

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "EY Capri Digital Summit: risultati target aziende"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: EY

Soggetto acquirente: EY

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: luglio 2018

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio
Ilgiornale.it, Il Giornale, Avvenire, MF, EconomyUp, Corriere della Sera

Data di pubblicazione o diffusione: 11 settembre 2018

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, imprenditorialità, tecnologia etc.*): Il livello di digitalizzazione delle aziende italiane

Popolazioni di riferimento:

1. Aziende italiane con almeno 10 dipendenti
2. Aziende giovani e aziende star

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale Italia

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, numero di dipendenti, settore di attività. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di area geografica, numero di dipendenti, settore di attività.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,0% e +/- 4,9% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (400 casi)

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	400	2%
Rifiuti/ Sostituzioni	20695	98%
Totale contatti effettuati	21095	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

QUESTIONARIO

S0. Nel corso dell'intervista vorrei affrontare con lei il tema della digital transformation. Quale è il suo livello di familiarità con questo argomento?

1. Conosce bene il fenomeno e si tiene aggiornato
2. Conosce a livello generale la digital transformation e le sue applicazioni
3. Ne ha sentito parlare ma non ne ha una conoscenza approfondita
4. Non conosce affatto, mai sentita nominare

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

S1. La sua azienda è parte di un gruppo (a prescindere che sia una filiale, branch, controllata, etc.)?

1. Sì
2. No

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

Nel rispondere alle domande che le farò da ora in poi le chiedo di fare riferimento alla sua azienda qui in Italia, considerando tutte le sedi se ce ne sono, e non al gruppo.

S2. Quanti dipendenti, incluso lei, lavorano stabilmente nella sua azienda, considerando (se ce ne sono) le varie sedi qui in Italia?

1. Fino a 9 dipendenti
2. Da 10 a 49 dipendenti
3. Da 50 a 99 dipendenti
4. Da 100 a 249 dipendenti
5. 250 e oltre dipendenti

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

S3. In quale dei seguenti macro settori opera la sua azienda?

1. Industria
2. Servizi alla persona
3. Altri servizi
4. Commercio

5. Costruzioni

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

OPINIONE SULLA DIGITAL TRANSFORMATION

C1. Per ciascuna delle seguenti definizioni di digital transformation, indichi in che misura si adatta all'idea che ne ha.

SCALA MOLTO – ABBASTANZA – COSI' COSI' - POCO - PER NIENTE

1. L'ammodernamento delle attuali risorse hardware e software dell'azienda (macchinari, server, computer, telefonia, gestionali ecc.)
2. L'utilizzo dei nuovi canali digitali per migliorare le relazioni con il cliente (Customer Relationship Management, e-commerce, app ecc.)
3. Il ridisegno dei processi operativi sfruttando le nuove tecnologie e innovazioni digitali per ridurre i costi ed aumentare l'efficienza
4. L'introduzione di nuove tecnologie come blockchain, big data, Internet of Things e altre per restare all'avanguardia
5. Favorire la capacità di adattamento ai cambiamenti grazie alla trasformazione del business, delle attività e dell'organizzazione, sfruttando le opportunità messe a disposizione dalle nuove tecnologie

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C2. Secondo lei cosa comporta la digital transformation? Indichi al massimo 2 risposte.

1. Un elemento di successo e differenziazione rispetto ai competitor
2. Un'opportunità per riorganizzare tecnologia-business-processi
3. Le attività necessarie per mantenere la competitività dell'azienda, per continuare ad operare
4. Un elemento di rischio ed incertezza per il futuro
5. Una risposta alle richieste/nuove esigenze dei consumatori
6. L'introduzione di nuovi strumenti tecnologici in azienda
7. Un costo aggiuntivo ed un elemento di complessità
8. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C25_2 Secondo lei, in che misura, la digital transformation è abilitante, ossia in grado di stimolare, l'internazionalizzazione di un'azienda?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

W1. Quale fase sta attraversando il business della sua azienda?

1. L'azienda ha recentemente registrato un rallentamento del business
2. L'azienda già da qualche tempo sta fronteggiando una fase di rallentamento del business

3. Il business dell'azienda è in una fase di stabilità
4. Dopo un periodo di difficoltà, il business dell'azienda è in ripresa
5. L'azienda vive un periodo di crescita che dura da qualche anno

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

W2. Se pensa al prossimo futuro, ossia ad un arco temporale di 4-5 anni, prevede che la situazione economica della sua azienda/attività sia ...

