

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

I FALSI GIOVANI DI CINQUANT'ANNI CHE TOLGONO IL FUTURO A QUELLI VERI

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Unipolis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Unipolis

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 26/04/2022 al 02/015/2022

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano cartaceo la Repubblica e diffuso sul sito web www.demos.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

29/06/2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Opinioni e stile di vita

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Francia, Germania, Italia, Regno Unito, Polonia di età dai 15 anni in su iscritta al panel web Opinioni.net o panel esteri partner

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Francia, Germania, Italia, Regno Unito, Polonia

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e unità territoriali statistiche (NUTS).

La ponderazione considera le variabili di stratificazione e il titolo di studio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 1.36%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) su panel online

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Italia:

Totale Inviti	 	2063 	100%
Totale Complete	 	1011 	49%

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.08%

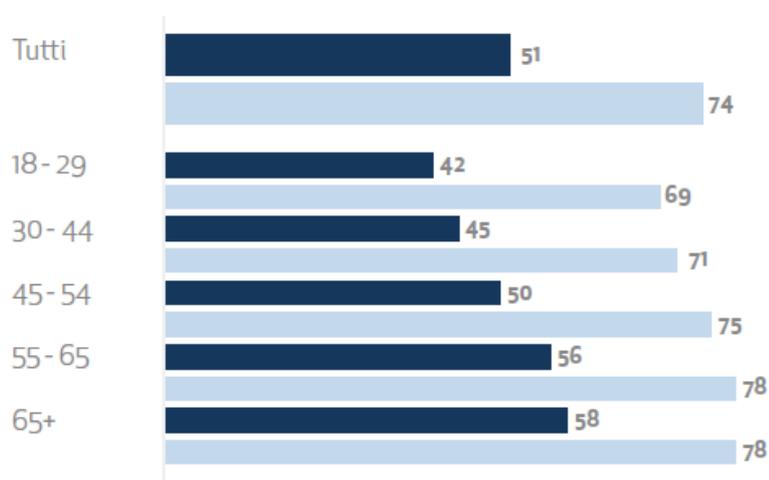
15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Gioinezza e vecchiaia: le definizioni

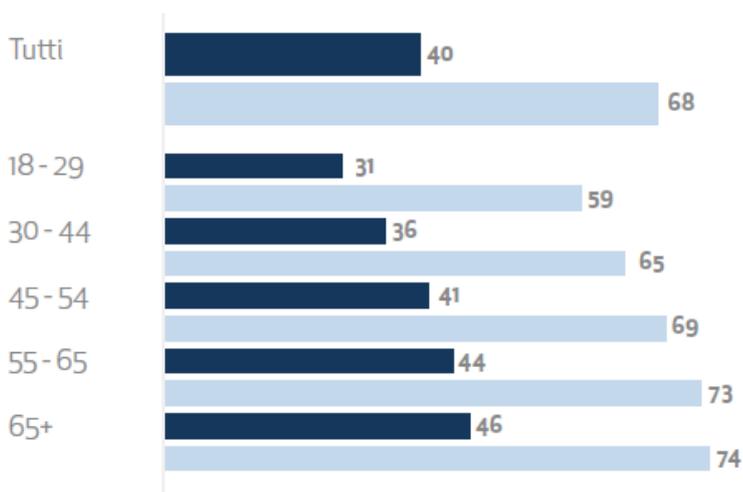
(valori medi tra tutti e in base alla classe d'età)

■ Fino a quando si è giovani? ■ Quando inizia la vecchiaia?

