

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “L’attrattività dei principali eventi enogastronomici nelle Marche”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 3 – 10 ottobre 2014

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali CorriereAdriatico.it.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 17 ottobre 2014

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulla conoscenza dei principali eventi enogastronomici che si tengono nelle Marche nel corso dell’anno

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Fano	Montecosaro	Potenza Picena
Acquasanta Terme	Fermignano	Montedinove	Rapagnano
Acquaviva Picena	Fermo	Montefano	Recanati
Agugliano	Filottrano	Montefelcino	Ripatransone
Amandola	Folignano	Montefortino	Roccafluvione
Ancona	Fossombrone	Montegiorgio	Saltara
Appignano	Franca Villa d'Ete	Montegranaro	San Benedetto del Tronto
Appignano del Tronto	Genga	Montelabbate	San Costanzo
Arcevia	Gradara	Montelupone	San Ginesio
Arquata del Tronto	Grottammare	Montemaggiore al Metauro	San Giorgio di Pesaro
Ascoli Piceno	Grottazzolina	Montemarciano	San Lorenzo in Campo
Belmonte Piceno	Gualdo	Monteprandone	San Marcello
Belvedere Ostrense	Jesi	Monterubbiano	San Paolo di Jesi
Cagli	Lapedona	Montottone	San Severino Marche
Camerano	Loreto	Morrovalle	Santa Maria Nuova
Camerata Picena	Loro Piceno	Muccia	Sant'Angelo in Pontano
Camerino	Macerata	Numana	Sant'Elpidio a Mare
Campofilone	Maiolati Spontini	Offida	Sassocorvaro
Camporotondo di Fiastrone	Maltignano	Orciano di Pesaro	Sassoferrato
Cartoceto	Matelica	Ortezzano	Sefro
Castel di Lama	Mercatino Conca	Osimo	Senigallia
Castellbellino	Mogliano	Ostra	Serra de' Conti
Castelfidardo	Mombaroccio	Pedaso	Serravalle di Chienti
Castelplanio	Mondavio	Pergola	Serrungarina
Castelraimondo	Mondolfo	Pesaro	Servigliano
Chiaravalle	Monsampolo del Tronto	Petriano	Sirolo
Cingoli	Montalto delle Marche	Petriolo	Spinetoli
Civitanova Marche	Monte Cerignone	Petricoli	Staffolo
Colli del Tronto	Monte Giberto	Piandimeleto	Tavullia
Colmurano	Monte Porzio	Pietrarubbia	Tolentino
Comunanza	Monte Roberto	Piobbico	Torre San Patrizio
Corinaldo	Monte San Giusto	Poggio San Marcello	Treia
Corridonia	Monte San Martino	Pollenza	Urbania
Cupra Marittima	Monte San Pietrangeli	Polverigi	Urbino
Cupramontana	Monte San Vito	Ponzano di Fermo	Vallefoglia
Fabiano	Monte Urano	Porto Recanati	Visso
Falconara Marittima	Monte Vidon Corrado	Porto San Giorgio	
Falerone	Montecalvo in Foglia	Porto Sant'Elpidio	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2013/2014, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,8%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	1.152	27%
Rifiuti	2.377	57%
Interviste effettuate	670	16%
Totale contatti	4.199	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Quali dei seguenti prodotti alimentari lei ritiene più prestigiosi?**

- olio
- birra
- tartufo
- vino
- formaggio
- pesce/prodotti ittici
- cioccolato
- pasticceria
- carne
- pasta

- miele/confettura/marmellata
- altro

% di persone che hanno risposto: 100%

2. Può dirmi le prime 3 cose che le vengono in mente se pensa al tartufo?

- 1° immagine _____
- 2° immagine _____
- 3° immagine _____

% di persone che hanno risposto: 97%

3. Lei conosce qualche località marchigiana famosa per il tartufo?

- 1° località _____
- 2° località _____
- 3° località _____

% di persone che hanno risposto: 76%

4. Quale dei seguenti eventi enogastronomici che si svolgono nelle Marche lei conosce?

- "Pane Nostrum" a Senigallia (AN)
- "Fiera nazionale del tartufo bianco pregiato" ad Acqualagna (PU)
- "Festival del brodetto" a Fano (PU)
- "Fritto misto" ad Ascoli Piceno (AP)
- "Tipicità" a Fermo (FM)
- "Festival del Rosso Conero" a Camerano (AN)
- "Sagra della vernaccia" a Serrapetrona (MC)
- "Mostra nazionale del tartufo bianco di Sant'Angelo in Vado" a Sant'Angelo in Vado (PU)

% di persone che hanno risposto: 100%

5. Ha mai partecipato all'evento...?

	Si	No, mi piacerebbe	Non mi interessa
- Pane Nostrum	x	x	x
- Fiera del tartufo di Acqualagna	x	x	x

- Festival del brodetto	x	x	x
- Fritto misto	x	x	x
- Tipicità	x	x	x
- Festival del Rosso Conero	x	x	x
- Sagra della vernaccia	x	x	x
- Mostra del tartufo di S. Angelo in V.	x	x	x

% di persone che hanno risposto: per ogni evento il 100% delle persone che lo conoscono