

Dr.ssa Antonella Cassinari
Consulenze di marketing, sondaggi d'opinione e ricerche di mercato
Esomar Member

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio Strutture veterinarie private per animali da compagnia (5a edizione)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio A. Cassinari; Field telefonico di **NG Infogroup**. S.r.l.

Soggetto committente ANMVI (Ass.Naz.Medici Veterinari Italiani)

Soggetto acquirente EVsrl Edizioni Veterinarie Eventi veterinari

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio dicembre 2017

Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Comunicato stampa - sito ANMVI – riviste E.V. soc. cons. a r.l.

Data di pubblicazione o diffusione 15 giugno 2018

Temi/fenomeni oggetto del sondaggio : l'indagine inquadra il settore nazionale delle strutture veterinarie private per la cura degli animali da compagnia in un arco temporale che parte dal 2005, rilevandone caratteristiche organiche, organizzazione dell'attività di cura, profilo dei titolari. L'impianto di ricerca consente di confrontare i dati rilevati con quelli emersi in quattro precedenti edizioni (2005, 2012, 2014, 2016), rendendo possibile per ANMVI proseguire in un attento e costante monitoraggio, sotto il doppio punto di vista dell'evoluzione e dei nuovi bisogni emergenti.

Popolazione di riferimento titolari di strutture private per la cura di animali da compagnia

Estensione territoriale del sondaggio: nazionale, Vedi tabella ripartizione comuni in calce al documento

Metodo di campionamento:

Campionamento casuale stratificato secondo due livelli, area geografica e ampiezza centro

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore:

Campione rappresentativo delle strutture veterinarie italiane per la cura di animali da compagnia. Margine di errore compreso tra +/- 0,5 e +/- 4,8% (al 95% di probabilità) per i dati riferiti al totale campione (400 casi).

Metodo di raccolta delle informazioni:

C.A.T.I. interviste telefoniche con questionario strutturato.

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti

Interviste completate:	400	Fax/modem:	1
		Segreteria	
Rifiuti:	437	telefonica:	10
		Linea	
Cessata attività:	42	occupata:	156
		appuntamenti	
Trasferito/deceduto:	9	/richiamare:	491
Numeri non			
corrispondenti:	78	Linea caduta:	176
Non eleggibile:	78		

TOTALE CONTATTI 4097

Testo integrale di tutte le domande, base e % dei non rispondenti:

1. Si tratta di una struttura sanitaria di natura privata?
2. SI
3. NO → **FINE INTERVISTA**

% non rispondenti 0

2. La struttura sanitaria si occupa di: MULTIPLA
 1. animali da compagnia
 2. animali esotici
 3. cavalli
 4. animali da reddito

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

3. Mi può indicare l'esatta tipologia della struttura?
 1. studio
 2. ambulatorio
 3. clinica
 4. ospedale veterinario
 5. laboratorio d'analisi

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

4. Quanti sono i soci o gli associati, Lei compreso?
n. _____

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

5. Quanti veterinari, Lei compreso, sono regolarmente presenti nella struttura?
n. _____

% non rispondenti 0,3 Base rispondenti: 400

6. Quanti sono i dipendenti non veterinari?
n. _____

% non rispondenti 0,3 Base rispondenti: 400

7. Sono presenti normalmente studenti frequentatori volontari?
 1. SI
 2. NO

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

Le farò alcune domande sull'attività prestata nella sua struttura e sulle attrezzature presenti.

