Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Cibo e memoria

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eidos

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Deliveroo

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato dal 7 al 11 Febbraio 2019.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Ansa, Tgcom, Cucina Moderna, Agroalimentare News, ...

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13 Marzo 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sono state poste delle domande, a risposta chiusa, volte ad indagare i ricordi degli Italiani legati al cibo e quali cibi rendono felici.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (52,4 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBADIA SAN SALVATORE
ABBIATEGRASSO
ACERENZA
ACI CATENA
ACIREALE
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACRI
AFRAGOLA
AGRIGENTO
AIDONE
ALBA ADRIATICA
ALBANO DI LUCANIA
ALBENGA
ALBINO
ALESSANDRIA
ALEZIO
ALGHERO
ALMESE
ALPIGNANO
ALTAMURA
ALTAVILLA MILICIA
ALTAVILLA VICENTINA
AMELIA
AMOROSI
ANCONA
ANDORA
ANDREIS
ANGRI
ANZANO DEL PARCO
APRICENA
ARBUS
ARDEA
ARENZANO
AREZZO
ARGENTA
ARIZZANO
ARZANO
ASCEA
ASCOLI PICENO
ASSISI
AVIGLIANO
BACOLI
BADIA POLESINE
BAGNARA CALABRA
BAGNARA DI ROMAGNA
BAGNO A RIPOLI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					725

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati:
le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici degli abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo) come l'Universo di riferimento;
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1.034 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del + 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste telefoniche condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……0	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.034	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria = 1.034; - % "non risponde" = 4,5

Q1. Pensando alla sua infanzia, quali di questi momenti legati al cibo ricorda con più piacere?
(ammesse fino a 3 risposte)

1. La prima colazione
2. Il pranzo domenicale in famiglia
3. La merenda al ritorno da scuola
4. Gli assaggi in cucina mentre si prepara il pranzo/ la cena
5. Il pic-nic durante le gite nel week-end
6. Il pranzo/ la cena a casa dei nonni
7. La torta durante i festeggiamenti del suo compleanno
8. La pizza con i compagni di classe
9. Il gelato nei mesi estivi

Base campionaria = 1.034; - % "non risponde" = 0,6

Q2. Le leggo ora alcuni cibi. Mi dica a quali di questi associa i suoi primi ricordi legati al gusto. Nota per l'intervistatore: Leggere tutto l'elenco e successivamente registrare le risposte
(ammesse fino a 3 risposte)

1. Un piatto di pasta
2. Le lasagne
3. Il pane
4. Il purè
5. Il passato di verdure
6. La panna
7. Le polpette
8. La cotoletta
9. La frittura
10. La frutta
11. La pizza
12. Il gelato
13. La torta

Base campionaria = 1.034; - % "non risponde" = 1,3

Q3. Pensando ai suoi ricordi legati al cibo, in quali di queste condizioni direbbe di averli vissuti principalmente?
(ammesse fino a 3 risposte)

1. Da solo
2. Con la mamma
3. Col papà

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.