

Comune di Parma – Ripartiamo dal Centro

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Comune di Parma.

3 Soggetto acquirente

Comune di Parma.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 3 al 20 gennaio 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

07 novembre 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevare le esigenze dei cittadini di Parma e dei comuni limitrofi in relazione alla fruizione del centro storico che Format Research sta svolgendo per conto del Comune di Parma.

8 Popolazione di riferimento

Cittadini di Parma e comuni limitrofi.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Parma.

10 Metodo di campionamento⁴

Popolazione di età superiore ai 18 anni residente nella provincia di Parma (comune di Parma e territori limitrofi).

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo della popolazione di età superiore ai 18 anni residente nella provincia di Parma (comune di Parma e territori limitrofi). Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44

³*Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

anni, 45-54 anni, 55-64 anni e oltre 64 anni), area geografica (Parma e Comuni della Provincia).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.400 cittadini. Anagrafiche «non reperibili»: 1.227 (38,6%); «rifiuti»: 1.148 (36,2%); «Sostituzioni»: 2.375 (74,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche dei cittadini: Elenchi Telefonici.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Con quale frequenza le capita di recarsi nel Centro Storico della città di Parma?

- Spesso
- Ogni tanto
- Quasi mai
- Mai

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Se diverso da "quasi mai" o "mai" a domanda 1) Quali sono i principali motivi per cui le capita di frequentare il Centro Storico della città di Parma?

- A. Per andare nei ristoranti/pizzerie/bar/pasticcerie
- B. Per vedere le vetrine dei negozi
- C. Per andare al mercato
- D. Per recarmi a fare acquisti presso i negozi del Centro Storico che mi interessano
- E. Per attività inerenti al mio lavoro
- F. Per studio
- G. Per divertimento (fare una passeggiata in un contesto gradevole, vedere le persone)
- H. Per eventi culturali (es. visitare chiese, andare a teatro)

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 71,6%

3. Quali sono a Suo avviso i principali problemi del Centro Storico della città di Parma?

- A. Non riesco a trovare parcheggio o se lo trovo è troppo oneroso
- B. Non ci sono abbastanza mezzi pubblici per raggiungere il Centro Storico (es. mancanza di collegamenti tra centro e periferia, scomodo arrivarci)
- C. I negozi del Centro Storico non soddisfano le mie esigenze
- D. Ci sono scarsi livelli di sicurezza
- E. Troppo traffico
- F. Degrado urbano (sporcizia, scritte sui muri etc.)
- G. Scarse iniziative culturali (eventi)
- H. Scarsa illuminazione delle strade e delle attività commerciali
- I. I negozi del Centro Storico sono troppo cari
- J. I locali e i ristoranti del centro storico non soddisfano le mie esigenze
- K. Altro
- L. Nessuno di questi

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Cosa pensa del Centro Storico di Parma, ovvero nel corso degli ultimi due anni (2022-2021) rispetto agli anni precedenti (2020-2019) è?

- Migliorato
- Rimasto uguale
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Con quale frequenza le capita di effettuare acquisti presso i negozi del Centro Storico della città di Parma?

- Due-tre volte alla settimana
- Una volta alla settimana
- Due-tre volte al mese

- Almeno una volta al mese
- Meno di una volta al mese ma almeno una volta ogni sei mesi
- Meno di una volta ogni sei mesi ma almeno una volta l'anno
- Meno di una volta l'anno

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Negli ultimi due anni, la frequenza di visita del Centro Storico di Parma per gli acquisti e lo shopping è ...?

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Quali sono i principali punti di forza dei negozi del centro storico rispetto al centro commerciale o all'e-commerce?

- I negozi tradizionali del Centro sono più vicini e comodi da frequentare
- Ho più fiducia nella qualità della merce venduta nei negozi del Centro storico
- Apprezzo la cortesia e la relazione che si instaura con i negozianti e i commessi del Centro storico
- Apprezzo la professionalità e i servizi offerti dai negozianti e dai commessi del Centro storico
- Apprezzo l'atmosfera dei negozi fisici del Centro Storico, che non è paragonabile ad altri negozi e ad un acquisto effettuato sul web
- Mi piace uscire di casa per fare gli acquisti, godermi il Centro Storico con tutte le sue bellezze
- Nei negozi del centro storico trovo prodotti particolari che altrove non troverei
- Altro
- Nessun punto di forza

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. A suo avviso, potrebbero essere intraprese delle iniziative per fare in modo che i negozi del Centro Storico di Parma possano diventare più attrattivi? Se sì, quali?

- A. Incentivare l'organizzazione di eventi (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, artigianato artistico, valorizzazione delle tipicità)
- B. Inserimento della gratuità dei parcheggi e/o delle navette che portano in centro in alcuni giorni e fasce orarie concertate con i negozianti
- C. Incrementare i servizi di trasporto pubblico verso il Centro Storico
- D. Modificare gli orari di apertura dei negozi
- E. Creare dei percorsi a tema nel Centro Storico con differenti punti di attrazione e ristoro (es. degustazione di prodotti tipici, aperitivi)
- F. Creare agevolazioni o tessere fedeltà per i clienti dei negozi del centro storico (es. per ogni acquisto in un negozio si ottiene uno sconto anche negli altri etc.)
- G. Aprire nuovi negozi più attrattivi e interessanti per le mie esigenze
- H. Altro
- I. Nessuna iniziativa potrebbe renderli attrattivi

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Qual è il suo pensiero circa i 'dehors' ovvero i tavoli all'aperto di bar e ristoranti presenti nel centro storico?

