

# Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. **TITOLO DEL SONDAGGIO:** Indagine Unità d'Italia
2. **SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO:** Nextplora spa
3. **SOGGETTO COMMITTENTE:** Panorama Economy
4. **SOGGETTO ACQUIRENTE:** Panorama Economy
5. **DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO:** 2 - 4 marzo 2011
6. **MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup>**  
(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): Pubblicato sul settimanale "Panorama Economy"
7. **DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE:** Pubblicato venerdì 18 marzo
8. **TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.):  
Economia e società
9. **POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO:** imprenditori, manager, quadri/dirigenti e liberi professionisti appartenenti al panel consumer Nextplora spa
10. **ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>:** territorio nazionale Italia

## 10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbiategrasso	Ferrara	Pianello Val Tidone
Acerra	Foggia	Piombino Dese
Acquaviva delle Fonti	Franravilla al Mare	Pisticci
Adelfia	Frattamaggiore	Pistoia
Albano Laziale	Gaiba	Pontedera
Alessandria	Galbiate	Porto Azzurro
Alghero	Genova	Portoscuso
Ancona	Gessate	Potenza
Ardea	Giugliano in Campania	Preganziol
Arezzo	Giulianova	Prizzi
Avigliano	Gorizia	Quartu Sant'Elena
Bari	Gravellona Toce	Ravenna
Belluno	Guidonia Montecelio	Recanati
Bergamo	Imer	Recco
Bernareggio	Imola	Reggio Calabria

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Biella	Imperia	Reggio Emilia
Bolsena	La Spezia	Rende
Bolzano	Ladispoli	Rho
Bormida	Lainate	Riva Ligure
Boscoreale	L'Aquila	Rivoli
Bovisio-Masciago	Latina	Roccapiemonte
Bovolenta	Lecce	Rodano
Brescia	Lecco	Roma
Busto Arsizio	Leni	Rosate
Cagliari	Lequile	Sala Baganza
Calco	Lipomo	San Cesario di Lecce
Campagna Lupia	Macerata	San Donà di Piave
Campiglia Marittima	Macherio	San Giorgio di Piano
Campobello di Mazara	Magione	San Pietro in Guarano
Canicatti	Malalbergo	San Severino Marche
Canzo	Mantova	San Sperate
Capri	Maratea	San Vendemiano
Carignano	Margarita	Santa Maria Capua Vetere
Carmiano	Mercato San Severino	Santi Cosma e Damiano
Carpineti	Messina	Saronno
Casale Monferrato	Milano	Sassari
Casalpusterlengo	Modena	Segrate
Caserta	Modica	Selargius
Cassina de' Pecchi	Mola di Bari	Sesto Fiorentino
Cassino	Monserato	Sesto San Giovanni
Castano Primo	Monte San Pietro	Silea
Castel San Giovanni	Montecarlo	Siracusa
Castellammare di Stabia	Monteforte Irpino	Solesino
Castiglion Fibocchi	Montemarciano	Spezzano della Sila
Castrovillari	Monterotondo	Spinea
Catania	Monza	Squinzano
Cava de' Tirreni	Napoli	Taranto
Cesena	Nerviano	Teramo
Chiavenna	Nonantola	Terlizzi
Chieti	Novara	Terzo d'Aquileia
Cinisello Balsamo	Novate Mezzola	Tezze sul Brenta
Cislago	Oggiono	Torino
Città di Castello	Osio Sotto	Travedona-Monate
Civitavecchia	Ostuni	Trezzano Rosa
Cologno Monzese	Palermo	Trieste
Comiziano	Palo del Colle	Turi
Comune di domicilio	Parma	Udine
Conselve	Pavia	Ussana
Corigliano Calabro	Perugia	Vasto
Cormons	Pesaro	Vedelago
Cosenza	Pescara	Vigevano
Crespellano	Petruro Irpino	Viterbo
Diano Arentino	Piacenza	Volpiano
Domodossola		

Opzione b). Numero di Comuni<sup>4</sup>

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

**11. METODO DI CAMPIONAMENTO** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): Campione probabilistico estratto dal panel consumer Nextplora

**12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE:** campione di convenienza su professioni high profile, margine di errore statistico 5,6%

**13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI:** CAWI (computer assisted web interviewing)

**14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;**

Mail Inviata	cifra ...1741.....	% ...100.....
Interviste complete	cifra ...307.....	% ...17,6.....
Interviste sospese	cifra .....18.....	% ...1,03.....
Utenti non rispondenti al profilo	cifra .....81.....	% ...4,7.....

**15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE** (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda):

Innanzitutto, tu o qualcuno della tua famiglia lavora in uno dei seguenti settori?

Qual è il significato che attribuisce all'Unità d'Italia?

Ti proponiamo ora una serie di affermazioni che altri prima di te hanno fatto parlando dell'Unità d'Italia e di quello che per loro rappresenta. Per ciascuna di queste affermazioni, indica il tuo grado di accordo.

Che cosa ti rende orgoglioso di essere italiano?

Secondo te l'Unità d'Italia è un evento che ha bisogno di essere ricordato e festeggiato?

Per quali motivi bisogna ricordare e celebrare l'Unità d'Italia?

Per quali motivi NON bisogna ricordare e celebrare l'Unità d'Italia?

Per te personalmente quanto è importante celebrare l'Unità d'Italia?

Il 17 marzo (predisposizione al festeggiamento):

Pensa ora alla situazione economica italiana. Secondo te esiste oggi una vera unità economica del nostro paese?

Hai detto che non esiste oggi una vera unità economica del nostro paese. Per quali motivi?

Quali di questi motivi secondo te spiegano meglio il mancato raggiungimento di un'unità economica nel nostro paese?

Secondo il tuo parere cosa serve di più per mantenere l'unità del paese?

E quali tra questi sono tutt'oggi le minacce per l'Italia Unita?

Quali personaggi storici dell'indipendenza italiana rappresentano di più l'Unità d'Italia?

E quali personaggi contemporanei rappresentano di più i valori dell'Unità d'Italia?

<sup>4</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell'Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna