



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO:

“2011 – Dove vanno in vacanza gli italiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO:

Trademark Italia srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE:

Trademark Italia srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE:

Trademark Italia srl

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO:

21 febbraio – 12 marzo 2011

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO:

pubblicato su Il Sole 24 Ore e diffuso altri quotidiani/periodici cartacei

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE:

a partire dal 25 marzo 2011

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO:

sondaggio sulle intenzioni di vacanza degli italiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO:

popolazione italiana maggiorenne con almeno una vacanza (3 o più notti fuori casa) all'attivo nel 2010 (circa 30 milioni di italiani)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO:

intero territorio italiano

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE

Conteggio di Comune	Ampiezza				
Area	5000 abitanti	5000-10000	10000-100000	>100000	Totale complessivo
Nord Ovest	39	27	80	6	152
Nord Est	16	22	55	16	109
Centro	12	12	53	7	84
Sud	15	14	79	7	115
Totale complessivo	82	75	267	36	460

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

campionamento casuale stratificato per area di residenza ed ampiezza demografica dei centri. Le unità sono state successivamente ponderate per sesso, classe d'età e area geografica di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il margine massimo di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI:

questionario strutturato somministrato per intervista telefonica

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Rispondenti	803	17,2%
Non reperibili	377	8,1
Rifiuti	2.317	49,5%
Sostituzioni	1.185	25,3%
Totale	4.612	100,0%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

1. Quante vacanze ha fatto nel 2010?

(Per vacanza si intende un periodo di almeno 3 notti passate fuori casa)

- nessuna ☐
- una ☐
- da due a quattro ☐
- cinque e più ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda

100%

2. Dove ha trascorso la vacanza principale nel 2010?

- località _____ ☐
- periodo (mese) _____ ☐
- durata (giorni) _____ ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 100%

3. Ha deciso se effettuerà vacanze nel 2011?

- ho deciso ☐
- non ho deciso ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 100%

4. Se ha già deciso, può indicarci il luogo dove farà la sua vacanza principale nel 2011, il periodo e la durata?

- località _____ ☐
- periodo (mese) _____ ☐
- durata (giorni) _____ ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 65%

5. Come ha scelto questa località di vacanza?

- mi hanno consigliato amici/parenti ☐
- il rapporto qualità/prezzo è buono ☐
- per interesse personale ☐
- sono andato in agenzia e lì ho scelto ☐
- l'ho vista su internet ☐
- mi consente di spendere poco ☐
- ci sono già stato in passato ☐
- non so ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 65%

6. Nel 2011, per la sua vacanza principale spenderà di più o di meno dell'anno scorso?

- di meno ☐
- uguale ☐
- di più ☐
- non so ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 65%

7. Nel 2011, quale cifra pensa di destinare alla sua vacanza (viaggio e alloggio)?

(una sola risposta)

- fino a 250 euro ☐
- da 251 a 500 euro ☐
- da 501 a 1.200 euro ☐
- da 1.201 a 1.500 euro ☐
- da 1.501 a 2.500 euro ☐
- oltre 2.500 euro ☐
- non so ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 65%

(Se non ha ancora deciso se farà vacanze)

8. Se farà vacanze, sarà in Italia o all'estero?

- sicuramente in Italia ☐
- sicuramente all'estero ☐
- forse in Italia ☐
- forse all'estero ☐
- non so ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 35%

9. In generale, quali sono le motivazioni in base alle quali sceglie una destinazione di vacanza?

(massimo due risposte)

- opportunità di svago, divertimento e shopping ☐
- qualità ospitale ☐
- convenienza ☐
- voglia di forma, allegria e riposo ☐
- sicurezza della località ☐
- tradizione, arte e cultura ☐
- distanza, durata del viaggio ☐
- convivialità di residenza ☐
- abitudine ☐
- Altro ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 100%

10. Se dovesse fare vacanze all'estero, quali sarebbero le ragioni di interesse?

(massimo due risposte)

- occasione di conoscere posti nuovi ☐
- incontrare popoli e culture diverse ☐
- contatto con usi, abitudini e tradizioni ☐
- voglia di viaggiare, uscire di casa, dalla routine ☐
- occasione di aggiornamento e acquisto ☐
- desiderio di verifica ☐
- altro _____ ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda **100%**

11. Di solito come organizza il viaggio e il soggiorno della sua vacanza principale?

(una sola risposta)

- organizzo tutto da solo ☐
- mi affido completamente all'agenzia viaggi ☐
- in agenzia acquisto solo il viaggio ☐
- in agenzia acquisto solo il soggiorno ☐
- raccogliendo informazioni attraverso Internet ☐
- prenotando su Internet ☐
- altro *(specificare)* _____ ☐

% di intervistati che hanno risposto alla domanda **100%**

Sesso:

- maschio ☐
- femmina ☐

Età:

- da 18 a 25 anni ☐
- da 26 a 39 anni ☐
- da 40 a 55 anni ☐
- da 56 a 65 anni ☐

Titolo di studio:

- nessuno/scuola elementare ☐
- scuola Media ☐
- diploma ☐
- laurea ☐

Professione:

- imprenditore, libero professionista ☐
- dirigente ☐
- direttivo, quadro, impiegato ☐
- operaio ☐
- in cerca di occupazione ☐
- casalinga ☐
- studente ☐
- lavoratore in proprio e coadiuvante ☐
- ritirato dal lavoro ☐
- altra condizione ☐

Città di residenza: _____

- Nord/Ovest (Piemonte, Val d'Aosta, Lombardia, Liguria) ☐
- Nord/Est (Veneto, Trentino-A.A., Friuli V.G., Emilia Romagna) ☐
- Centro (Marche, Toscana, Umbria, Lazio,) ☐
- Sud-Isole(Campania, Abruzzo, Molise, Basilicata, Calabria,
Puglia, Sicilia, Sardegna) ☐