

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera n. 256/10/CSP, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 301 del 27/12/2010).

<i>Titolo del sondaggio</i>	“INDAGINE SULL’ASCOLTO DELLE PRINCIPALI EMITTENTI RADIOFONICHE ITALIANE”.
<i>Soggetto che ha realizzato il sondaggio</i>	Istituto Piepoli Spa.
<i>Soggetto committente</i>	Istituto Piepoli Spa.
<i>Soggetto acquirente</i>	Italia oggi, del 16 aprile 2012.
<i>Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio</i>	1-14 febbraio, 14-27 marzo 2012.
<i>Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio</i>	Quotidiano: Italia Oggi, del 16 aprile 2012.
<i>Data di pubblicazione o diffusione</i>	lunedì, 16 aprile 2012.
<i>Temi/fenomeni oggetto del sondaggio</i>	Ascolto della radio in Italia
<i>Popolazione di riferimento</i>	La popolazione residente in Italia di età superiore agli 11 anni.
<i>Estensione territoriale del sondaggio:</i>	Vedi lista in calce al documento (Elenco dei Comuni oggetto della rilevazione).

Metodo di campionamento:

campione stratificato in misura proporzionale alla popolazione per i seguenti parametri:

genere
fascia di età
regione
provincia
ampiezza centri
capoluogo / non capoluogo.

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore:

Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore agli 11 anni.
Margine di errore (con livello di confidenza 95%) su 6.000 casi: $\pm 1.27\%$.

Metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine telefonica mediante questionario CATI strutturato.

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Totale interviste (da field)	Cifra: 6.000	12% sul totale dei contatti
Non rispondenti/Sostituzioni effettuate	Cifra: 45.035	88% sul totale dei contatti
Totale contatti	Cifra: 51.035	100%

Testo integrale di tutte le domande, base e % dei non rispondenti:

Le leggerò ora i nomi delle radio che si possono ascoltare in questa zona. Per ciascuna mi dica se le è capitato di ascoltarla negli ultimi 7 giorni per almeno 15 minuti

- RTL 102.5
- RADIO DEEJAY
- RADIO 105
- RDS 100% GRANDI SUCCESSI
- RAI RADIOUNO
- RAI RADIODUE
- RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA
- VIRGIN RADIO
- RAI RADIOTRE
- RMC RADIO MONTE CARLO
- RADIO 24
- RADIO CAPITAL
- RADIO R101
- RADIO KISS KISS
- RADIO MARIA
- M2O
- ISORADIO
- RADIO RADICALE
- NESSUNA DI QUESTE / NON ASCOLTO MAI LA RADIO
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione.

COMUNI CAMPIONATI

Area		Totale comuni per area	Suddivisione per Ampiezza	
1	Nord Ovest	688	331	Comuni da 1 a 5000 Abitanti
			169	Comuni da 5001 a 10000 Abitanti
			181	Comuni da 10001 a 100000 Abitanti
			7	Comuni con più di 100000 Abitanti
2	Nord Est	486	173	Comuni da 1 a 5000 Abitanti
			142	Comuni da 5001 a 10000 Abitanti
			156	Comuni da 10001 a 100000 Abitanti
			15	Comuni con più di 100000 Abitanti
3	Centro	358	120	Comuni da 1 a 5000 Abitanti
			83	Comuni da 5001 a 10000 Abitanti
			147	Comuni da 10001 a 100000 Abitanti
			8	Comuni con più di 100000 Abitanti
4	Sud & Isole	783	271	Comuni da 1 a 5000 Abitanti
			178	Comuni da 5001 a 10000 Abitanti
			321	Comuni da 10001 a 100000 Abitanti
			13	Comuni con più di 100000 Abitanti