Eumetra MR S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Tecnologia ed Innovazione nei territori. Genova

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Italiana Editrice S.p.A. - La Stampa

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Italiana Editrice S.p.A. - La Stampa

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

30-31 gennaio 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra MR S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul quotidiano Il Secolo XIX

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14 febbraio 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società (tecnologia)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente nella provincia di Udine in possesso di telefonia fissa o mobile.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello provinciale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ARENZANO
AVEGNO
BARGAGLI
BOGLIASCO
CAMPO LIGURE
CARASCO
CASELLA
CERANESI
CICAGNA
COGOLETO
CROCEFIESCHI
GENOVA
ISOLA DEL CANTONE
LAVAGNA
LEIVI
MASONE
MELE
MOCONESI
MONEGLIA
MONTOGGIO
NE
RECCO
REZZOAGLIO
RONCO SCRIVIA
SAN COLOMBANO CERTENOLI
SANTA MARGHERITA LIGURE
SAVIGNONE
SESTRI EVANTE
SESTRI LEVANTE
SORI
USCIO
VOBBIA
ZOAGLI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra MR S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età, ampiezza del comune di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione di riferimento per sesso, età ed ampiezza del comune di residenza

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra MR S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……311	% ……28,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……72,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1. Parliamo del luogo in cui abita. Per ciascuna delle sue caratteristiche, che ora le leggo, potrebbe dire quanto lei personalmente è soddisfatto?
Esprima un voto da 1 a 10, dove 1 corrisponde a "nessuna soddisfazione" e 10 corrisponde alla "soddisfazione massima".

- Cura del territorio nel suo complesso (pulizia, decoro)
- Salubrità dell'ambiente e dell'aria
- Presenza di spazi verdi a disposizione delle persone (giardini pubblici, parchi)
- Opportunità di divertimento, relax,
- Presenza di negozi di tutti i tipi (supermercati o centri commerciali)
- Presenza di servizi per la collettività (poste, altri servizi pubblici vari)
- Presenza di scuole e opportunità di formazione qualificata ai diversi livelli (prescolare, scuola dell'obbligo fino all'università)
- Presenza di strutture sanitarie (ospedali, servizi ASL, farmacie, servizi di ambulanza, etc)
- Presenza di strutture sportive
- Presenza di strutture aggregative (associazioni per sport, tempo libero, cultura, etc.) per tutti, giovani e meno giovani
- Facilità di connessione con il resto del paese e con i collegamenti internazionali (facilità accesso treni veloci, aeroporti ...)
- la sicurezza del territorio, ….
- Servizi tecnologici e di telecomunicazione del territorio (rete cellulari, possibilità di avere internet veloce, wifi, etc.)

A2. Quanto è soddisfatto nel complesso del territorio in cui abita? Risponda tenendo conto di tutto: tranquillità, sicurezza, opportunità, servizi, lavoro, divertimenti, relax, persone che vi abitano, qualità dell'ambiente, ecc. Esprima un voto da 1 a 10, dove 1 corrisponde a "nessuna soddisfazione" e 10 corrisponde alla "soddisfazione massima".

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A3. E sempre pensando al futuro del suo territorio, quali sono secondo lei le aree di miglioramento per la sua crescita nel prossimo futuro? (Intervistatore, scrivere in modo il più possibile completo le risposte).
_____

B1. Quali di queste usa?

1. internet
2. i social network
3. internet banking
4. smartphone per connettersi ad internet
5. pay tv
6. smart tv (le tv di nuova generazione che si collegano direttamente ad internet)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.