Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio sostenibilità

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

LifeGate

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

LifeGate

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Giugno 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Corrirere della Sera

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

11 Ottobre 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità e Ambiente

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente a Roma, maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello locale - Roma

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ROMA
TOTALE 500
Roma -1 Municipio I (CENTRO STORICO) 30
Roma -2 Municipio II (PARIOLI/NOMENTANO) 29
Roma -3 Municipio III (MONTE SACRO) 36
Roma -4 Municipio IV (TIBURTINA) 31
Roma -5 Municipio V (PRENESTINO/CENTOCELLE) 43
Roma -6 Municipio VI (ROMA DELLE TORRI) 45
Roma -7 Municipio VII (APPIO-LATINO/TUSCOLANA/CINECITTÀ) 53
Roma -8 Municipio VIII (APPIA ANTICA) 23
Roma -9 Municipio IX (EUR) 32
Roma -10 Municipio X (OSTIA/ACILIA) 40
Roma -11 Municipio XI (PORTUENSE) 27
Roma -12 Municipio XII (MONTE VERDE) 24
Roma -13 Municipio XIII (AURELIA) 23
Roma -14 Municipio XV (MONTE MARIO) 33
Roma -15 Municipio XVI (CASSIA/FLAMINIA) 28

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 4,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……500	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Le è già capitato di sentire le seguenti espressioni:
1. l ' ho già sentita e saprei descrivere cosa significa
2. l ' ho già sentita ma non ho ben presente cosa significhi
3. non l ' ho mai sentita
(random)
d_1) Sviluppo sostenibile
d_2) Sostenibilità ambientale
d_3) Energia rinnovabile
d_4) Sostenibilità sociale
d_5) Sostenibilità economica
d_6) Mobilità sostenibile
d_7) Smart Cities
d_8) Azienda sostenibile
d_9) Moda sostenibile
d_10) Design/arredamento sostenibile
d_11) Crisi Climatica
d_12) Riscaldamento globale
d_13) Agenda 2030/Obiettivi sviluppo sostenibile
d_14) Finanza Sostenibile
d_15) Economia Circolare
d_16) Carbon Neutrality
d_17) Società Benefit
d_18) Transizione ecologica
d_19) Transizione energetica
d_20) PNRR
d_21) Rifiuti RAE
d_22) Ombra ecologica
d_23) Impronta ecologica

D3) Del termine sostenibilità o dell ' aggettivo sostenibile si sente parlare sempre più spesso. Esistono, però, punti di vista differenti, riassumibili nei due che ora le leggerò. Mi può dire quello che la rappresenta di più? (random, UNA RISPOSTA POSSIBILE)

1. Si tratta davvero di una cosa molto sentita, di uno stile di vita che si sta sempre più diffondendo.
2. Si tratta più che altro di una moda e di qualcosa che oggi come oggi è più dichiarato che davvero sentito.
3. Non saprei

D3) E pensando alle aziende che si definiscono sostenibili, pensa che la loro iniziativa…
(random, UNA RISPOSTA POSSIBILE)

1. Sia generalmente un impegno concreto che le aziende e le istituzioni stanno assumendo perché è necessario per assicurare un futuro al pianeta.
2. Sono prevalentemente operazioni di marketing per seguire il trend in atto e avvicinarsi alle richieste delle

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.