1. Destinata a migliorare
2. Destinata a peggiorare
3. Rimarrà la stessa

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

W3. Quando pensa al concetto di innovazione, con riferimento alla sua azienda, lei pensa soprattutto a ...

1. Innovazione di prodotto
2. Innovazione di processo
3. Ingresso in nuovi mercati
4. Evoluzione del modello di business e organizzativo
5. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C3_1 Nella sua azienda avete già realizzato o avete intenzione di realizzare una strategia di digital transformation?

1. Sì, abbiamo già una strategia di digital transformation
2. Stiamo iniziando ad implementare una strategia di digital transformation
3. Abbiamo/avremmo intenzione di implementare una strategia di digital transformation, ma non è una priorità
4. Non abbiamo una vera strategia ma realizziamo alcuni progetti specifici nelle diverse aree di business/operative
5. No

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICE 5 A C3_1 CHIEDERE

C3_2 Per quali motivi non avete implementato e non avete intenzione di implementare una strategia di digital transformation nella sua azienda?

1. Abbiamo sostenuto investimenti molto importanti in altri ambiti e per ora non possiamo disporre di altre risorse
2. In questo momento non disponiamo di personale con le adeguate competenze per questi progetti
3. Stiamo attraversando altre trasformazioni nell'organizzazione del business per cui non possiamo affrontare anche questi progetti

4. Il nostro business per ora è di tipo tradizionale quindi non vediamo possibili ambiti di applicazione

5. Non implementiamo alcun progetto per ragioni diverse dalle precedenti

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

PROGETTI DI DIGITAL TRANSFORMATION

SE CODICE 1 O 4 A C3_1 CHIEDERE

C4_1 Quali delle seguenti aree sono maggiormente e direttamente coinvolte dalla vostra strategia di digital transformation?

1. Produzione, Marketing & Vendite
2. People / Risorse umane
3. Customer service
4. Information Technology /IT
5. Amministrazione finanza e controllo
6. Ricerca & Sviluppo
7. Operations & supply chain
8. Cybersecurity & Risk
9. Tutte[non leggere]
10. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 2,3 A C3_1 CHIEDERE

C4_2 Quali delle seguenti aree verranno maggiormente e direttamente coinvolte dalla vostra strategia di digital transformation?

1. Produzione, Marketing & Vendite
2. People / Risorse umane
3. Customer service
4. Information Technology /IT
5. Amministrazione finanza e controllo
6. Ricerca & Sviluppo
7. Operations & supply chain
8. Cybersecurity & Risk
9. Tutte[non leggere]
10. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICE 5 A C3_1 CHIEDERE

C4_3 Nel caso in cui venissero implementati dei progetti di digital transformation nella sua azienda, quali delle seguenti aree verrebbero maggiormente e direttamente coinvolte?

1. Produzione, Marketing & Vendite
2. People / Risorse umane
3. Customer service
4. Information Technology /IT

5. Amministrazione finanza e controllo
6. Ricerca & Sviluppo
7. Operations & supply chain
8. Cybersecurity & Risk
9. Tutte[non leggere]
10. Altro **[SPECIFICARE]**

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

A TUTTI

C5. Quale ruolo si occupa o si occuperebbe direttamente della digital transformation nella sua azienda?

Nel rispondere faccia riferimento a chi coordina/coordinerebbe i progetti.

1. Io in prima persona
2. Un'altra persona

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE cod. 2 a C5

C5_1 In particolare di chi si tratta?

1. Abbiamo o avremmo individuato in azienda un'altra figura dedicata esclusivamente alla digital transformation
2. Ci siamo rivolti o ci saremmo rivolti ad una figura esterna/consulente responsabile della digital transformation
3. Ruolo dirigenziale (Imprenditore, Presidente, Amministratore Delegato, Amministratore Unico)
4. CFO / Direttore Finanziario
5. Responsabile delle operations (COO)
6. Responsabile dell'Information Technology (ICT) (CIO- IT Manager)
7. Direttore o responsabile dell'area marketing
8. Altro
9. Nessun altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICE 1 OR 4 A C3_1

C6_1 Pensando agli ultimi 3 anni, quanti progetti di digital transformation sono già stati implementati o sono in corso di implementazione nella sua azienda?

| _____ | **SPECIFICARE IL NUMERO**

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICE 2,3 A C3_1

C6_2 Quanti progetti sono in fase di implementazione nella sua azienda?

