

L'Italia delle imprese | l'impatto della nuova crisi internazionale sulle prospettive di sviluppo delle imprese

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Allianz trade

soggetto acquirente: Euler Hermes

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 19 al 30 maggio 2022.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.bitmat.it/>

<https://www.impresacity.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 27/06/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

L'obiettivo dello studio è quello rilevare, descrivere ed analizzare l'impatto della nuova crisi internazionale.

popolazione di riferimento:

Imprese italiane

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

estensione territoriale del sondaggio: Italia.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo delle imprese italiane con un fatturato di almeno 2,5 milioni di euro (N=oltre 92.000 imprese) di piccole (10-49 addetti), medie (50-249 addetti) e grandi dimensioni (oltre 249 addetti). Settori di attività economica: alimentare, chimica e farmaceutica, sistema casa, moda, macchine e utensili, automotive, meccanica, IT, logistica e trasporti, costruzioni.

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³:

n. 1.800 casi (1.800 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 3.998 (55,1%); "Rifiuti": 1.456 (20,1%); "Sostituzioni": 5.454 (75,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1.(TENDENZA) Come giudica l'andamento economico generale del settore della Sua impresa nel 2022, rispetto all'anno precedente (2021)? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

2.(PROSPETTIVA) Ritiene che l'andamento economico generale del settore della Sua impresa nel 2023 rispetto ad oggi (2022)... (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3.(TENDENZA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa oggi (nel 2022), rispetto all'anno precedente (2021)? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4.(PROSPETTIVA) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nel 2023 rispetto ad oggi (2022)... (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5.A Come giudica l'impatto dell'aumento del costo dell'energia sulle prospettive ed i programmi di sviluppo della sua impresa nel biennio 2022-2023 CON RIFERIMENTO A...? (Una risposta per ciascun item)

	<i>Molto rilevante</i>	<i>Abbastanza rilevante</i>	<i>Poco rilevante</i>	<i>Per nulla rilevante</i>
1. Fatturato	1	2	3	4
2. Margini (EBITDA)	1	2	3	4
3. Occupazione	1	2	3	4
4. Liquidità	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

5.B Indicare la riduzione percentuale stimata. (Una risposta per ciascun item, del tipo: >15%; 5 - 15%; 5%; etc.)

- | | |
|---------------------|----|
| 1. Fatturato | __ |
| 2. Margini (EBITDA) | __ |
| 3. Occupazione | __ |
| 4. Liquidità | __ |

TOTALE RISPONDENTI: Basi diverse - Appaiono solo le voci per le quali il riscontro è rilevante

6.A Come giudica l'impatto della crisi internazionale delle catene di fornitura, dei trasporti e della logistica sulle prospettive ed i programmi di sviluppo della sua impresa nel biennio 2022-2023 CON RIFERIMENTO A ...? (Una risposta per ciascun item)

	<i>Molto rilevante</i>	<i>Abbastanza rilevante</i>	<i>Poco rilevante</i>	<i>Per nulla rilevante</i>
1. Fatturato	1	2	3	4
2. Margini (EBITDA)	1	2	3	4
3. Occupazione	1	2	3	4
4. Liquidità	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

6.B Indicare la riduzione percentuale stimata. (Una risposta per ciascun item, del tipo: >15%; 5 - 15%; 5%; etc.)

- | | |
|---------------------|----|
| 5. Fatturato | __ |
| 6. Margini (EBITDA) | __ |
| 7. Occupazione | __ |
| 8. Liquidità | __ |

TOTALE RISPONDENTI: Basi diverse - Appaiono solo le voci per le quali il riscontro è rilevante

7.A Come giudica l'impatto dell'aumento del costo e l'indisponibilità delle materie prime sulle prospettive ed i programmi di sviluppo della sua impresa nel biennio 2022-2023 CON RIFERIMENTO A ...? (Una risposta per ciascun item)

	<i>Molto rilevante</i>	<i>Abbastanza rilevante</i>	<i>Poco rilevante</i>	<i>Per nulla rilevante</i>
1. Fatturato	1	2	3	4
2. Margini (EBITDA)	1	2	3	4
3. Occupazione	1	2	3	4
4. Liquidità	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

7.B (Appaiono solo le voci per le quali il riscontro è rilevante) Indicare la riduzione percentuale stimata. (Una risposta per ciascun item, del tipo: >15%; 5 - 15%; 5%; etc.)