8. Ora dovrebbe indicarmi, per ognuna delle attività che le elencherò, se viene prestata nello studio/nell'ambulatorio/nella clinica/nell'ospedale/nel laboratorio [INSERIRE DA DOM.3]

- | | | | |
|-----|---|----|----|
| 1. | visite ambulatoriali | SI | NO |
| 2. | visite specialistiche | SI | NO |
| 3. | chirurgia di base | SI | NO |
| 4. | chirurgia specialistica | SI | NO |
| 5. | chirurgia endoscopica | SI | NO |
| 6. | analisi di laboratorio di base | SI | NO |
| 7. | analisi di laboratorio specialistiche | SI | NO |
| 8. | esami radiologici di base | SI | NO |
| 9. | prestazioni radiologiche specialistiche | SI | NO |
| 10. | esami ecografici di base | SI | NO |
| 11. | esami ecografici specialistici | SI | NO |

- | | | | |
|-----|----------------------------------|----|----|
| 12. | endoscopia diagnostica | SI | NO |
| 13. | emodialisi | SI | NO |
| 14. | terapie riabilitative | SI | NO |
| 15. | laserterapia | SI | NO |
| 16. | altre prestazioni specialistiche | SI | NO |
| a. | Se=SI LEGGERE Quali? SPECIFY | | |
| 17. | reperibilità 24 ore | SI | NO |
| 18. | pronto soccorso 24 ore | SI | NO |
| 19. | day hospital | SI | NO |
| 20. | ricovero | SI | NO |
| 21. | dispensazione di farmaci | SI | NO |
| 22. | pet corner | SI | NO |
| 23. | consulenza comportamentale | SI | NO |
| 24. | medicina complementare | SI | NO |
| 25. | altre attività | SI | NO |
| a. | Se=SI Quali? _____ | | |

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

9. FARE SOLO SE DOM.8 NON CONTIENE IL CODICE 21

Per quale motivo nella sua struttura non si cedono farmaci? MULTIPLA LEGGERE

1. non è conveniente alle condizioni attuali
2. per non crearsi una complicazione fiscale
3. per non gravare troppo sulla percezione di spesa del cliente
4. per mancanza di spazio
5. per motivi legati all'organizzazione del lavoro
6. è comunque un'attività commerciale che toglie dignità alla professione (scelta ideologica)
7. per la vicinanza di una farmacia
8. saranno ceduti appena possibile
9. per altri motivi Quali? _____

% non rispondenti 1,1 Base rispondenti: 181

10. Quali prodotti per la salute dell'animale già cede, o sarebbe eventualmente più propenso a cedere?

NON LEGGERE MULTIPLA

1. antibiotici
2. antiparassitari interni
3. antiparassitari esterni
4. prodotti ad uso dermatologico
5. prodotti otologici (igiene e cura orecchie)
6. prodotti oftalmici (igiene e cura occhi)
7. alimenti dietetici
8. integratori alimentari/probiotici
9. antinfiammatori
10. antidolorifici/analgesici
11. altri farmaci SPECIFY
12. nessuno

% non rispondenti 0,5 Base rispondenti: 400

11 FARE SOLO SE DOM.8 NON CONTIENE IL CODICE 22 (MULTIPLA LEGGERE)

Nella Sua struttura non è stato organizzato un Pet Corner, per quale motivo?

1. ci si creerebbe una complicazione dal punto di vista fiscale
2. non si vuole gravare troppo sulla percezione di spesa del cliente
3. per mancanza di spazio
4. questo tipo di attività commerciale toglie dignità alla professione
5. per la vicinanza di un Pet Shop
6. per motivi legati all'organizzazione del lavoro
7. sarà previsto appena possibile
8. per altri motivi Quali? _____

% non rispondenti 0,6 Base rispondenti: 338

12. Quali strumenti e attrezzature tra quelli che ora Le leggerò, sono utilizzati nella struttura?

- | | | | |
|-----|-----------------------------------|----|----|
| 1. | apparecchio radiografico | SI | NO |
| 2. | elettrocardiografo | SI | NO |
| 3. | apparecchio per anestesia gassosa | SI | NO |
| 4. | endoscopio | SI | NO |
| 5. | ecografia | SI | NO |
| 6. | ecocardiografo | SI | NO |
| 7. | risonanza magnetica | SI | NO |
| 8. | TAC | SI | NO |
| 9. | pulsossimetro | SI | NO |
| 10. | monitor cardiaco | SI | NO |
| 11. | elettrobisturi | SI | NO |
| 12. | trapano ortopedico | SI | NO |
| 13. | pompe per infusione | SI | NO |
| 14. | conta globuli | SI | NO |
| 15. | riunito dentistico | | |

(include ablatore per il tartaro) SI NO

16. altre attrezzature, escluse quelle di base (come microscopio, sterilizzatrice, macchina per esame urine, ematobiochimico, elettrolisi) SI NO

a. Se=SI Quali?

