

Indagine sulle imprese del terziario | FOCUS SUL CREDITO

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 9 al 17 ottobre 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.lastampa.it/>

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

13 novembre 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento sulla domanda e sull'offerta di credito, sullo strumento del Confidi e sugli effetti della riduzione del credito.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario che operano in Italia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano in Italia.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano in Italia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, oltre 10 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Telephone Interview*).

³*Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.897 (67,5%); «rifiuti»: 879 (15,2%); «sostituzioni»: 4.776 (82,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore \pm 3,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Con quale/i delle seguenti banche la sua impresa intrattiene rapporti creditizi?

- Banca locale (ad esempio BCC)
- Gruppo bancario nazionale o multinazionale
- Banca fintech
- Altra banca
- Non indica

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Nel corso del 2023, a prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?

- Investimenti
- Ristrutturazione debito
- Liquidità

TOTALE RISPONDENTI 31,8%

5. La Sua impresa, negli ultimi 18 mesi, ha utilizzato lo strumento del Confidi per ottenere un finanziamento?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Solo le imprese che hanno utilizzato il confidi per ottenere un finanziamento) Pensa che l'intervento del Confidi abbia facilitato la sua impresa ad accedere al finanziamento

- ...in tempi più rapidi
- ...a costi inferiori rispetto al solito
- ...di importo maggiore

TOTALE RISPONDENTI 94,6%

7. (Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei finanziamenti lei ritiene che - nel corso del 2023 rispetto al 2022 - la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento ai seguenti aspetti?

- ...tassi di interesse (costo del credito)
- ...garanzie richieste agli imprenditori a copertura dei finanziamenti concessi

- Severità dei criteri di selezione

TOTALE RISPONDENTI 31,8%

8. Tenuto conto della riduzione del credito concesso dalle banche e dell'aumento del costo del credito, tali difficoltà stanno avendo un qualche genere di impatto sugli investimenti (o comunque sulle politiche) che l'impresa aveva in programma di intraprendere in vista del prossimo anno?

- Avevamo intenzione di effettuare investimenti ma saremo costretti a rinunciarvi interamente.
- Avevamo intenzione di effettuare investimenti ma saremo costretti a rinunciarvi in parte.
- Effettueremo comunque regolarmente gli investimenti previsti
- Non avevamo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 36,3%

9. (Solo le imprese che hanno indicato 1 o 2 alla domanda precedente) Quali sono gli investimenti che la sua impresa prevede di annullare/diminuire?

- Investimenti in arredi, beni strumentali, etc.
- Investimenti per apertura nuovi punti vendita
- Investimenti nella digitalizzazione (software, gestionali, cloud, etc)
- Investimenti in marketing, comunicazione e pubblicità
- Investimenti per l'organizzazione e l'innovazione dei processi
- Investimenti per sicurezza sul lavoro
- Investimenti per commercio elettronico
- Investimenti in progetti di efficientamento energetico e sostenibilità
- Investimenti in favore del territorio sul quale insiste l'impresa (es. sistemazione arredi urbani, infrastrutture, sponsorizzazione iniziative sportive, benefiche, etc)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 17,6%

10. La minore disponibilità di credito e/o l'aumento del costo del credito avrà un qualche genere di impatto con riferimento ad eventuali nuove assunzioni per la sua impresa nel 2024?

- Rinunceremo interamente ad assumere il nuovo personale del quale abbiamo bisogno
- Rinunceremo in parte ad assumere nuovo personale del quale abbiamo bisogno
- Nessun impatto, effettueremo regolarmente le assunzioni previste

TOTALE RISPONDENTI 36,3%

11. E con riferimento al personale esistente?

- Rinunceremo interamente ad effettuare alcuni miglioramenti delle posizioni del personale esistente (incrementi salariali, miglioramenti di carriera, premi, etc.)
- Rinunceremo in parte ad effettuare alcuni miglioramenti delle posizioni del personale esistente (incrementi salariali, miglioramenti di carriera, premi, etc.)
- Nessun impatto, effettueremo regolarmente le decisioni previste

TOTALE RISPONDENTI 36,3%

12. Venendo più specificatamente al tema della formazione del personale esistente - esclusa la formazione obbligatoria - ci sono delle attività che potrebbero risentire negativamente a causa dell'impatto della riduzione / aumento del costo del credito alla sua impresa?

- Attività di alta formazione e/o su materie nuove per l'impresa (competenze digitali, competenze specialistiche, etc)
- Attività di formazione di base, competenze tecniche e professionali
- Soft skills, capacità relazionali e comportamentali.

TOTALE RISPONDENTI 36,3%

13. In generale le difficoltà riconducibili al credito quali effetti hanno prodotto / stanno avendo sulla sua impresa e quali sono quelli (almeno due) che più di altri stanno impattando negativamente sull'andamento della sua attività economica?

- Riduzione della competitività in generale dell'impresa sul mercato (dovuta all'impatto negativo su investimenti e/o occupazione e/o formazione)
- Riduzione della capacità dell'impresa di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario.
- Riduzione / annullamento degli obiettivi di sviluppo commerciale dell'impresa.
- Contenimento / annullamento degli obiettivi riguardanti il personale (incluso il "benessere" del personale: premi, welfare, etc).
- Riduzione del personale esistente

- Contenimento / annullamento degli obiettivi riguardanti la crescita digitale dell'impresa.
- Contenimento / annullamento degli obiettivi riguardanti la sostenibilità
- Difficoltà nel pagamento degli oneri contributivi e fiscali
- Difficoltà nella normale erogazione del servizio ai clienti.
- La rinuncia a partecipare (o comunque ad impegnarsi) in progetti economicamente vantaggiosi per l'impresa.
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 36,3%

14. Quanto le difficoltà riconducibili al credito stanno determinando / potrebbero determinare nel 2024....?

- A. ...una diminuzione della clientela
- B. ...una diminuzione dei ricavi
- C.una minore capacità dell'impresa di fare fronte all'inflazione (aumento dei costi dei fornitori)

TOTALE RISPONDENTI 100%