GFK EURISKO

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Expo - Interviews on site

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

GfK Eurisko S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Expo Milano 2015

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Expo Milano 2015

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

27 maggio 2015 - 29 giugno 2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

GFK EURISKO

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Daily Media

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

venerdì 17 luglio

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

soddisfazione nei confronti della visita a Expo Milano 2015

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

visitatore di Expo Milano 2015 nei giorni e negli orari di rilevazione

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sito Espositivo di Expo Milano 2015

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

GFK EURISKO

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Sito Expo Milano 2015

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

GFK EURISKO

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabilistico all'interno del sito espositivo di Expo (passo fisso in relazione alle postazioni di intervista)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

margine di errore massimo +/- 1% (assumendo un affluenza, nel mese di giugno di circa 3,4 milioni di individui)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Questionario strutturato senza domanda aperte somministrato attraverso Tablet

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

GFK EURISKO

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……9.210	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Prima di entrarci, lei pensava che Expo fosse soprattutto…e poi, [Max 3 risposte] - 100% dei rispondenti

1. Un'esperienza educativa sui temi dell'alimentazione e della sostenibilità ambientale
2. Uno sguardo al mondo del futuro (cibo del futuro, tecnologie del futuro)
3. Un'occasione di divertimento
4. Un'esperienza per conoscere culture straniere
5. Un'occasione per provare cibi e ricette da tutto il mondo
6. Nessuna di queste

Rispetto a quello che pensava di trovare in Expo quanto ritiene che siano state soddisfatte le sue aspettative? - 100% dei rispondenti

1. Completamente soddisfatte
2. Parzialmente soddisfatte
3. Poco soddisfatte
4. Per niente soddisfatte

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.