RANGE DA '0'

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 1,2,3,4 A C3_1

C8_1 In quali dei seguenti ambiti di applicazione avete implementato, state implementando o avete intenzione di implementare progetti di digital transformation nei prossimi 4-5 anni?

1. Customer Relationship Management, sistemi di gestione e di profilazione dei clienti (ad esempio tramite social media)
2. Multicanalità, sviluppo di nuovi canali per i clienti (e-commerce, applicazioni mobile, rinforzamento dei social media)
3. RPA - Robotic Process automation (l'automazione di procedure operative ripetitive)
4. IoT- Internet of Things (l'utilizzo di apparecchiature e macchinari in grado di scambiare dati e di interagire tra loro)
5. Data Analytics (la capacità di generare informazioni dalla sistematica raccolta di dati già presenti e il loro utilizzo per aiutare nelle scelte in modo retroattivo e predittivo)
6. Intelligenza artificiale (sistemi in grado di effettuare delle scelte in maniera automatica come ad esempio le macchine a guida autonoma)
7. Virtualizzazione datacenter e sistemi Cloud (inteso come IaaS, PaaS, SaaS)
8. Cybersecurity e sicurezza informatica
9. Blockchain e sistemi tracciabilità
10. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICE 5 A C3_1

C8_2 Qualora decideste di investire in digital transformation, su quali dei seguenti ambiti di applicazione puntereste? Ne indichi al massimo 3.

1. Customer Relationship Management, sistemi di gestione e di profilazione dei clienti (ad esempio tramite social media)
2. Multicanalità, sviluppo di nuovi canali per i clienti (e-commerce, applicazioni mobile, rinforzamento dei social media)
3. RPA - Robotic Process automation (l'automazione di procedure operative ripetitive)
4. IoT- Internet of Things (l'utilizzo di apparecchiature e macchinari in grado di scambiare dati e di interagire tra loro)
5. Data Analytics (la capacità di generare informazioni dalla sistematica raccolta di dati già presenti e il loro utilizzo per aiutare nelle scelte in modo retroattivo e predittivo)
6. Intelligenza artificiale (sistemi in grado di effettuare delle scelte in maniera automatica come ad esempio le macchine a guida autonoma)
7. Virtualizzazione datacenter e sistemi Cloud (inteso come IaaS, PaaS, SaaS)
8. Cybersecurity e sicurezza informatica
9. Blockchain e sistemi tracciabilità
10. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 1 O 4 A C3_1, CHIEDERE

C9_1 In generale, potrebbe indicare se il ritorno economico dell'investimento sostenuto è stato inferiore, superiore o in linea con le attese?

1. Inferiore
2. In linea con le attese
3. Superiore

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 1 O 4 A C3_1

C10_1 Quali sono i principali ostacoli che avete riscontrato nell'implementazione dei progetti di digital transformation? Ne indichi al massimo 3 tra quelli elencati.

1. Limitata capacità di investimento / mancanza di incentivi
2. Incertezza del ritorno dell'investimento
3. Necessità/Mancanza di competenze specifiche per gestire la complessità tecnologica
4. Scarsa adattabilità ai nostri processi/ modello di business
5. Tempi progettuali molto lunghi/non prevedibili
6. Costi di mantenimento della soluzione incerti/troppo alti
7. Mancanza adeguata di sponsorizzazione / commitment da parte del top management
8. Resistenza al cambiamento che ne limiti i benefici
9. Altro
10. Nessuna

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 2 O 3 A C3_1

C10_2 Quali potrebbero essere i principali ostacoli nell'implementazione dei progetti di digital transformation? Ne indichi al massimo 3 tra quelli elencati.