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

13. Può indicarmi approssimativamente il numero annuo di prescrizioni farmacologiche per animali da compagnia che effettua lo studio/l'ambulatorio/la clinica/l'ospedale/il laboratorio [INSERIRE DA DOM.3]

1. fino a 250
2. tra 250 e 500
3. tra 500 e 1000
4. oltre 1000
5. NESSUNA

% non rispondenti 19,3 Base rispondenti: 400

14. Può indicarmi approssimativamente il volume annuo di vaccini per animali da compagnia che acquista lo studio/l'ambulatorio/la clinica/l'ospedale/il laboratorio [INSERIRE DA DOM.3]

6. fino a 250
7. tra 250 e 500

8. tra 500 e 1000
9. oltre 1000
10. NON NE ACQUISTA

% non rispondenti 28 Base rispondenti: 400

15. Pensi in generale a tutti gli acquisti che si trova a decidere, quindi strumentazione, vaccini, farmaci e così via. È in grado di segnalarmi i fattori che pesano maggiormente quando sceglie un fornitore piuttosto che un altro?

[MAX 2 RISPOSTE] LEGGERE

1. esperienza personale e dei colleghi
2. fiducia nell'azienda
3. rapporto qualità prezzo
4. servizi accessori di supporto all'attività
5. capacità e competenza dell'informatore
6. costanza dell'informatore
7. nessuno di questi [SINGOLA]

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

Le domande che seguono riguardano più da vicino il suo profilo professionale.

16. Internet è uno strumento abituale di informazione professionale per Lei?

1. SI
2. NO

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

17. Lei possiede: LEGGERE MULTIPLA

1. iPhone o altro smartphone
2. iPad
3. Tablet
4. Macchina fotografica digitale
5. NESSUNO DI QUESTI (SINGOLA)

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

FARE DOM.18 SE DOM.16 diversa da 2

18. Fra questi strumenti di informazione On Line, quali segue regolarmente?

1. Professione Veterinaria Online
2. Anmvioggi
3. Vetjournal
4. Vetpedia
5. NESSUNO DI QUESTI (SINGOLA)

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 339

A TUTTI

18.b La sua struttura è presente su Internet? Se sì, in quale modo? NON LEGGERE MULTIPLA
EVENTUALMENTE SUGGERIRE

1. Sito internet
2. Facebook
3. Twitter
4. Linked In
5. You Tube

6. Altro SPECIFICARE
7. NON È PRESENTE SU INTERNET SINGOLA

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

A TUTTI

19. Fra queste riviste, quali legge regolarmente?

1. Professione Veterinaria
2. Veterinaria
3. La settimana Veterinaria
4. Summa

5. NESSUNA DI QUESTE (SINGOLA)

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

A TUTTI

20. Lei partecipa a congressi e corsi di formazione e aggiornamento:

1. regolarmente ·DOM.22
2. occasionalmente
3. mai

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

21. Per quale motivo non vi partecipa regolarmente? NON LEGGERE (MULTIPLA)

1. la mia attività non me ne lascia il tempo
2. vi partecipano altri miei colleghi di lavoro
3. costano troppo
4. si svolgono in sedi lontane/scomode
5. per motivi legati alla famiglia/personali
6. non sono interessato
7. utilizzo/trovo ormai più funzionale/competitiva/preferisco la formazione on line
8. altri motivi SPECIFY

% non rispondenti 0,6 Base rispondenti: 178

22. Lei ritiene che i corsi di formazione on-line siano:

1. molto validi
2. abbastanza validi
3. poco validi
4. per niente validi

% non rispondenti 6,3 Base rispondenti: 400

- 22b. Lei utilizza la formazione on line?

