

Pensare in modo differente per muoversi in modo intelligente... ma l'Italia è pronta? L'opinione delle imprese Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Mobilità

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Mobilità

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 16 al 30 settembre 2022.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

<https://www.ilgiorno.it/>

<https://www.quattroruote.it/>

<https://www.askanews.it/>

<https://www.missionline.it/>

<https://www.timemagazine.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

13 ottobre 2022

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Analisi sul clima di fiducia, l'andamento congiunturale delle imprese e del settore e la liquidità, con le tematiche di maggior attualità nel comparto: effetti della transizione ecologica sulle imprese che operano nella mobilità e le aspettative verso la mobilità del futuro.

8 Popolazione di riferimento

imprese del settore della mobilità

9 Estensione territoriale del sondaggio

Nazionale.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo delle imprese del settore della mobilità. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti), settore (venditori 4 ruote, venditori 2 ruote, riparatori, vendita accessori e altro), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati / Cawi (Computer assisted web/telephone interview).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

N. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.001 (42,8%); «rifiuti»: 3.014 (43,0%); «Sostituzioni»: 6.015 (85,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

14. Quali sono, a Suo avviso, i principali ostacoli al compimento del processo di transizione nell'ambito della mobilità?

- A. Costi eccessivi dell'auto elettrica
- B. Mancanza di infrastrutture (es. insufficienti colonnine di ricarica nelle città)
- C. Insufficienza dei servizi di trasporto pubblico urbano (autobus, tram metro)
- D. Insufficienza dei servizi di trasporto pubblico extra-urbano (treni e autobus)
- E. Difficoltà normative e burocratiche
- F. Difficoltà infrastrutturali delle città e differenze tra le diverse città nella gestione della mobilità (es. zone Ztl che in una città permettono certi spostamenti e in altre città no)

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

G. Inefficienza dei servizi di sharing

H. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità sarà costituita da: *(Una risposta per ciascun item da 0-10)*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Veicoli a benzina/ gas/GPL										Veicoli elettrici
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Veicoli di proprietà										Veicoli in sharing
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Strade per veicoli privati										Strade per trasporto pubblico
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mobilità classica (auto/moto /scooter)										Micromobilità (monopattini, hoverboard, biciclette, ecc)
TOTALE RISPONDENTI 100%										

19. A suo avviso, nei prossimi anni, in che misura impatterà sulla sua impresa il processo di transizione in atto verso una domanda di mobilità più ecologica e sostenibile?

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. A suo giudizio, nel prossimo futuro, quali saranno gli effetti sulla Sua impresa del processo di transizione verso una domanda di mobilità più ecologica e la diffusione di nuove forme di mobilità (es diffusione auto elettriche, mobilità lenta ecc.)?

- Nessun effetto. Tutto resterà come prima (solo chi ha dato un punteggio a d19 inferiore a 4)
- Effetti positivi rilevanti sulla nostra impresa dal punto di vista economico e organizzativo.
- Effetti negativi. Non svolgeremo l'attività come prima, ma continueremo a restare nel mercato della mobilità.
- Rischieremo di chiudere la nostra attività (solo chi ha dato un punteggio a d19 superiore a 7)
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%