1. Fatturato	__
2. Margini (EBITDA)	__
3. Occupazione	__
4. Liquidità	__

TOTALE RISPONDENTI: Basi diverse - Appaiono solo le voci per le quali il riscontro è rilevante

8.La Sua impresa entro quanto si aspetta un miglioramento dei seguenti fattori di crisi? (Una risposta per ciascun item)

	<i>Fine 2022</i>	<i>I SEM 2023</i>	<i>II SEM 2023</i>	<i>Oltre 2023</i>
1. Aumento del costo dell'energia	1	2	3	4
2. Crisi globale delle catene di fornitura	1	2	3	4
3. Aumento del costo ed indisponibilità delle materie prime	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

9.Qualì sono le strategie che l'impresa sta attuando/attuerà per contrastare il caro-energia nel corso del 2022-2023? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|----|
| 1. Ricorso a fonti di energia rinnovabili | __ |
| 2. Ricorso a politiche di risparmio energetico | __ |
| 3. Aumento dei prezzi del prodotto finito | __ |
| 4. Chiusura momentanea dell'attività (in alcuni giorni della settimana/del mese/dell'anno) | __ |
| 5. Miglioramento ed efficientamento dei processi produttivi | __ |
| 6. Contenimento dei costi generali dell'azienda | __ |
| 7. Chiusura delle linee produttive/ridimensionamento dell'attività | __ |
| 8. Delocalizzazione della produzione | __ |
| 9. Modifica fornitore energia | __ |
| 10. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Quali sono le strategie che l'impresa sta attuando/attuerà per contrastare la crisi internazionale delle catene di fornitura, dei trasporti e della logistica nel corso del 2022-2023? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| 1. Diminuzione delle importazioni (predilezione di fornitori italiani, anziché esteri) | __ |
| 2. Diversificazione dei mercati commerciali di sbocco | __ |
| 3. Reshoring (rilocalizzazione della produzione aziendale da un paese straniero al paese d'origine) | __ |
| 4. Aumento dei prezzi del prodotto finito | __ |
| 5. Friendshoring (rete di fornitori fidati di paesi amici che offrono più percorsi di fornitura indipendenti) | __ |
| 6. Multisourcing (possibilità di acquistare da uno o più fornitori) | __ |
| 7. Contratti di filiera | __ |
| 8. Accordi con gli altri attori del mercato per negoziare migliori condizioni di acquisto | __ |
| 9. Rinegoziazione delle condizioni contrattuali già in essere | __ |
| 10. Messa a disposizione di un inventario intermedio/delle scorte di sicurezza | __ |
| 11. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Quali sono le strategie che l'impresa sta attuando/attuerà per contrastare l'aumento del costo e l'indisponibilità delle materie prime nel corso del 2022-2023? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Diversificazione fonti di approvvigionamento (ricerca di nuovi fornitori) | <input type="checkbox"/> |
| 2. Aumento dei prezzi del prodotto finito | <input type="checkbox"/> |
| 3. Allineamento interno e trasparenza dei fornitori | <input type="checkbox"/> |
| 4. Gestione dell'approvvigionamento con offerte rapide | <input type="checkbox"/> |
| 5. Impostare una strategia dinamica dei prezzi | <input type="checkbox"/> |
| 6. Dare sicurezza alla forza vendita (fornire una formazione appropriata in modo che i venditori possano acquisire fiducia nel condurre conversazioni efficaci sulla variazione dei prezzi) | <input type="checkbox"/> |
| 7. Implementare il monitoraggio della governance e dell'impatto (stabilire processi di escalation chiari per l'approvazione dei prezzi e delineare processi di gestione delle performance) | <input type="checkbox"/> |
| 8. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Quali misure intende adottare l'impresa al fine di minimizzare l'impatto economico della nuova crisi nel 2022 con riferimento agli investimenti? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Riduzione di investimenti già programmati | <input type="checkbox"/> |
| 2. Annullamento del 100% degli investimenti già programmati | |
| 3. Sospensione delle decisioni riguardanti possibili investimenti futuri | <input type="checkbox"/> |
| 4. Nessuna modifica degli investimenti previsti (ciò che era stato previsto sarà realizzato) | <input type="checkbox"/> |
| 5. L'impresa non aveva previsto investimenti | X |

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo chi ha indicato "riduzione di investimenti") In particolare, fatto 100 gli investimenti inizialmente programmati, in che percentuale sono stati ridotti a causa della crisi internazionale in corso? (Domanda in %)
 %

TOTALE RISPONDENTI 4,2%

14. In particolare, con riferimento alle seguenti tipologie di investimento, quali misure intende adottare l'impresa al fine di minimizzare l'impatto economico causato dalla crisi in Ucraina? (Una risposta per ciascun item)

	<i>Riduzione o annullamento degli investimenti</i>	<i>Sospensione degli investimenti</i>	<i>Nessuna modifica agli investimenti</i>
1. Investimenti in Ricerca e Sviluppo	1	2	3
2. Investimenti in innovazione digitale	1	2	3
3. Investimenti in sostenibilità/ESG	1	2	3
4. Investimenti in capacità produttive supplementari & crescita esterna (M&A)	1	2	3
5. Altre tipologie di investimento	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 21,1%

15. (Solo alle imprese che intendono ridurre o annullare gli investimenti) Per quale ragione in particolare la Sua impresa prevede una riduzione/un annullamento degli investimenti? (Domanda aperta, post codificata dopo le prime 100 interviste)

(Es. di risposte: ci attendiamo un serio peggioramento delle performance dei mercati, condizioni di mercato fortemente incerte, riduzione delle performance della nostra impresa, forte riduzione degli ordini, etc.)

