

# Osservatorio Economico Confcommercio Roma | Indagine campionaria sui cittadini di Roma Capitale GIUGNO 2022

## *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia, Roma Capitale.**

**soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia, Roma Capitale.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 07 al 10 giugno 2022.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**Corriere della Sera Roma**

**Messaggero Cronaca di Roma**

**data di pubblicazione del sondaggio: 26/06/2022**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**Indagine di opinione sui comportamenti di acquisto e sulle intenzioni di acquisto ai prossimi saldi estivi 2022 dei cittadini residenti a Roma e provincia.**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**popolazione di riferimento:**

**Popolazione residente a Roma e provincia di età superiore ai 18 anni.**

**estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Roma**

**metodo di campionamento:**

**Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.**

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo della popolazione residente a Roma e provincia di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).**

**metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste somministrate con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).**

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

**Campione rappresentativo della popolazione residente a Roma e provincia di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).**

**testo integrale di tutte le domande (questionario) 1. Nel corso degli ultimi sei mesi, la situazione economica della Sua famiglia è: (Una risposta)**

- Nettamente migliorata 1
- Lievemente migliorata 2
- Rimasta stazionaria 3
- Lievemente peggiorata 4
- Nettamente peggiorata 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**2. Lei prevede che, nel corso dei prossimi sei mesi, la situazione economica della Sua famiglia: (Una risposta)**

- Migliorerà nettamente 1
- Migliorerà lievemente 2
- Resterà stazionaria 3
- Peggiorerà lievemente 4
- Peggiorerà nettamente 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. Nei prossimi sei mesi, a Suo avviso, potrebbe avere difficoltà economiche per uno o più dei seguenti aspetti? (Possibili più risposte)**

- A. Acquisto di generi alimentari
- B. Acquisto di vestiti nuovi
- C. Spese di istruzione dei figli (libri, tasse scolastiche)
- D. Spese mediche
- E. Pagare le tasse
- F. Estinguere un debito od accedere ad un credito
- G. Pagare bollette (gas, luce etc.)
- H. Pagare l'affitto dell'abitazione in cui vive
- I. Pagare le rate del mutuo/prestito per la casa
- J. Pagare i debiti diversi dal mutuo (compresi gli acquisti a rate)

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. Aveva in programma di acquistare qualcuno dei seguenti prodotti da qui alla fine dell'anno? Se sì, le sue intenzioni di acquisto sono cambiate? (Una risposta per ciascun item; 1=acquisterò come previsto; 2=rimanderò l'acquisto; 3=annullerò l'acquisto; 4=acquisto non previsto)**

	Acquisterò come previsto	Rimanderò l'acquisto	Annulerò l'acquisto	Acquisto non previsto
A. Abbigliamento e pelletteria	1	2	3	4
B. Calzature	1	2	3	4
C. Prodotti tecnologici	1	2	3	4
D. Elettrodomestici	1	2	3	4
E. Mobili per la casa	1	2	3	4

F. Lavori di ristrutturazione abitazione	1	2	3	4
G. Automobile	1	2	3	4
H. Acquisto di una abitazione	1	2	3	4
I. Bicicletta	1	2	3	4
J. Motociclo/scooter	1	2	3	4
K. Acquisto di un altro immobile (es. un box)	1	2	3	4
L. Acquisto di una casa vacanza	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. Pensa che andrà in vacanza nelle prossime ferie estive? (Una risposta)**

- Andrò in vacanza 1
- Non andrò in vacanza 2
- Non ho ancora fatto programmi 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. Nell'ultimo anno con che frequenza ha effettuato acquisti online? (Una risposta)**

- Almeno una volta tutte le settimane (**E-shopper abituale**) 1
- Almeno una volta al mese (**E-shopper abituale**) 2
- Una o due volte all'anno (**E-shopper sporadico**) 3
- Non ho effettuato acquisti online nell'ultimo anno, ma negli anni precedenti sì (**Consumatore offline**) 4
- Non ho mai effettuato acquisti online (**Consumatore offline**) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**7. (Solo coloro che hanno effettuato acquisti online) Generalmente, per acquistare capi di abbigliamento, calzature ed accessori, lei ricorre con più frequenza al canale online o ai negozi tradizionali? (Una risposta)**

	Online	Negozi tradizionali
• Capi di abbigliamento	1	2
• Calzature e accessori	1	2

TOTALE RISPONDENTI 77,3%

**8. In che misura sta attendendo i prossimi saldi estivi (luglio 2022) per acquistare articoli ai quali sta pensando da tempo? (Una risposta)**

- Molto 1 (acquisterà a saldo)
- Abbastanza 2 (acquisterà a saldo)
- Poco 3 (acquisterà a saldo)
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**9. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Nel dettaglio, cosa intende acquistare? (Una risposta)**

- Qualsiasi tipo di prodotto 1
- Solo prodotti di marca 2

TOTALE RISPONDENTI 50,7%

**10. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Ad oggi, cosa rappresentano i saldi per lei? (Massimo tre risposte; 1=si, 0=no)**

- Una bella tradizione |\_\_|
- Un rito irrinunciabile |\_\_|
- Un'abitudine di acquisto ormai superata |\_\_|
- Un'occasione per fare affari |\_\_|
- Un modo per rinnovare il guardaroba |\_\_|
- Un'occasione per acquistare articoli che altrimenti non potrei permettermi |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 50,7%

**11. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Dove si recherà in prevalenza ad acquistare durante i prossimi saldi estivi? (una risposta)**

- Negozi abituali/di fiducia 1
- Altri negozi 2
- Outlet 3
- Online 4

TOTALE RISPONDENTI 50,7%

**12. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Quali sono i prodotti ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Si)**

1. Capi Di Abbigliamento	__
2. Calzature	__
3. Biancheria Intima	__
4. Accessori (Guanti, Cinte, Sciarpe, Cappelli, Ecc.)	__
5. Pelletteria E Articoli Di Valigeria (Valigie, Borse Beauty Case, Ecc.)	__
6. Articoli Sportivi	__
7. Biancheria Per La Casa	__
8. Altro	__

TOTALE RISPONDENTI 50,7%

**13. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Sia pure orientativamente, quale cifra intende spendere ai prossimi saldi estivi? (Una risposta)**

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 300 euro 2
- da 300 a 500 euro 3
- oltre 500 euro 4

TOTALE RISPONDENTI 50,7%

**14. (Solo coloro che effettueranno acquisti) La cifra che intende spendere nei prossimi saldi estivi sarà...? (Una risposta)**

- Superiore alla cifra spesa ai saldi estivi 2021 1
- Uguale alla cifra spesa ai saldi estivi 2021 2
- Inferiore alla cifra spesa ai saldi estivi 2021 3

TOTALE RISPONDENTI 50,7%

**15. Ha acquistato a saldo in passato? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**16. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Come giudica la qualità dei prodotti che vengono venduti durante i saldi? (Una risposta)**

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Scadente 3

- Del tutto scadente 4
- TOTALE RISPONDENTI 93,4%

**17. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Come giudica la varietà dei prodotti che vengono venduti durante i saldi? (Una risposta)**

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Inconsistente 3
- Del tutto inconsistente 4

TOTALE RISPONDENTI 93,4%