1. Limitata capacità di investimento / mancanza di incentivi
2. Incertezza del ritorno dell'investimento
3. Necessità/Mancanza di competenze specifiche per gestire la complessità tecnologica
4. Scarsa adattabilità ai nostri processi/ modello di business
5. Tempi progettuali molto lunghi/non prevedibili
6. Costi di mantenimento della soluzione incerti/troppo alti
7. Mancanza adeguata di sponsorizzazione / commitment da parte del top management
8. Resistenza al cambiamento che ne limiti i benefici
9. Altro
10. Nessuna

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 1 O 4 A C3_1

C11_1 Quali sono i principali vantaggi che avete riscontrato nell'implementazione di progetti di digital transformation? Ne indichi al massimo 3 tra quelli elencati.

1. Migliori performance sull'acquisizione nuovi clienti
2. Migliore cross-selling sui clienti esistenti
3. Creazione di nuovi revenue stream
4. Riduzione dei costi associata ad una maggiore produttività /minori i tempi di produzione
5. Migliore qualità dei prodotti/servizi
6. Riduzione dei costi associata alla liberazione di risorse da attività routinarie

7. Migliore integrazione/Semplificazione dei processi interni all'azienda e con partner e fornitori
8. Vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza
9. Incremento dell'occupazione
10. Maggiore visibilità/prestigio per l'azienda
11. Aumento delle conoscenze interne all'azienda
12. Interazione con fornitori e partner più semplice
13. Maggiore reattività nel cambiamento di modello di business/prodotti
14. Altro
15. Nessuna

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 2 O 3 A C3_1

C11_2 Quali potrebbero essere i principali vantaggi nell'implementazione di progetti di digital transformation nella sua azienda? Ne indichi al massimo 3 tra quelli elencati.

1. Migliori performance sull'acquisizione nuovi clienti
2. Migliore cross-selling sui clienti esistenti
3. Creazione di nuovi revenue stream
4. Riduzione dei costi associata ad una maggiore produttività /minori i tempi di produzione
5. Migliore qualità dei prodotti/servizi
6. Riduzione dei costi associata alla liberazione di risorse da attività routinarie
7. Migliore integrazione/Semplificazione dei processi interni all'azienda e con partner e fornitori
8. Vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza
9. Incremento dell'occupazione
10. Maggiore visibilità/prestigio per l'azienda
11. Aumento delle conoscenze interne all'azienda
12. Interazione con fornitori e partner più semplice
13. Maggiore reattività nel cambiamento di modello di business/prodotti
14. Altro
15. Nessuna

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 1 O 4 A C3_1

C12_1 Ci sono stati dei progetti di digital transformation che dopo una fase di investimento e avvio sono stati interrotti?

1. Sì
2. No

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICE 1 A C12_1 CHIEDERE

C12_2 Per quali tra i seguenti motivi avete deciso di interrompere i progetti?

1. Le condizioni economiche dell'azienda erano cambiate
2. Erano cambiati gli stakeholder interni all'azienda
3. Gli investimenti necessari erano superiori a quelli pianificati
4. L'impatto sul business era irrilevante se non peggiorativo

5. La preparazione dei dipendenti non era adeguata per un'implementazione corretta
6. Avremmo dovuto rivedere il mix delle varie figure professionali/Non eravamo autonomi nel mantenimento della soluzione
7. La soluzione era tecnologicamente troppo complessa
8. Difficile adattamento alla nostra organizzazione / modello operativo
9. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 1 o 2 o 3 o 4 A C3_1

C13_1 In quali dei seguenti ambiti avete già pianificato o avete intenzione di pianificare progetti di digital transformation nei prossimi 4-5 anni?

1. CRM, sistemi di gestione e di profilazione dei clienti (ad esempio tramite social media)
2. Multicanalità, sviluppo di nuovi canali per i clienti (e-commerce, applicazioni mobile, rinforzamento dei social media)
3. RPA - Robotic Process automation (l'automazione di procedure operative ripetitive)
4. IoT- Internet of Things (l'utilizzo di apparecchiature e macchinari in grado di scambiare dati e di interagire tra loro)
5. Data Analytics (la capacità di generare informazioni dalla sistematica raccolta di dati già presenti e il loro utilizzo per aiutare nelle scelte in modo retroattivo e predittivo)
6. Intelligenza artificiale (sistemi in grado di effettuare delle scelte in maniera automatica come ad esempio le macchine a guida autonoma)
7. Virtualizzazione datacenter e sistemi Cloud (inteso come IaaS, PaaS, SaaS)
8. Cybersecurity e sicurezza informatica
9. Blockchain e sistemi tracciabilità
10. Nessuno di questi

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE ALMENO UN CODICE DA 1 A 9 CHIEDERE

C13_2 Quali dei seguenti ambiti di applicazione di digital transformation ritenete che siano troppo difficili da adottare nei prossimi 4-5 anni?