1. regolarmente
2. occasionalmente
3. mai

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 400

DOMANDE ANAGRAFICHE

DISTRIBUZIONE DEI COMUNI PER AREA GEOGRAFICA

Ampiezza del comune

	TOTAL	Area geografica			
		Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole
Base: totale rispondenti	400	148	100	87	65
Fino a 5 mila abitanti	5,8%	11,5%	4,0%	1,1%	1,5%
	23	17	4	1	1
Da 5 a 10 mila abitanti	8,3%	14,2%	9,0%	0,0%	4,6%
	33	21	9	0	3
Da 10 a 30 mila abitanti	17,3%	12,2%	28,0%	13,8%	16,9%
	69	18	28	12	11
Da 30 a 100 mila abitanti	14,5%	8,1%	7,0%	20,7%	32,3%
	58	12	7	18	21
Da 100 a 250 mila abitanti	14,0%	6,1%	25,0%	11,5%	18,5%
	56	9	25	10	12
Da 250 a 500 mila abitanti	10,8%	0,0%	27,0%	10,3%	10,8%
	43	0	27	9	7
Oltre 500 mila abitanti	29,5%	48,0%	0,0%	42,5%	15,4%
	118	71	0	37	10
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

TABELLA DEI COMUNI

Comune	%
AFRAGOLA	0,3
AGLIE'	0,3
AGRIGENTO	0,3
ALBANO LAZIALE	0,3
ALBENGA	0,3
ALBIATE	0,3
ALTAMURA	0,5
ANCONA	0,5
ARENZANO	0,3
ASOLA	0,3
ASTI	0,3
BAIANO	0,3
BARI	1,8
BATTIPAGLIA	0,3
BEINETTE	0,3
BENEVENTO	0,3
BINASCO	0,3
BITONTO	0,3
BOLOGNA	4,0
BORGO S. DALMAZZO	0,3
BRANDIZZO	0,3
BRESCIA	1,0
BRESSO	0,3
BUGUGGIATE	0,3
BUSALLA	0,3

BUTTIGLIERA ALTA	0,3
CADONEGHE	0,3
CADREZZATE	0,3
CAMAIORE	0,3
CAMPI BISENZIO	0,8
CANALE	0,3
CANTELLO	0,3
CAPO D'ORLANDO	0,3
CAPUA	0,3
CARIGNANO	0,3
CARMAGNOLA	0,3
CARUGO	0,3
CASALECCHIO DI RENO	0,3
CASCINA	0,3
CASELLA	0,3
CASELLE TORINESE	0,3
CASERTA	0,3
CASSANO D'ADDA	0,3
CASSINO	0,3
CASTELFIORENTINO	0,3
CASTELLAMONTE	0,3
CASTELVETRO	0,3
PIACENTINO	0,3
CASTENASO	0,3
CASTIGLIONE DEI PEPOLI	0,3
CAVENAGO DI BRIANZA	0,3
CEREA	0,3
CIGLIANO	0,3
CIVIDALE DEL FRIULI	0,3
CODROIPO	0,3
COGORNO	0,3
COLLEFERRO	0,3
CONEGLIANO	0,3
CONSELVE	0,3
CORMONS	0,3
CRESCENTINO	0,3
CUSAGO	0,3
CUSANO MILANINO	0,3
DESIO	0,3
DRUENTO	0,3
FELTRE	0,3
FERRARA	0,3
FIANO	0,3
FIRENZE	2,3
FIUMICINO	0,3
FOGGIA	0,3
FOLLO	0,3
FONDI	0,3
FORLI'	0,3
FORMIGINE	0,3
FRASCATI	0,5
GAZZOLA	0,3
GENOVA	3,0
GIULIANO DI ROMA	0,3

