

# Osservatorio continuativo sulle PMI - Le aspettative di business e di evoluzione dei mercati 2022-2023

*documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente:**  
**Banca IFIS S.p.A.**

**soggetto acquirente:**  
**Banca IFIS S.p.A.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal**  
**08/11/2021 al 22/11/2021.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.linkiesta.it/>

<https://www.ansa.it/>

<https://finanza.lastampa.it/>

<https://www.repubblica.it/>

<https://www.venetoeconomia.it/>

<https://www.borsaitaliana.it/>

<https://www.liberoquotidiano.it/>

<https://www.ilmessaggero.it/>

<https://www.affaritaliani.it/>

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

<https://www.tpi.it/>  
<https://italia-informa.com/>  
<https://www.tag43.it>  
<http://finanza.tgcom24.mediaset.it/>  
<https://www.giornalediriczione.com/>  
<https://www.ilgiornaleditalia.it/>  
<https://it.marketscreener.com/>  
<https://www.lamescolanza.com/>  
<http://www.finanzalternativa.it/>  
<https://www.teleborsa.it/>

**data di pubblicazione del sondaggio:**

**15/12/2021**

**temi/fenomeni oggetto del soggetto:**

**Le aspettative di business e di evoluzione dei mercati 2022-2023**

**popolazione di riferimento:**

**Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese 10 - 249 dipendenti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).**

**estensione territoriale del sondaggio:**

|                        |                  |                      |
|------------------------|------------------|----------------------|
| ABBIATEGRASSO          | ANDRIA           | BARBERINO DI MUGELLO |
| ACQUAVIVA DELLE FONTI  | APRILIA          | BARI                 |
| ACQUI TERME            | ARCENE           | BARLETTA             |
| ALA                    | ARCORE           | BARZANO'             |
| ALATRI                 | AREZZO           | BATTIPAGLIA          |
| ALBA                   | ARQUA' POLESINE  | BERGAMO              |
| ALBANO SANT'ALESSANDRO | ARZIGNANO        | BERNALDA             |
| ALBIANO D'IVREA        | ASCOLI PICENO    | BESNATE              |
| ALBINEA                | ASTI             | BITONTO              |
| ALMENNO SAN BARTOLOMEO | AVIGLIANA        | BOLLATE              |
| ALTAVILLA VICENTINA    | BADIA POLESINE   | BOLOGNA              |
| ALTAVILLA VICENTINA    | BAGHERIA         | BORGOMANERO          |
| ANCONA                 | BAGNO DI ROMAGNA | BORGOSIESIA          |

|                      |                       |                      |
|----------------------|-----------------------|----------------------|
| BOVOLENTA            | CASALSERUGO           | DELEBIO              |
| BREMBILLA            | CASELLE TORINESE      | DORMELLETO           |
| BRENDOLA             | CASTEL GOFFREDO       | DRUENTO              |
| BRESCIA              | CASTEL SAN GIOVANNI   | FANO                 |
| BRESSO               | CASTELFIDARDO         | FARRA DI SOLIGO      |
| BRIGNANO-FRASCATA    | CASTELFRANCO VENETO   | FAVARA               |
| BRINDISI             | CASTELLALTO           | FELETTO              |
| BRUGNERA             | CASTELLI CALEPIO      | FERENTINO            |
| BRUNELLO             | CASTELLO DI GODEGO    | FERMO                |
| BUGGIANO             | CASTELNUOVO RANGONE   | FICARRA              |
| BUSTO ARSIZIO        | CASTELNUOVO SCRIVIA   | FIORANO MODENESE     |
| BUTTIGLIERA D'ASTI   | CASTELVETRO DI MODENA | FIRENZE              |
| CADONEGHE            | CASTENEDOLO           | FORESTO SPARSO       |
| CALDERARA DI RENO    | CASTIGLIONE TORINESE  | FORLI'               |
| CALTANISSETTA        | CASTO                 | FORMIGLIANA          |
| CALUSO               | CERCOLA               | FORNO CANAVESE       |
| CAMPI BISENZIO       | CERETE                | FRANCAVILLA D'ETE    |
| CAMPO CALABRO        | CERIALE               | FRANCOFONTE          |
| CAMPODARSEGO         | CERNUSCO SUL NAVIGLIO | GAGGIANO             |
| CAMPONOGARA          | CESENA                | GALLARATE            |
| CANALE               | CHIAMPO               | GALLIERA VENETA      |
| CANELLI              | CHIAVARI              | GANGI                |
| CAPANNORI            | CIGLIANO              | GELA                 |
| CAPPELLA CANTONE     | CIVITA CASTELLANA     | GENOVA               |
| CAPRIE               | CIVITANOVA MARCHE     | GIAVERA DEL MONTELLO |
| CARASCO              | CIVITAVECCHIA         | GRAGNANO TREBBIENSE  |
| CARMIGNANO DI BRENTA | COLLE UMBERTO         | GRAVINA IN PUGLIA    |
| CAROBIO DEGLI ANGELI | COLLEGNO              | GRUMO APPULA         |
| CAROVIGNO            | CONCOREZZO            | GUARDAMIGLIO         |
| CARPENEDOLO          | CORATO                | GUARDIAGRELE         |
| CARPI                | CORCIANO              | GUASTALLA            |
| CARRARA              | CORI                  | GUSSAGO              |
| CARTOCETO            | CORREGGIO             | IMPERIA              |
| CASALBORGONE         | CORSICO               | JESI                 |
| CASALECCHIO DI RENO  | CORTEMILIA            | LA LOGGIA            |
| CASALINO             | CURNO                 | LA MORRA             |