1. CRM, sistemi di gestione e di profilazione dei clienti (ad esempio tramite social media)
2. Multicanalità, sviluppo di nuovi canali per i clienti (e-commerce, applicazioni mobile, rinforzamento dei social media)
3. RPA - Robotic Process automation (l'automazione di procedure operative ripetitive)
4. IoT- Internet of Things (l'utilizzo di apparecchiature e macchinari in grado di scambiare dati e di interagire tra loro)
5. Data Analytics (la capacità di generare informazioni dalla sistematica raccolta di dati già presenti e il loro utilizzo per aiutare nelle scelte in modo retroattivo e predittivo)
6. Intelligenza artificiale (sistemi in grado di effettuare delle scelte in maniera automatica come ad esempio le macchine a guida autonoma)
7. Virtualizzazione datacenter e sistemi Cloud (inteso come IaaS, PaaS, SaaS)
8. Cybersecurity e sicurezza informatica
9. Blockchain e sistemi tracciabilità
10. Nessuno di questi

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

A TUTTI

C15. Indipendentemente dalle scelte della vostra azienda, quali sono, secondo lei, gli ambiti di digital transformation più differenzianti per il settore in cui opera la sua azienda?

1. CRM, sistemi di gestione e di profilazione dei clienti (ad esempio tramite social media)
2. Multicanalità, sviluppo di nuovi canali per i clienti (e-commerce, applicazioni mobile, rinforzamento dei social media)
3. RPA - Robotic Process automation (l'automazione di procedure operative ripetitive)
4. IoT- Internet of Things (l'utilizzo di apparecchiature e macchinari in grado di scambiare dati e di interagire tra loro)
5. Data Analytics (la capacità di generare informazioni dalla sistematica raccolta di dati già presenti e il loro utilizzo per aiutare nelle scelte in modo retroattivo e predittivo)
6. Intelligenza artificiale (sistemi in grado di effettuare delle scelte in maniera automatica come ad esempio le macchine a guida autonoma)
7. Virtualizzazione datacenter e sistemi Cloud (inteso come IaaS, PaaS, SaaS)
8. Cybersecurity e sicurezza informatica
9. Blockchain e sistemi tracciabilità

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 1,2,3,4 A C3_1

C16_1. Avete usato o avete intenzione di usare incentivi per progetti di digital transformation nella sua azienda?

1. Sì
2. No

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE SÌ A C16_1

C16_2 In quali dei seguenti ambiti?

1. Per la realizzazione di nuovi progetti
2. Per la revisione dei processi
3. Per la formazione del personale tramite credito d'imposta o altro
4. Per l'acquisto di beni (pc, server, software) tramite iper e super ammortamento
5. Per servizi di consulenza
6. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

A TUTTI

C17_1 Chi sono, secondo lei, i principali stakeholder (soggetti) in grado di stimolare progetti di digital transformation nella sua azienda? Indichi al massimo 2 scelte.

1. Clienti
2. Fornitori / Aziende nella stessa filiera
3. Competitor nazionali e internazionali

4. Aziende nello stesso distretto
5. Dipendenti
6. Provider di tecnologia/Consulenti
7. Istituzioni/università/centro studi
8. Associazioni di categoria
9. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICI 1 O 2 O 3 O 4 A C3_1

C18. Secondo lei su quali altri aspetti la digital transformation può portare maggiore beneficio alle aziende in generale? Indichi al massimo tre tra le seguenti risposte.

1. Migliori performance sull'acquisizione nuovi clienti
2. Migliore cross-selling sui clienti esistenti
3. Creazione di nuovi revenue stream
4. Riduzione dei costi associata ad una maggiore produttività /minori i tempi di produzione
5. Migliore qualità dei prodotti/servizi
6. Riduzione dei costi associata alla liberazione di risorse da attività routinarie
7. Migliore integrazione/Semplificazione dei processi interni all'azienda e con partner e fornitori
8. Vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza
9. Incremento dell'occupazione
10. Maggiore visibilità/prestigio per l'azienda
11. Aumento delle conoscenze interne all'azienda
12. Interazione con fornitori e partner più semplice
13. Maggiore reattività nel cambiamento di modello di business/prodotti
14. Altro
15. Nessuna

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

SE CODICE 5 A C3_1

C18. Secondo lei su quali altri aspetti la digital transformation può portare maggiore beneficio alle aziende in generale? Indichi al massimo tre tra le seguenti risposte.