Italia

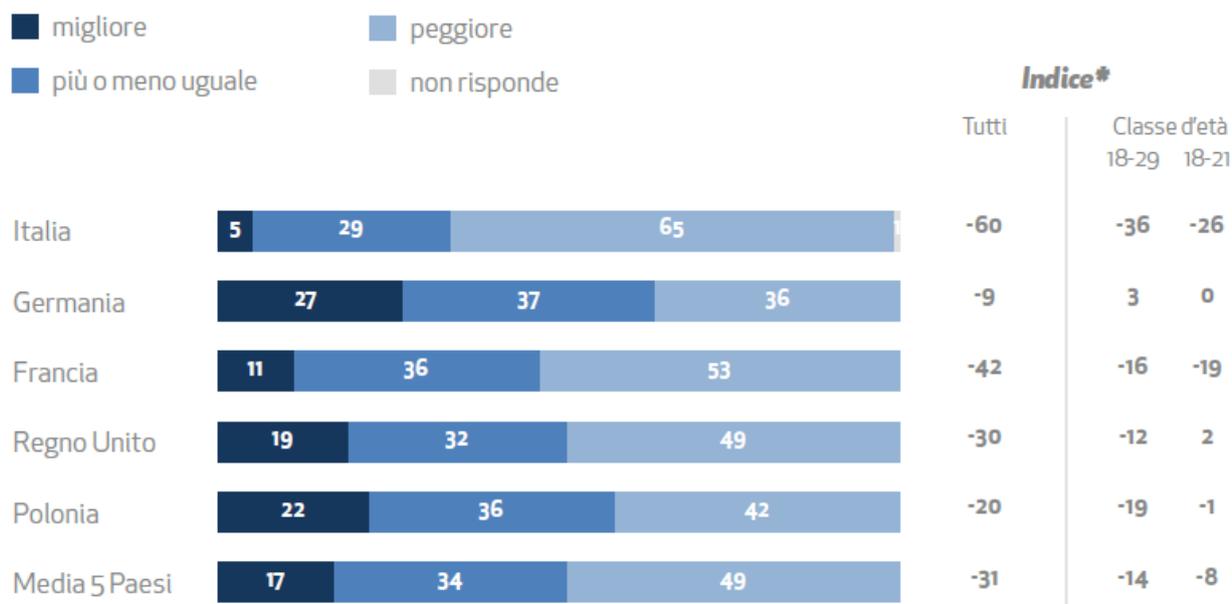


Media dei 5 paesi



La posizione dei giovani rispetto alle precedenti generazioni

Secondo lei i giovani di oggi avranno nel prossimo futuro una posizione sociale ed economica migliore, più o meno uguale o peggiore rispetto a quella dei loro genitori? (valori % - Indice tra tutti e in base alla classe d'età)

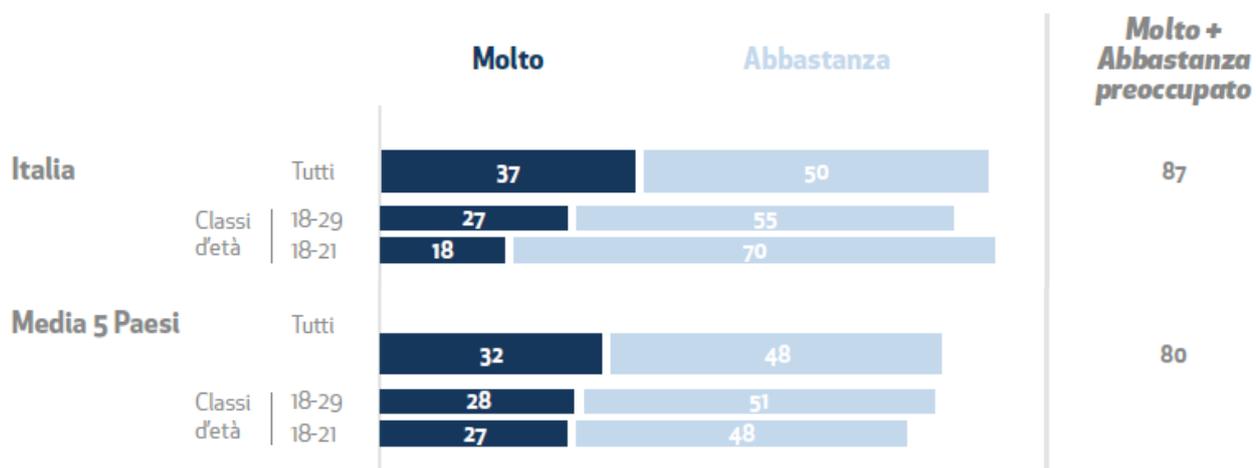


* Indice calcolato come differenza tra la percentuale di persone che prevedono una posizione "migliore" e la percentuale di persone che prevedono una posizione "peggiore"

Fonte: Osservatorio Europeo sulla Sicurezza, sondaggio Demos & Pi per Fondazione Unipolis, maggio 2022 (N. Casi: 5.157)

La preoccupazione per il cambiamento climatico

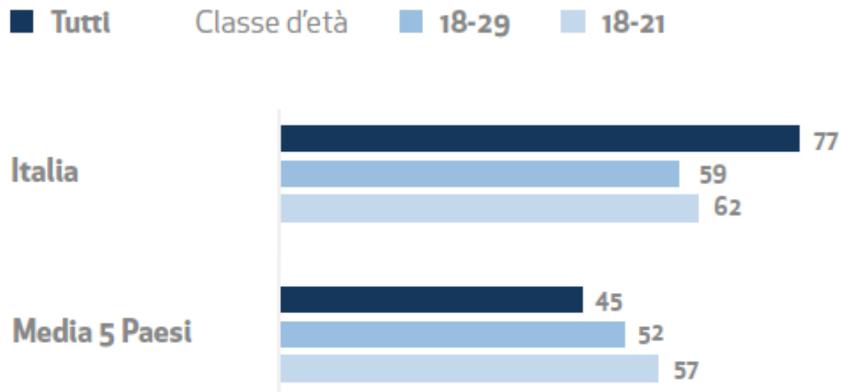
Quanto si direbbe preoccupato, se lo è, per il cambiamento climatico globale?
(valori % “molto” o “abbastanza” preoccupati)



Fonte: Osservatorio Europeo sulla Sicurezza, sondaggio Demos & Pi per Fondazione Unipolis, maggio 2022 (N. Casi: 5.157)

Il lavoro all'estero

Mi può dire quanto si sente d'accordo con la seguente opinione: "Per i giovani di oggi che vogliono fare carriera l'unica speranza è andare all'estero?" (valori % "moltissimo" o "molto d'accordo")



Fonte: Osservatorio Europeo sulla Sicurezza, sondaggio Demos & Pi per Fondazione Unipolis, maggio 2022 (N. Casi: 5.157)