1 |
| • E' aumentata | 2 |
| • E' rimasta la stessa | 3 |
| • E' diminuita | 4 |
| • E' molto diminuita | 5 |

Totale: 100% rispondenti

26. Negli ultimi due anni (2015-2015) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Sì, sempre, senza difficoltà | 1 |
| • Sì, sempre, con qualche difficoltà | 2 |
| • Sì, sempre, con molte difficoltà | 3 |
| • No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte | 4 |

Totale: 100% rispondenti