1. Migliori performance sull'acquisizione nuovi clienti
2. Migliore cross-selling sui clienti esistenti
3. Creazione di nuovi revenue stream
4. Riduzione dei costi associata ad una maggiore produttività /minori i tempi di produzione
5. Migliore qualità dei prodotti/servizi
6. Riduzione dei costi associata alla liberazione di risorse da attività routinarie
7. Migliore integrazione/Semplificazione dei processi interni all'azienda e con partner e fornitori
8. Vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza
9. Incremento dell'occupazione
10. Maggiore visibilità/prestigio per l'azienda
11. Aumento delle conoscenze interne all'azienda
12. Interazione con fornitori e partner più semplice
13. Maggiore reattività nel cambiamento di modello di business/prodotti
14. Altro

15. Nessuna

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C19. Se avesse l'opportunità di avvalersi di un supporto nell'ambito della digital transformation, quali servizi sceglierebbe?

1. Servizi di strategia ed organizzazione aziendale
2. Servizi di marketing e comunicazione digitale
3. Servizi di implementazione tecnologica/IT
4. Servizi di data analytics
5. Programmi di trasformazione organizzativa/ sul personale
6. Altro
7. Nessuno di questi

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C22. Quali delle seguenti funzioni/processi ad alta intensità di forza lavoro sareste disposti ad automatizzare all'interno della sua azienda?

1. Amministrazione e controllo
2. Funzioni di back office
3. Funzioni di front office
4. Funzioni nell'area customer service
5. Funzioni nell'area IT (informatica)
6. Altro
7. Nessuno

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C22_2 Per aiutare il cambiamento introdotto dalla digital transformation quali di queste soluzioni potrebbero secondo lei facilitarne l'attuazione? Ne indichi al massimo 3

1. Esternalizzare presso centri servizi condivisi le attività routinarie adesso gestite internamente liberando risorse
2. Partecipare a Centri di elaborazione condivisi per area o settore dove far convergere i dati sfruttando collettivamente i vantaggi dei sistemi di analisi più evoluti e riducendone i costi
3. Creare hub di competenze (es per distretto, merceologia, ambito territoriale) a cui le imprese possono accedere come centro servizi, rendendo più accessibile la tecnologia e l'innovazione
4. Rendere più operativa la filiera esistente grazie ad un processo di integrazione e digitalizzazione dei pagamenti per renderli immediati
5. Creazione di piattaforme istituzionali standard per la gestione dei processi di pagamento (iva, contributi ecc.) basate su sistemi cloud
6. Rafforzare o creare nuovi distretti virtuali industriali, integrando con la tecnologia un maggior numero di aziende anche disperse territorialmente
7. Rendere disponibili le soluzioni sviluppate dal capofiliera/leader di distretto con capacità significativa di innovazione per essere condivise e riutilizzate dagli altri membri del distretto a fronte di un contributo sui costi operativi e di sviluppo
8. Altro

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C22_3 Potrebbe ordinare le soluzioni che ha scelto dalla più importante alla meno importante per facilitare la digital transformation?

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C21_1. Supponiamo che la sua azienda collabori per creare e convergere su una struttura condivisa che offra questo tipo di servizi in modo standard, comuni a tutte le aziende, meno costosi perché condivisi.

In che misura direbbe di essere interessato a ciascuno dei seguenti servizi? 1= per niente interessato e 5= molto interessato.

1. Rinunciare alla personalizzazione dei servizi a fronte di una significativa riduzione di costi/investimenti
2. Implementare le nuove tecnologie riducendo il costo di una implementazione indipendente
3. Potrebbe permettere di creare o acquisire competenze specifiche altrimenti difficili da reperire
4. Favorire l'innovazione permettendoci di focalizzarci su altre attività rilevanti per il nostro business per le quali abbiamo risorse / competenze

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C21_2. Parliamo sempre di una struttura condivisa che offra questo tipo di servizi in modo standard, comuni a tutte le aziende, meno costosi perché condivisi. Con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

1. Avrei dubbi / perplessità sulla gestione e riservatezza dei miei dati su una struttura di questo tipo
2. Sarei tra i primi ad adottare questo tipo di soluzioni anche per avere un ruolo di rilievo nella struttura condivisa

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C23. Se ci fosse la possibilità di creare una di queste soluzioni/piattaforme condivisa per distretto/filiera/area, allo scopo di realizzare questa automazione, chi dovrebbe gestirla/coordinarla?

