Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Italiani e infestanti

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Noesis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Gruppo Rentokil Initial

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra l'11 e il 14 maggio 2018.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Agenzie stampa: ADNKRONOS, ANSA, ASKANEWS, ..
Testate nazionali di salute e consumer: CORRIERE SALUTE, REPUBBLICA SALUTE, LA STAMPA SALUTE, DONNA MODERNA, ..
Siti web e portali: AFFARIITALIANI, VIRGILIO.IT, ..

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15 Ottobre 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stato somministrato un questionario strutturato, volto a rilevare le abitudini degli Italiani in fatto d'igiene e il rapporto con gli infestanti (insetti, ratti, piccioni).

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana adulta 18-70 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta 18-70 anni.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI SANT'ANTONIO
ADRIA
AFRAGOLA
AGIRA
ALA
ALBA ADRIATICA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALBIATE
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
ANGHIARI
ANTEGNATE
ANZIO
APRILIA
ARBUS
ARCORE
AREZZO
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVELLINO
AVEZZANO
AVOLA
BAGHERIA
BAGNARA CALABRA
BAGNO DI ROMAGNA
BAGNOLO IN PIANO
BAGNOREGIO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARGE
BARI
BARLETTA
BATTIPAGLIA
BELLARIA-IGEA MARINA
BENEVENTO
BERGAMO
BERNALDA
BERNAREGGIO
BEVAGNA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					419

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel di utenti internet.

La persona da reclutare per l'intervista è stata scelta con il metodo delle quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1.005 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato tramite metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.005	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1.005 - % mancata risposta= 0,0

8. Se pensi al tuo quotidiano. Quanto ti definiresti attento all'igiene?
Item:
- igiene delle mani
- igiene della persona (corpo / capelli)
- mantenere le superfici di lavoro della cucina pulite e prive di liquidi e briciole
- pulizia del frigorifero / assenza di odori o ristagni corretta conservazione degli alimenti in frigorifero
- pulizia di abiti / indumenti appena acquistati, prima di indossarli la prima volta
- pulizia dei sanitari del bagno
- pulizia periodica della lavatrice (cestello, guarnizioni, ecc.)
- pulizia periodica della biancheria da letto ad alta temperatura almeno 60 °C, possibilmente per 90 minuti
- pulizia periodica di tendaggi / divano
- pulizia delle pattumiere / dei contenitori per i rifiuti

Risposte:
- molto attento
- abbastanza attento
- poco attento
- per nulla attento

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.