mUp srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Decluttering Home and other.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

mUp srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Noesis srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Noesis srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Fieldwork eseguito fra il 29 febbraio ed il 4 marzo 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

mUp srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://lulop.com/it_IT/post/show/289425/decluttering-che-passione-il-6.html
https://www.senzalinea.it/giornale/decluttering-che-passione/
https://news.in-dies.info/2024/03/15/decluttering-il-65-degli-italiani-lo-fa-in-primavera/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15 marzo 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Costume ed economia.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana adulta in età compresa fra 18 e 74 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Intero territorio nazionale italiano.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrasso
Acerra
Aci Bonaccorsi
Aci Catena
Acquasanta Terme
Adelfia
Adrano
Adrara San Martino
Adria
Agrate Brianza
Agropoli
Alba
Albano Sant'Alessandro
Albino
Alcamo
Alessandria
Alghero
Alife
Altamura
Alto Reno Terme
Ancona
Andria
Angiari
Angri
Antegnate
Apice
Aprilia
Aquino
Archi
Ardea
Arena
Arese
Arezzo
Ariccia
Ascea
Ascoli Piceno
Assemini
Atina
Atripalda
Avellino
Aversa
Avola
Azzano San Paolo
Bacoli
Bagno a Ripoli

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabiilistico.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana in età compresa fra i 18 ed i 74 anni. Margine di errore=2,5%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

mUp srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D.1 La primavera è ormai alle porte: la primavera è solitamente il momento delle "pulizie domestiche" e anche il momento perfetto per traslocare. Se dovesse traslocare adesso, quante scatoloni pensa che dovrebbe preparare? (=100%)
D.2 – Nel caso le sia capitato di traslocare in passato, ha ancora degli scatoloni della vecchia casa con oggetti che non sta usando e che non ha mai tolto dagli scatoloni? (=100%)
D.3 – Nel caso le sia capitato di traslocare in passato oppure se dovesse traslocare in futuro, cosa ha fatto/farebbe degli oggetti che non le servissero più? (=100%)
D.4 – Ora, parlando di acquisti in generale, Le è mai capitato di acquistare un oggetto e di utilizzarlo una sola volta? (=100%)
D.5 – Più in dettaglio, Le è mai capitato di acquistare uno dei seguenti articoli (magari perché andava di moda sui social), per poi rendersi conto che in realtà non Le serviva/l'ha usato solo una volta? (=100%)
D.6 – Quali oggetti, fra questi, Le capita di accumulare maggiormente? (=100%)
D.7 – Quali stanze di casa Sua pensa contengano più oggetti inutilizzati che Le è capitato di accumulare nel corso del tempo? (=100%)
D.8 – Quali sono le motivazioni principali che La spingono a vendere articoli di second hand durante un trasloco od una riorganizzazione per liberare spazio in casa? (=100%)
D.9 – Come decide quali articoli vendere durante un trasloco od una riorganizzazione per liberare spazio in casa? (=100%)
D.10 – Quante volte all'anno Le capita di fare ordine/liberare spazio in casa, eliminando oggetti o articoli non più necessari o inutilizzati? (=100%)
D.11 – In quali stagioni Le capita di fare ordine/liberare spazio in casa? (=45%)
D.12 – Quali oggetti, fra questi, Le capita di buttare via quando fa ordine/libera spazio in casa? (=95%)
D.13 – Secondo Lei, quanti soldi potrebbe guadagnare se decidesse di vendere su una piattaforma Second Hand gli oggetti che non Le servono/non usa/non le piacciono più? (es: pensi a tutti gli elettrodomestici o agli oggetti tecnologici che non usa più, i mobili o i vestiti non Le piacciono, ecc.) (=100%)
D.14 – Ora che si è fatto un'idea di quanto potrebbe guadagnare vendendo oggetti che non Le servono/non usa/non le piacciono più, prenderà in considerazione la possibilità di venderli su una piattaforma Second Hand? (=100%)
D.15 – A volte dobbiamo rinunciare all'idea di un nuovo hobby o di fare un viaggio verso una destinazione da sogno solo perché non abbiamo abbastanza denaro. Quali aspirazioni/desideri La motivano maggiormente a risparmiare denaro? (=100%)
D.16 – Quale hobby sta praticando attualmente /vorrebbe praticare? (=28%)
D.17 – Considerando il tuo reddito attuale, quanti soldi risparmia ogni mese per realizzare i Suoi sogni o perseguire i Suoi hobby? (=100%)
D.18 – Le è mai capitato di dover rinunciare o ridimensionare un sogno che aveva perché non disponeva di abbastanza soldi per realizzarlo? (=100%)
D.19 – Quali erano i sogni a cui ha dovuto rinunciare perché non aveva abbastanza soldi per realizzarli? (=86%)
D.20 – I guadagni derivanti dalla vendita di ciò che non usavi più su piattaforme Second Hand ti hanno aiutato a realizzare un sogno o ad iniziare un nuovo hobby? (=100%)
D.21 – Con quale frequenza Le capita di cambiare il Suo smartphone? (=100%)
D.22 – Quali motivi La spingono a cambiare il suo smartphone? (=100%)
D.23 – Quando decide di cambiare il suo smartphone, cosa ne fa di quello vecchio? (=100%)
D.24 – Se decidesse di acquistare uno smartphone nuovo di zecca, quanto spenderebbe? (=100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.