

Agronetwork | Il consumatore: tra nuove esigenze e disponibilità a pagare

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

Soggetto committente: AGRONETWORK

Soggetto acquirente: AGRONETWORK

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 10 al 17 giugno 2022.

Mezzo di comunicazione¹:

www.askanews.it

<https://www.siciliareport.it>

www.lasicilia.it

<https://gds.it/speciali>

Data di pubblicazione del sondaggio: 28/06/2022

Temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Disponibilità dei consumatori a pagare prezzi più alti per acquistare prodotti alimentari definibili 'sostenibili'.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Popolazione di riferimento:

Responsabili acquisti

Estensione territoriale del sondaggio: Italia.

Metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

Rappresentatività del campione²:

Il campione è stato estratto a partire dall'Universo della popolazione italiana, dichiarando come eleggibili sono i "responsabili acquisti", ovvero coloro che acquistano prodotti alimentari per sé stessi o per il proprio nucleo familiare almeno una volta alla settimana. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole), sesso (Maschio, femmina), fascia di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre i 64anni).

Metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) Cawi (*Computer assisted web interview*).

Consistenza numerica del campione³:

N. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 5.749 (73%); «rifiuti»: 1.142 (14%); «Sostituzioni»: 6.891 (87%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche: Pagine bianche.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

3. In generale quali sono i principali criteri che La guidano nella scelta di un prodotto alimentare? (max 2 risposte)

- A. Il fatto che il prodotto contenga ingredienti considerati da lei genuini e/o naturali |__|
- B. Il fatto che il prodotto provenga dall'Italia o dall'UE - da paesi, dunque, che seguono scrupolosi controlli di qualità |__|
- C. Il fatto che non richieda una preparazione lunga e laboriosa per essere consumato |__|
- D. Il fatto che il prodotto sia "Biologico" |__|
- E. Il fatto che sia gustoso/saporito e che soddisfi i gusti miei/ della mia famiglia |__|
- F. Il fatto che sia prodotto in modo sostenibile per l'ambiente |__|
- G. Il fatto che sia sano e fornisca un apporto bilanciato di nutrienti |__|
- H. Il fatto che abbia un buon rapporto qualità/prezzo |__|
- I. Altro (*specificare*)

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Quando effettua l'acquisto di prodotti alimentari, tiene in considerazione aspetti legati alla sostenibilità ambientale ovvero li sceglie anche per questo motivo? (*Una risposta*)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4
- Non so cosa si intende per 'aspetti legati alla sostenibilità ambientale' 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Perché un prodotto alimentare possa definirsi sostenibile, quanto è importante ciascuna delle seguenti caratteristiche? Indichi il grado di importanza di ciascun item utilizzando una scala da 0=per niente importante a 10= molto importante. (una risposta su scala 0-10 per ciascun item)

- A. Il fatto che contenga al minimo additivi e fitosanitari di origine chimica |__|
- B. Il fatto che per la produzione di quell'alimento non si sia creato danno ad un territorio (deforestazione, disboscamento, impoverimento della terra e delle risorse) |__|
- C. Il fatto che il prodotto di origine animale non derivi da allevamenti intensivi o da allevamenti in cui si possono verificare maltrattamenti |__|

- | | |
|---|-----|
| D. Il fatto che non provenga da molto lontano (cioè che sia a Km0 o comunque molto vicino) | _ _ |
| E. Il fatto che per la produzione di quel prodotto non ci sia stato il ricorso a sfruttamento di manodopera o 'caporalato' | _ _ |
| F. Fatto che gli ingredienti del prodotto siano stati coltivati in maniera sostenibile, ad esempio, nell'uso della terra e dell'acqua | _ _ |
| G. Il fatto che per produrre il prodotto si siano utilizzate delle energie rinnovabili | _ _ |
| H. Il fatto che per produrre il prodotto si sia stati attenti a recuperare i sottoprodotti in modo da ridurre lo spreco alimentare | _ _ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Per ciascuno degli item a cui ha dato voto 6-10) Nel fare la spesa, quanto è disposto Lei a pagare in più per ciascuno dei seguenti attributi che caratterizzano i prodotti 'sostenibili' rispetto a quelli non sostenibili? (una risposta per ciascun item – compaiono solo gli item a cui a domanda precedente ha dato voto 6-10)

	Niente	Da +1% a +5%	Da +5% a +10%	Più di +10%
A. Il fatto che contenga al minimo additivi e fitosanitari di origine chimica	_	_	_	_
B. Il fatto che per la produzione di quell'alimento non si sia creato danno ad un territorio anche lontano	_	_	_	_
C. Il fatto che il prodotto di origine animale non derivi da allevamenti intensivi o da allevamenti in cui si possono verificare maltrattamenti	_	_	_	_
D. Il fatto che non provenga da molto lontano (cioè che sia a Km0 o comunque molto vicino)	_	_	_	_
E. Il fatto che per la produzione di quel prodotto non ci sia stato il ricorso a sfruttamento di manodopera o 'caporalato'	_	_	_	_
F. Fatto che gli ingredienti del prodotto siano stati coltivati in maniera sostenibile, ad esempio, nell'uso della terra e dell'acqua	_	_	_	_

- | | | | | |
|--|----|----|----|----|
| G. Il fatto che per produrre il prodotto si siano utilizzate delle energie rinnovabili | __ | __ | __ | __ |
| H. Il fatto che per produrre il prodotto si sia stati attenti a recuperare i sottoprodotti in modo da ridurre lo spreco alimentare | __ | __ | __ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 89%

8. In futuro è probabile che alcuni prodotti alimentari saranno realizzati con criteri rigorosi di sostenibilità, di conseguenza, con costi di produzione maggiori rispetto a quelli attuali. Indichi quale tra le seguenti 'strategie' crede che metterà in atto per far fronte a tali aumenti dei costi (una risposta)

- Continuerò a spendere le stesse cifre di ora, scegliendo prodotti sostenibili ma limitando le quantità di cibo acquistato 1
- Spenderò di più per avere prodotti sostenibili e mantenere invariate le quantità di cibo che acquisto ora 2
- Continuerò a spendere le stesse cifre di ora e manterrò invariate le quantità scegliendo alcuni prodotti sostenibili e altri meno sostenibili 3
- Non so cosa farò, ovvero non so quale strategia metterò in atto 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Se nel prossimo futuro gli alimenti prodotti secondo criteri di sostenibilità costassero un 5% in più rispetto a prima, Lei sceglierebbe di acquistare questi prodotti sostenibili oppure indirizzerebbe la Sua scelta verso altri prodotti comunque genuini ma che non provengono da una filiera produttiva sostenibile? (una risposta)

- Certamente sceglierei di acquistare prodotti sostenibili 1
- Probabilmente sceglierei di acquistare prodotti sostenibili 2
- Certamente non acquisterei prodotti sostenibili 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Se nel prossimo futuro gli alimenti prodotti secondo criteri di sostenibilità costassero un 10% in più rispetto a prima, Lei sceglierebbe di acquistare questi prodotti sostenibili oppure indirizzerebbe la Sua scelta verso altri prodotti comunque genuini ma che non provengono da una filiera produttiva sostenibile? (una risposta)

- Certamente sceglierei di acquistare prodotti sostenibili 1
- Probabilmente sceglierei di acquistare prodotti sostenibili 2

- Certamente non acquisterei prodotti sostenibili

3

TOTALE RISPONDENTI 100%