|                 |                         |                      |
|-----------------|-------------------------|----------------------|
| LA SPEZIA       | MODUGNO                 | PADERNO FRANCIACORTA |
| LAINATE         | MOLA DI BARI            | PADOVA               |
| LALLIO          | MONASTIR                | PATERNO'             |
| LANGHIRANO      | MONOPOLI                | PAVIA DI UDINE       |
| L'AQUILA        | MONSANO                 | PERGINE VALDARNO     |
| LARI            | MONTE DI MALO           | PERGINE VALSUGANA    |
| LATINA          | MONTEBELLO VICENTINO    | PERUGIA              |
| LATISANA        | MONTECCHIO EMILIA       | PESARO               |
| LECCE           | MONTECCHIO MAGGIORE     | PESCARA              |
| LEINI'          | MONTECHIARO D'ASTI      | PESCHIERA BORROMEO   |
| LEQUIO TANARO   | MONTEGROTTO TERME       | PIACENZA             |
| LEVATE          | MONTELABBATE            | PIETRASANTA          |
| LOCOROTONDO     | MONTEPULCIANO           | PIGNATARO INTERAMNA  |
| LODI            | MONTEREALE              | PIOBESI TORINESE     |
| LODI VECCHIO    | MONTERIGGIONI           | PIOLTELLO            |
| LOREGGIA        | MONTERONI D'ARZIA       | PIOVE DI SACCO       |
| LUCCA           | MONTICELLO BRIANZA      | PIRAINO              |
| LUGO            | MONTOPOLI IN VAL D'ARNO | PISA                 |
| LURATE CACCIVIO | MONTOTONE               | PODENZANO            |
| LUSIGLIE'       | MONZA                   | POGGIBONSI           |
| MADONE          | MORETTA                 | POGGIOFIORITO        |
| MAGNAGO         | MORSANO AL TAGLIAMENTO  | POLLONE              |
| MALO            | MOSCIANO SANT'ANGELO    | POMARANCE            |
| MANFREDONIA     | MOTTA DI LIVENZA        | PONT-CANAVESE        |
| MARCHENO        | MUSILE DI PIAVE         | PONTEDERA            |
| MARCIANISE      | NAPOLI                  | PORCARI              |
| MARNATE         | NICHELINO               | PORCIA               |
| MARTINSICURO    | NIZZA MONFERRATO        | PORTOBUFFOLE'        |
| MASSAFRA        | NOLA                    | PORTOSCUSO           |
| MATELICA        | NOVENTA DI PIAVE        | PORTOVENERE          |
| MATERA          | NUVOLENTI               | POTENZA PICENA       |
| MEDICINA        | OCCIMIANO               | POZZO D'ADDA         |
| MESSINA         | OMEGNA                  | POZZOLEONE           |
| MILANO          | ORSAGO                  | PRATO                |
| MILLESIMO       | OSSONA                  | PRIOLO GARGALLO      |
| MODENA          | PACE DEL MELA           | PROVAGLIO D'ISEO     |

