SWG srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il movimento 5 Stelle

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Osservatorio SWG

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Osservatorio SWG

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

8-9 maggio 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Venerdì di Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

18 maggio 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

politica

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Acerra
Aci Castello
Acquaviva delle Fonti
Afragola
Agrigento
Alessandria
Altomonte
Ancona
Andria
Arcole
Ardea
Arezzo
Argelato
Ariano Irpino
Arienzo
Arizzano
Arona
Ascoli Piceno
Asiago
Assisi
Asti
Atina
Avezzano
Bagnara Calabra
Balestrate
Barcellona Pozzo di Gotto
Bardolino
Bargagli
Bari
Baronissi
Basaluzzo
Bassano del Grappa
Bastia Umbra
Battipaglia
Beinasco
Bellinzago Novarese
Bellusco
Benevento
Bergamo
Bertinoro
Bitritto
Bobbio
Bogliasco
Boissano
Bollate

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza
margine di errore massimo ± 3,3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica telefonica CATI e online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.250	% ……71,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……900	% ……29,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Secondo lei il movimento 5 stelle di Beppe Grillo è un fenomeno..

positivo perchè porta avanti delle buone proposte
positivo perchè costringe i partiti a cambiare
negativo perchè esprime solo una sterile protesta
negativo perchè porta avanti programmi non condivisibili
non sa 13,0%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.