Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

OSSERVATORIO COMPASS -Edizione maggio 2022 auto e moto

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Compass Banca S.p.A

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Compass Banca S.p.A

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 08 e il 14 aprile 2022.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Metro
FINANZA.LASTAMPA.IT
ILMESSAGGERO.IT
TELEBORSA.IT

News e Blog
https://www.impress.it/attualita/osservatorio-compass-auto-moto/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16 maggio 2022
17 maggio 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Monitoraggio dei comportamenti legati all'auto, gli italiani e gli stili di mobilità, i driver d'acquisto e sentiment verso la mobilità green

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 18-70 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 18 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI SANT'ANTONIO
ADRIA
AFRAGOLA
AGIRA
ALA
ALBA ADRIATICA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALBIATE
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
ANGHIARI
ANTEGNATE
ANZIO
APRILIA
ARBUS
ARCORE
AREZZO
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVELLINO
AVEZZANO
AVOLA
BAGHERIA
BAGNARA CALABRA
BAGNO DI ROMAGNA
BAGNOLO IN PIANO
BAGNOREGIO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARGE
BARI
BARLETTA
BATTIPAGLIA
BELLARIA-IGEA MARINA
BENEVENTO
BERGAMO
BERNALDA
BERNAREGGIO
BEVAGNA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					102

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel di utenti internet.

La persona da reclutare per l'intervista è stata scelta con il metodo delle quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1000 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + 3,5%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato tramite metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.011	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base totale campione n=1011,
D14 Se dovessi acquistare un'auto, quanto saresti propenso ad acquisatere un'auto ibrida / ibrida plug-in (alimentazione sia elettrica che a carburante)?
1. Molto propenso
2. Abbastanza propenso
3. Così, così propenso
4. Poco propenso
5. Per niente propenso

Se D14 codice 1,2,3 BAse = 867
D16. Quanto saresti disposto a pagare di più per l'acquisto di un'auto ibrida / ibrida plug-in (alimentazione sia elettrica che a carburante) rispetto allo stesso modello a combustione (benzina/gasoglio)?
1. Oltre al 20% in più
2. Dal 10% al 20% in più
3. Dal 5% al 10%
4. Fino al 5% in più
5. Nulla di più
6. Non saprei

A tutti: Base totale campione n=1011,

D15 Se dovessi acquistare un'auto, quanto saresti propenso ad acquisatere un'auto completamente elettrica?
1. Molto propenso
2. Abbastanza propenso
3. Così, così propenso
4. Poco propenso
5. Per niente propenso

A tutti - singola:Base totale campione n=1011

A1. Quante auto avete in famiglia? Riferisciti solo alle auto personali NON a quelle eventualmente fornite dall'azienda per cui lavorate
1. Solo una
2. Due auto
3. Tre o più
4. Nessuna auto personale / della famiglia
99. Preferisco non rispondere

Se in 12, cod.4, multipla base= 45
A2. Non avete auto personali in famiglia perché ...

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.