|                            |                        |                     |
|----------------------------|------------------------|---------------------|
| QUARTO D'ALTINO            | SAN MINIATO            | TEZZE SUL BRENTA    |
| QUINTO DI TREVISO          | SAN POLO DI PIAVE      | THIENE              |
| QUINTO VICENTINO           | SANDRIGO               | TITO                |
| RAVENNA                    | SANTA MARIA DI SALA    | TOLENTINO           |
| RECANATI                   | SANTA MARIA HOE'       | TOLMEZZO            |
| RECCO                      | SANT'AGATA FELTRIA     | TORINO              |
| REGGIO NELL'EMILIA         | SANTO STEFANO DI MAGRA | TORRICE             |
| REMANZACCO                 | SANT'OLCESE            | TORTONA             |
| RICCO' DEL GOLFO DI SPEZIA | SANTORSO               | TRAVACO' SICCOMARIO |
| RIVOLI                     | SARONNO                | TRAVAGLIATO         |
| ROMA                       | SAVONA                 | TREISO              |
| ROMANO CANAVESE            | SCAFATI                | TRENTO              |
| RONCADE                    | SCANDICCI              | TREVIGNANO          |
| ROSSANA                    | SCARPERIA              | TREVIOLLO           |
| ROVERETO                   | SEGRATE                | TREVISO             |
| ROVETTA                    | SELVAZZANO DENTRO      | TRIBIANO            |
| ROVIGO                     | SERRA RICCO'           | TRINITA'            |
| RUTIGLIANO                 | SERRADIFALCO           | TURBIGO             |
| SABBIONETA                 | SETTIMO MILANESE       | UBOLDO              |
| SALASSA                    | SIGNA                  | UMBERTIDE           |
| SALERNO                    | SINISCOLA              | VALDENGO            |
| SALICE SALENTINO           | SIRONE                 | VALDILANA           |
| SALSOMAGGIORE TERME        | SOLBIATE OLONA         | VALDOBBIADENE       |
| SAN BENIGNO CANAVESE       | SOMMA VESUVIANA        | VALENZA             |
| SAN BONIFACIO              | SONCINO                | VALMOZZOLA          |
| SAN GIMIGNANO              | SORDEVOLO              | VANZAGO             |
| SAN GIORGIO DELLE PERTICHE | STATTE                 | VARANO DE' MELEGARI |
| SAN GIORGIO IN BOSCO       | STAZZANO               | VASTO               |
| SAN GIOVANNI IN PERSICETO  | SURANO                 | VAZZOLA             |
| SAN GIOVANNI LUPATOTO      | SUSEGANA               | VENAFRO             |
| SAN GIOVANNI TEATINO       | TAINO                  | VENASCA             |
| SAN GIULIANO MILANESE      | TARANTO                | VERONA              |
| SAN MARCELLO PISTOIESE     | TAVAGNACCO             | VIADANA             |
| SAN MARCO EVANGELISTA      | TAVARNELLE VAL DI PESA | VICENZA             |
| SAN MARTINO CANAVESE       | TERME VIGLIATORE       | VIGNOLA             |
| SAN MAURIZIO D'OPAGLIO     | TESERO                 | VIGOLZONE           |

VILLA SANTA LUCIA

VILLARICCA

ZANICA

VILLAFRANCA DI VERONA

VILLAVERLA

ZOLA PREDOSA

VILLAFRANCA PADOVANA

VITTORIO VENETO

VILLANOVA D'ASTI

ZANE'

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle pmi italiane.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese 10-249 addetti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).

Domini di studio del campione. Dimensione (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti), Settore di attività economica (manifattura, costruzioni), Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole).

**metodo di raccolta delle informazioni:**

Indagine alle imprese: Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer assisted telephone interview/Computer assisted web interview).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

n. 510 casi (510 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 221 (19%); "Rifiuti": 439 (38%); "Sostituzioni": 660 (56%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,5%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

**testo integrale delle domande (questionario)**

**1. (TENDENZIALE) A Suo giudizio, l'andamento economico generale del settore della Sua impresa, nell'ultimo biennio (2020-2021) rispetto al biennio precedente (2018-2019)...? (Una risposta)**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- È migliorato molto 1
- È migliorato 2
- È rimasto invariato 3
- È peggiorato 4
- È peggiorato molto 5

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**2. (PROSPETTICA) Ritiene che l'andamento economico generale del settore della Sua impresa, nel prossimo biennio (2022-2023) rispetto al biennio 2020-2021...? (Una risposta)**