1. Un player internazionale tecnologico (ES. Google/Amazon)
2. Un player nazionale (società di consulenza tecnologica/strategica)
3. Un player locale finanziario (banca del territorio)
4. Amministrazione locale / Stato
5. Un player tecnologico locale
6. Una piattaforma condivisa controllata a livello di distretto/consorzio/filiera

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C25_1 Il fatturato della sua azienda ...

1. Dipende prevalentemente dal mercato domestico
2. Dipende in larga parte dal mercato domestico e in misura minore da quelli esteri (quota inferiore al 30%)

3. Dipende più o meno in egual misura dal mercato domestico e da quello estero
4. Dipende prevalentemente dal mercato estero (più del 50%)
5. Dipende esclusivamente dal mercato estero

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

C26. La sua azienda è indipendente oppure parte del capitale appartiene ad un fondo di private equity?

1. Si una quota rilevante è di proprietà di un fondo
2. Si una quota minoritaria è di proprietà di un fondo
3. No siamo indipendenti

Totale rispondenti = 100%

Non sa = 0%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Acquanegra Cremonese
Agnadello
Alessandria
Altavilla Vicentina
Ambivere
Ancona
Annone Veneto
Aosta
Aprilia
Arezzo
Armeno
Arzano
Ascoli Piceno
Asti
Avellino
Bagnacavallo
Barletta
Barzago
Basaldella di Campoformido
Belluno
Benevento
Bergamo
Bernate Ticino

Biassono
Biella
Bologna
Bolzano
Bosisio Parini
Bottanuco
Breganze
Brescia
Brindisi
Calalzo di Cadore
Calcinate
Canegrate
Carbonia
Casarano
Caselle
Caserta
Castellalto
Castelvetto di Modena
Castiglione Delle Stiviere
Catania
Cerano
Cerreto Guidi
Cervasca
Cesena

Cesenatico
Chiari
Cles
ColleranESCO
Como
Concesio
Cremona
Cuneo
Desio
Enna
Fano
Fermo
Ferrara
Firenze
Fiumicino
Fontanafredda
Frosinone
Gallese
Gazzada Schianno
Genova
Gorizia
Gozzano
Imola
Lagnasco
L'Aquila
Latina
Lecco
Limena
Livorno
Loranzè
Lucca
Lucino
Mantova
Marina di Carrara
Mestrino
Milano
Modena
Montecchio Maggiore
Montevarchi
Monticello Conte Otto
Monza
Mosciano Stazione

Napoli
Nazionale
Nocera Inferiore
Novate Milanese
Osoppo
Osteria della Fontana
Paderno Dugnano
Parma
Patrica
Perugia
Pesaro
Pescara
Piacenza
Pieve Fosciana
Pignataro Maggiore
Pistoia
Pontedera
Ponteviso
Pordenone
Potenza
Poviglio
Prata di Pordenone
Prato
Ragusa
Ravenna
Reggio Calabria
Reggio nell'Emilia
Rieti
Rimini
Robbiate
Roma
Rottofreno
Rovigo
Sala Bolognese
San Benedetto del Tronto
San Bonifacio
San Lorenzo In Campo
Sannazzaro de' Burgondi
Sarego

Sarmeola di Rubano
Sarsina
Savignano Sul Rubicone
Savona
Schio
Scorzè
Sesto San Giovanni
Siderno
Siena
Sommacampagna
Sondrio
Spoletto
Suzzara
Taranto
Tavernerio
Tempio Pausania
Terni
Torino

Torre De' Roveri
Trapano
Trento
Treviglio
Treviso
Trieste
Udine
Urgnano
Varese
Venezia
Verbania
Vercelli
Verona
Vestone
Vibo Valenti
Vicenza
Villa Basilica
Villafalletto
Villarbasse
Vilpiano
Viterbo