Doxa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine sul risparmio e sulle scelte finanziarie degli italiani 2017

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

18 Gennaio al 7 Febbraio 2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

15/09/17 Corriere della Sera Nei bilanci familiari più risparmio e fiducia Gros-Pietro: è svolta Pica Paola 2
15/09/17 Sole 24 Ore La propensione al risparmio degli italiani sale all'11,8% - La propensione al risparmio sale all'11,8%Greco Filomena
15/09/17 Mf Le famiglie italiane tornano a risparmiare - Le famiglie tornano ai risparmi Valentini Paola
15/09/17 Messaggero Centro Einaudi con Intesa Sp: per le famiglie crisi alle spalle .
15/09/17 Giornale Gli italiani tornano a risparmiare E scommettono di più sui fondi Meoni Cinzia

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14 settembre 2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia e Società (Rapporto annuale sull'evoluzione di atteggiamenti, preferenze, scelte dei risparmiatori)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Target 1: Famiglie italiane che hanno almeno un rapporto di conto corrente con una banca (intervista al decisore, cioè responsabile della decisioni di risparmio e investimento della famiglia)
Target 2: Famiglie italiane che hanno almeno un rapporto di conto corrente con una banca(intervista al Non decisore- persona all'interno della famiglia non responsabile delle decisioni di risparmio ed investimento

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

AGRIGENTO AG
ALBISSOLA MARINA SV
ALLUMIERE RM
ALZANO LOMBARDO BG
ARADEO LE
ARENZANO GE
ARGELATO BO
ARSOLI RM
ASSEMINI CA
BARI BA
BEINASCO TO
BELLINZAGO NOVARESE NO
BELVI NU
BERGAMO BG
BIANZE' VC
BISTAGNO AL
BOLLATE MI
BOLOGNA BO
BORGO SAN DALMAZZO CN
BRUINO TO
BRUSCIANO NA
CAGLIARI CA
CALCINATE BG
CALUSO TO
CAMPAGNA SA
CAMPI BISENZIO FI
CANALE CN
CANALE MONTERANO RM
CANTALUPA TO
CAPANNORI LU
CARAPELLE FG
CARMIGNANO PO
CARPIGNANO SESIA NO
CASALE SUL SILE TV
CASALECCHIO DI RENO BO
CASALNUOVO DI NAPOLI NA
CASORIA NA
CASTELFIDARDO AN
CASTIGLIONE COSENTINO CS
CASTIGLIONE IN TEVERINA VT
CATANIA CT
CAVA DE' TIRRENI SA
CAVALLINO LE
CAVRIAGO RE
CENE BG
CERVETERI RM

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti	43	39	25	30	
tra 10mila e 100mila abitanti	33	42	42	54	
più di 100mila abitanti	24	19	33	16	
Totale	100	100	100	100	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

E' stato utilizzato un campionamento probabilistico proporzionale per quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione relativo al target famiglie è rappresentativo rispetto alle variabili: Comune di residenza, classe di età, condizione professionale e grado di istruzione del capo famiglia
I campione relativo al target famiglie non decisori è rappresentativo rispetto a Comune di residenza, classe d'età dei non decisori - condizione professionale e grado di istruzione del capo famiglia
L'errore campionario nella peggiore delle ipotesi (p=50%) è pari al 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Le interviste sono state realizzate con metodo CAPI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Al principale responsabile delle decisioni di risparmio ed investimento della famiglia

Lei ha, in questo momento un conto corrente in banca o in Posta (o cassa di risparmio o banca di credito cooperativo) ovvero anche una tessera prepagata con un proprio IBAN, ossia che le consente, per esempio, di ricevere denaro e fare pagamenti?

- si, soltanto in banca…… 1 FARE D. 1.1
- sì, sia in banca sia in Posta …… 2 FARE D. 1.1
- sì, soltanto in Posta …… 3 FARE D. 1.1
- sì, solo una tessera prepagata 5 FARE D. 1.1
- no, né in banca né in Posta ……. 4 Chiudere

INT.RE: CONTINUARE L'INTERVISTA SOLO SE LA FAMIGLIA HA UN CONTO CORRENTE PRESSO BANCA E/O POSTA
Lei è forse il principale responsabile delle decisioni di risparmio e di investimento della famiglia?

- Sì 1
- No, ma partecipo, 2
- No, 3

SEZIONE 1 – REDDITO, TENORE DI VITA E RISPARMIO

1.1(1.1) Negli ultimi dodici mesi lei è stato finanziariamente indipendente:

Sì completamente indipendente 1 D.1.2
Sì parzialmente indipendente 2 D.1.2
No, non sono finanziariamente indipendente 3 D.1.3

Se 1 o 2 alla precedente
1.2(ex 1.3) Si ricorda a quale età lei è diventato finanziariamente indipendente?

A !__!__! Anni di età 1
Non risponde, non indica 2

Mostrare cartellino
1.3. Su quali entrate mensili Lei può regolarmente contare
(Indica le prime 3 entrate, mettendole in ORDINE)
Il reddito di un lavoro a tempo pieno 1
Il reddito di un'attività part time 2

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.