GOITO	0,3
GORIZIA	0,3
GRAVINA DI CATANIA	0,3
GROSSETO	0,3
GUIDONIA MONTECELIO	0,3
IMPERIA	0,3
INZAGO	0,3
JESOLO	0,3
LANDRIANO	0,3
LANGHIRANO	0,3
L'AQUILA	0,3
LATINA	0,3
LATISANA	0,3
LIMBIATE	0,3
LIVORNO	0,3
LOZZO DI CADORE	0,3
LUCCA	0,3
LUVINATE	0,3
MAGIONE	0,3
MANTOVA	0,3
MARANO DI NAPOLI	0,3
MASERA' DI PADOVA	0,3
MASSA LOMBARDA	0,3
MEDICINA	0,3
MELFI	0,3
MELITO DI NAPOLI	0,3
MERATE	0,3
MESSINA	1,5
MESTRINO	0,3
MILANO	10,3
MODENA	1,0
MODUGNO	0,3
MONDOLFO	0,3
MONFALCONE	0,3
MONOPOLI	0,3
MONTE S. PIETRO	0,3
MONTEBELLUNA	0,3
MONTERENZIO	0,3
MONZA	0,3
MUGNANO DI NAPOLI	0,3
MUSILE DI PIAVE	0,3
NAPOLI	1,3
NARDO'	0,3
NERVIANO	0,3
NOALE	0,3
NOCERA INFERIORE	0,3
NOLA	0,3
NOVARA	1,0
NOVELLARA	0,3
NUS	0,3
ODERZO	0,3
OLEGGIO	0,3
ORBASSANO	0,5
ORBETELLO	0,3

OTTAVIANO	0,5
OZZANO DELL'EMILIA	0,3
PADOVA	1,0
PALERMO	1,3
PARMA	0,8
PECETTO TORINESE	0,3
PERGINE VALSUGANA	0,3
PERUGIA	0,3
PESARO	0,3
PESCIA	0,3
PIACENZA	0,3
PIANORO	0,3
PIEVE DI SOLIGO	0,3
PIOSSASCO	0,3
PISTOIA	0,5
POGGIBONSI	0,3
POMPEI	0,3
POMPIANO	0,3
PRATA DI PORDENONE	0,3
PRATO	0,8
PREGNANA MILANESE	0,3
QUARRATA	0,3
QUARTU S. ELENA	0,3
QUISTELLO	0,5
REGGIO CALABRIA	0,5
REGGIO EMILIA	1,5
REZZATO	0,3
RHO	0,3
RIMINI	0,3
RIVOLI	0,3
ROLO	0,3
ROMA	9,3
ROSIGNANO MARITTIMO	0,3
ROZZANO	0,3
RUBIERA	0,3
S. BONIFACIO	0,3
S. DAMIANO D'ASTI	0,3
S. GIOVANNI LA PUNTA	0,3
S. GIUSEPPE VESUVIANO	0,3
S. LAZZARO DI SAVENA	0,3
S. MARZANO SUL SARNO	0,3
S. SEVERO	0,3
S. VITALIANO	0,3
S. ZENONE DEGLI EZZELINI	0,3
SALERNO	0,3
SARONNO	0,3
SCAFATI	0,3
SEGRATE	0,3
SELVAZZANO DENTRO	0,3
SERRAVALLE PISTOIESE	0,3
SESTO S. GIOVANNI	0,3
SETTIMO TORINESE	0,3
SEZZE	0,3
SOLIERA	0,3

SOMMACAMPAGNA	0,3
SOVERATO	0,3
SPOLETO	0,3
SUSTINENTE	0,3
TARANTO	0,5
TERNI	0,5
TORINO	4,5
TORITTO	0,3
TORRE ANNUNZIATA	0,3
TRECASTAGNI	0,3
TRIESTE	0,8
UDINE	0,3
VALVASONE	0,3
VELLETRI	0,3
VENEGONO INFERIORE	0,3
VENEZIA	1,5
VERDELLO	0,3
VERMEZZO	0,3
VERONA	1,3
VERTEMATE CON MINOPRIO	0,3
VICENZA	0,3
VIGNALE MONFERRATO	0,3
VIGODARZERE	0,3
ZOPPOLA	0,3
	100,0