

# Osservatorio Congiunturale Confcommercio Bergamo | L'andamento delle imprese del terziario. Le prospettive al marzo 2024

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

## 3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Ottobre 2023.

## 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

## 6 Data di pubblicazione del sondaggio

10 novembre 2023.

## 7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e su alcuni focus di interesse indagati presso le imprese del terziario di Bergamo.

## 8 Popolazione di riferimento

Imprese della provincia di Bergamo.

## 9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Bergamo.

## 10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo.

## 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

---

<sup>3</sup>Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.015 (66,0%); «rifiuti»: 856 (18,7%); «sostituzioni»: 3871 (84,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,7\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

19. La sua impresa ha ricercato nuovo personale negli ultimi due anni (2022-2023)?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

20. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca nell'ultimo biennio) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

TOTALE RISPONDENTI 42,8%

21. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa
- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti
- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.)

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro

I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 12%

22. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati?

A. Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa

B. Sta impattando sulla possibilità di ampliare l'attività mediante l'apertura di un altro punto vendita/locale che avremmo in progetto

C. Sta impattando sulla possibilità di aumentare i giorni della settimana e/o gli orari di lavoro nei quali l'impresa è aperta

D. Sta impattando sulla possibilità di introdurre delle innovazioni di servizio che avremmo in programma (es. l'offerta ai clienti di nuovi servizi, nuovi prodotti, E-commerce, etc.)

E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 12%