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Resterà invariato 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**3. La Sua impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti/servizi all'estero nel corso degli ultimi due anni (2020-2021)? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**4. La Sua impresa venderà i propri prodotti/servizi all'estero nel corso dei prossimi due anni (2022-2023)? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**5. (PROSPETTICA) Tenuto conto dei fattori stagionali, prevede che i ricavi della Sua impresa, nel prossimo biennio (2022-2023) saranno...? (Una risposta)**

|  |                                         |                                                       |
|--|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|  | A) Ricavi prodotti sul mercato italiano | B) <u>(Solo se venderanno all'estero nel prossimo</u> |
|--|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|

|                   |   | <i>biennio) Ricavi prodotti sui mercati esteri</i> |
|-------------------|---|----------------------------------------------------|
| • Oltre +50%      | 1 | 1                                                  |
| • Tra +25% e +50% | 2 | 2                                                  |
| • Tra +10% e +25% | 3 | 3                                                  |
| • Tra +5% e +10%  | 4 | 4                                                  |
| • Tra -5% e +5%   | 5 | 5                                                  |
| • Tra -10% e -5%  | 6 | 6                                                  |
| • Tra -25% e -10% | 7 | 7                                                  |
| • Tra -50% e -25% | 8 | 8                                                  |
| • Oltre -50%      | 9 | 9                                                  |

**TOTALE RISPONDENTI 67%**

**6. Pensando in prospettiva al prossimo biennio (2022-2023) l'impresa su quali due priorità lavorerà? (Massimo due risposte possibili)**

1. Campagne marketing (pubblicità, promozioni, ecc) |\_\_|
2. Ampliamento delle linee di prodotto |\_\_|
3. Integrare l'offerta del prodotto con servizi aggiuntivi (es. manutenzione, customer care, servizi informativi...) |\_\_|
4. Sostituire la vendita del prodotto con formule di affitto/noleggio del bene |\_\_|
5. Diminuzione del prezzo dei prodotti |\_\_|
6. Aumento del prezzo dei prodotti |\_\_|
7. Miglioramento della qualità dei prodotti |\_\_|
8. Maggiore sostenibilità dei prodotti |\_\_|
9. Altre aree (specificare) |\_\_|
10. Nessuna X

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**7. Cortesemente indichi quali tra le seguenti, saranno le sfide più impegnative da affrontare per la Sua impresa, nel prossimo biennio (2022-2023) (Indichi le due più importanti)**

1. Transizione verso la sostenibilità (*green transition*) |\_\_|
2. Innovazione digitale |\_\_|

3. Crisi della carenza delle materie prime |\_\_\_|

4. Risoluzione problematiche causate dall'incremento del costo dell'energia |\_\_\_|

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**8. Nel prossimo biennio (2022-2023), la sua impresa in che misura ricorrerà ai seguenti modelli di vendita? (Una risposta per ciascun item)**

|                                       | Aumenterà<br>rispetto al<br>biennio<br>precedente<br>(2020-<br>2021) | Resterà<br>invariato | Diminuirà<br>rispetto al<br>biennio<br>precedente<br>(2020-2021) | Non<br>utilizziamo/non<br>utilizzeremo<br>questo modello |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| a. E-commerce                         | 1                                                                    | 2                    | 3                                                                | 4                                                        |
| b. Vendita sui canali<br>tradizionali | 1                                                                    | 2                    | 3                                                                | 4                                                        |
| c. Vendita a imprese                  | 1                                                                    | 2                    | 3                                                                | 3                                                        |
| d. Vendita a consumatori              | 1                                                                    | 2                    | 3                                                                | 4                                                        |

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**9. Pensando ai fondi stanziati nel PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), Lei si aspetta un impatto nel prossimo biennio (2022-2023)...**

*(Una risposta)*

|                               | Nessun<br>impatto/impatto<br>limitato | Impatto<br>positivo | Impatto molto<br>positivo | Non sa/non<br>indica |
|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------|
| Per l'economia<br>in generale | 1                                     | 2                   | 3                         | 4                    |
| Per il mio<br>settore         | 1                                     | 2                   | 3                         | 4                    |
| Per la mia<br>impresa         | 1                                     | 2                   | 3                         | 4                    |

**TOTALE RISPONDENTI 100%**