Kantar Italia S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

OOH Coffee consumption investigation

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kantar Italia S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

illy

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

illy

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Luglio 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Kantar Italia S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

RISTORANDO - https://s.kmni.eu/t/xuAlmnhT-lBQXXgXJ8kOWI8But9GdXQ-pdf-zC/
Ristorando_9_20200831100000

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Settembre 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Consumo caffè fuori casa

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Consumatori di caffè fuori casa

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nord Ovest: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta
Nord Est: Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Veneto
Centro: Marche, Sardegna, Toscana, Umbria, Lazio
Sud & Isole: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Kantar Italia S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbiategrasso
Acerra
Aci Castello
aci catena
Aci S. Antonio
Aci Sant' Antonio
aci sant'antonio
acicastello
acicatena
Acireale
acquafredda
Acquaviva Delle fonti
Acqui Terme
Adelfia
Adelfia (BA)
Adro
Afragola
Agosta (RM)
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Airasca
airuno
ALATRI
Alba
albano laziale
Albavilla
Albenga
Albino
Alessandria
Alghero
ALME' (BG)
ALPIGNANO
alzano lombardo
Anagni
Ancona
ANDRANO
Andria
Antagnod Ayas (AO)
Anzio
apricena
Aprilia
Aquila
arco
Arcore
arcugnano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kantar Italia S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione non probabilistico
1506 respondents who are 100% Out Of Home coffee consumers
Raccolta dati tramite Panel proprietario Kantar Italia (LightSpeed)
Nessuna ponderazione

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentatività nazionale: sesso, area geografica
Margine di errore su MAIN SAMPLE= 0.025253036

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Aided Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kantar Italia S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.506	% ……100

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Lei personalmente o un membro della Sua famiglia lavora in uno dei seguenti settori di attività?
Rispondenti: 1506 (100%)
1 Marketing o ricerche di mercato
2 Pubbliche relazioni
3 Pubblicità
4 Giornalismo o telecomunicazioni
5 Produzione o distribuzione di caffè
6 Vendita al dettaglio o all'ingrosso di caffè / Bar, caffetterie, pasticcerie
99 Nessuno di questi

Lei è... Rispondenti: 1506 (100%)
1 Uomo
2 Donna

Può indicare la Sua età nel box sottostante? Rispondenti: 1506 (100%)

In quale regione vive? Rispondenti: 1506 (100%)
1 Liguria
2 Lombardia
3 Piemonte
4 Valle d'Aosta
5 Emilia-Romagna
6 Friuli-Venezia Giulia
7 Trentino-Alto Adige
8 Veneto
9 Marche
10 Sardegna
11 Toscana
12 Umbria
13 Lazio
14 Abruzzo
15 Basilicata
16 Calabria
17 Campania
18 Molise
19 Puglia
20 Sicilia

In quale provincia lombarda vive? Rispondenti: 237 (16%)
1 Milano
2 Lecco
3 Sondrio
4 Monza e Brianza
5 Cremona

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.