TOTALE RISPONDENTI 7%

16.A Quanto teme per la sua impresa il verificarsi delle seguenti condizioni nel 2022?

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
• Riduzione del credito	1	2	3	4
• Peggioramento delle condizioni alle quali il credito viene erogato (aumento dei tassi di interesse)	1	2	3	4
• Peggioramento della situazione delle garanzie chieste alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

16.b Quanto teme per la sua impresa il verificarsi delle seguenti condizioni nel 2023?

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
• riduzione del credito (riduzione della quantità di credito erogato)	1	2	3	4
• peggioramento delle condizioni alle quali il credito viene erogato (aumento dei tassi di interesse)	1	2	3	4
• peggioramento della situazione delle garanzie chieste alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

17.(TENDENZA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa nel 2022 rispetto al 2021 è...? (Una risposta)

• Migliorato ⁴	1
• Restato invariato	2
• Peggiorato ⁵	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

18.(Solo coloro che hanno visto peggiorare i tempi di pagamento) Con quanti giorni di ritardo i clienti hanno pagato le fatture? (Una risposta)

• Fino a 30 giorni	1
• Da 30 a 60 giorni	2
• Da 60 a 90 giorni	3
• Oltre 90 giorni	4

TOTALE RISPONDENTI 8,4%

19.(PROSPETTIVA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa nel 2023 rispetto ad oggi (2022)...? (Una risposta)

• Migliorerà	1
• Resterà invariato	2
• Peggiorerà	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁴ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁵ I tempi di pagamento si sono allungati

20. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti/servizi nell'ultimo anno? *(Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)*

A. Nella stessa area di localizzazione dell'impresa	__
B. Nel resto della regione	__
C. In altre regioni italiane	__
D. In altri paesi UE	__
E. In altri paesi extra UE	__
	Tot 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. A Suo giudizio, nel prossimo biennio (2022-2023), rispetto al biennio precedente (2020-2021), con riferimento al MERCATO DOMESTICO, il rischio del credito (rischio di insolvenza dei debitori dell'impresa) sarà... *(Una risposta per ciascun item)*

	Superiore rispetto al biennio precedente	Uguale	Inferiore rispetto al biennio precedente
1. Perdite parziali (default parziale di un credito) nel 2022-23	1	2	3
2. Perdite totali (default totale di un credito) nel 2022-23	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (Solo le imprese che internazionalizzano) A Suo giudizio, nel prossimo biennio (2022-2023), rispetto al biennio precedente (2020-2021), con riferimento al MERCATO ESTERO, il rischio del credito (rischio di insolvenza dei debitori dell'impresa) e le perdite saranno... *(Una risposta per ciascun item)*

	Superiori rispetto al biennio precedente	Uguali	Inferiori rispetto al biennio precedente
1. Perdite parziali (default parziale di un credito) nel 2022-23	1	2	3
2. Perdite totali (default totale di un credito) nel 2022-23	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 27,7%

23. (Solo le imprese che internazionalizzano) A Suo avviso, il rischio del credito, nel prossimo biennio (2022-2023) avrà a che fare prevalentemente con quale tipo di clientela? *(Una risposta)*

- Clientela italiana 1
- Clientela estera 2
- Clientela italiana ed estera in egual misura 3

TOTALE RISPONDENTI 27,7%

24. (Solo coloro che hanno risposto clientela estera ai due item della domanda precedente) **Può indicarci i paesi in relazione ai quali la Sua impresa teme maggiormente il verificarsi di situazione di rischio del credito?** (Domanda a risposta aperta. Dai due ai tre paesi)

TOTALE RISPONDENTI 11,5%

25. Quali sono le strategie che l'impresa sta attuando/attuerà per contrastare il problema dell'aumento del rischio del credito e dei mancati pagamenti parziali e totali nel corso del 2022-2023? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| 1. Ricorso a strumenti di gestione del credito
(Informazioni commerciali, Recupero crediti, Assicurazione del credito, etc.) | __ |
| 2. Ricorso a strumenti bancari | __ |
| 3. Richiesta garanzie/lettere di credito | __ |
| 4. Adozione di criteri più stringenti nella scelta dei clienti | __ |
| 5. Respingimento di richieste di fornitura in caso di sospetto di rischio di insolvenza del cliente | |
| 6. Altro (specificare) | __ |
| 7. Nulla | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

26) E attraverso l'utilizzo di quali strumenti? (Una risposta per ciascun item del tipo Sì; No)

	<i>Mercato domestico</i>	<i>Mercati internazionali</i>
1. Informazioni commerciali	__	__
2. Società di recupero credito	__	__
3. Assicurazione del credito	__	__
4. Factoring	__	__

TOTALE RISPONDENTI 40,4%