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Se diverso da "quasi mai" o "mai" a domanda 1) Quali sono i mezzi di trasporto che abitualmente utilizza per raggiungere il Centro Storico di Parma?

- A. Automobile privata
- B. Due ruote (Scooter, motorino, moto, etc)
- C. Bicicletta
- D. Monopattino elettrico
- E. Mezzi pubblici
- F. Navette da parcheggi di interscambio
- G. A piedi
- H. In Taxi
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 71,6%

14. Pensando al miglioramento della viabilità e infrastrutturale del Centro Storico di Parma, indichi quanto riterrebbe importante ciascuna delle seguenti proposte.

- A. Ampliamento e ottimizzazione delle piste ciclabile
 - B. Maggiori controlli sull'effettivo utilizzo delle piste ciclabili da parte dei ciclisti
 - C. Aumento e riordino dei mezzi di trasporto pubblici e/o scolastici
 - D. Agevolazioni e incentivi all'utilizzo dei mezzi pubblici (es. tariffe scontate per alcune categorie, App informativa su percorsi e orari etc.)
 - E. Ampliamento dei parcheggi
 - F. Agevolazioni sulle tariffe dei parcheggi a pagamento
 - G. Incremento e perfezionamento dei servizi di sharing
- TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Quali sarebbero a suo avviso le iniziative più efficaci per aumentare la partecipazione agli eventi culturali e di intrattenimento organizzati nella città di Parma?

- A. Pubblicizzare di più gli eventi in programma utilizzando molteplici canali di comunicazione
- B. Sconti o promozioni sull'acquisto di biglietti per spettacoli ed eventi dedicati ai cittadini meno abbienti e/o a determinate fasce di popolazione come giovani e anziani
- C. Agevolare gli spostamenti dei cittadini che partecipano ad eventi culturali e di intrattenimento, ad esempio con parcheggi e navette gratuiti o sconti sulle corse dei taxi per i possessori dei biglietti di ingresso
- D. Aumentare la varietà degli eventi culturali, musicali, di intrattenimento e fieristici proposti
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Che genere di eventi le piacerebbe che venissero organizzati?

- A. Eventi dedicati alla mobilità leggera e alla bicicletta
- B. Eventi dedicati alla giocoleria e agli artisti di strada
- C. Eventi dedicati al vino
- D. Eventi di intrattenimento per bambini
- E. Eventi dedicati all'artigianato locale
- F. eventi dedicati ai giovani, orientati al dibattito, al confronto e all'approfondimento
- G. Eventi dedicati alla musica

- H. Eventi dedicati al teatro
- I. Eventi dedicati allo sport
- J. Eventi dedicati ai libri e alla letteratura
- K. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quali provvedimenti sarebbero più efficaci per rendere il Centro storico più sicuro?

- A. Aumentare i controlli, magari affiancando ausiliari o volontari agli agenti di polizia
- B. Aumentare il numero di telecamere di sicurezza nei punti giudicati più a rischio
- C. Aumentare la presenza di cittadini e turisti nelle strade del Centro anche nelle ore serali, per evitare che malintenzionati e sbandati ne prendano il controllo
- D. Lavorare sul disagio giovanile, offrendo ai più giovani spazi di incontro, progetti di accoglienza e opportunità per una sana aggregazione
- E. Altro
- F. Nessuno di questi, non c'è soluzione

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Su una scala da 0 a 10 (in cui 0= per niente soddisfatto e 10= molto soddisfatto) Quanto è soddisfatto dei seguenti aspetti legati al decoro del Centro storico di Parma?

- A. Arredi urbani come panchine, aiuole etc. del Centro Storico
- B. Pulizia di strade e piazze del Centro Storico
- C. Manutenzione degli spazi verdi del Centro Storico
- D. Illuminazione stradale del Centro Storico

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Esistono dei progetti di miglioramento dell'ambiente urbano che prevedono, con la collaborazione dei negozianti, l'inserimento di arredi come panchine, aiuole e alberi in strade come Via Cavour, Via della Repubblica e via XXII Luglio. Se per effettuare tali interventi fosse necessario chiuderle al traffico (temporaneamente o definitivamente) e rinunciare ad alcuni parcheggi, cosa direste?

- Sarei favorevole
- Sarei contrario
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. In definitiva, quali tra i seguenti interventi considera più importanti per aumentare l'attrattività del Centro Storico di Parma?

- A. Migliorare la qualità dell'arredo urbano (pulizia, manutenzione, strade)
- B. Incentivare la mobilità 'green' nel Centro Storico (parcheggi, piste ciclabili, posti gratuiti per le macchine elettriche)
- C. Aumentare i livelli di sicurezza
- D. Migliorare la fruibilità del Centro Storico (es. pedonalizzazione delle aree dello shopping)
- E. Migliorare l'accessibilità al Centro Storico
- F. Incentivare l'organizzazione di eventi presso il Centro Storico
- G. Migliorare la situazione del traffico
- H. Combattere l'inquinamento atmosferico
- I. Migliorare il livello di attrattività dei negozi del Centro (nuovi brand o diversi)
- J. Diminuire i costi delle soste sulle strisce blu e dei parcheggi di struttura
- K. Eliminare le soste sulle strisce blu a pagamento
- L. Diminuire i costi per l'accesso alle ZTL (zone a Traffico Limitato)
- M. Eliminare le ZTL
- N. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%