Comune di Modena
Ufficio Ricerche

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL TRASPORTO PUBBLICO A MODENA
Percezioni e valutazioni dell'utenza

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ufficio Ricerche del Comune di Modena
Demoskopea di Milano

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Agenzia per la Mobilità di Modena (aMo)

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Agenzia per la Mobilità di Modena (aMo)

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Marzo 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Comune di Modena
Ufficio Ricerche

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Gazzetta di Modena
Resto del Carlino di Modena
Modena Quì
La nuova Prima Pagina di Modena e Provincia

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

17 Luglio 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

servizi pubblici - soddisfazione dell'utenza

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Utenti del servizio di trasporto pubblico locale di Modena, suddivisi in possessori di titolo di viaggio nominativo o di biglietto di corsa semplice.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

I 47 comuni della provincia di Modena

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Comune di Modena
Ufficio Ricerche

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Modena
Carpi
Sassuolo
Formigine
Castelfranco
Vignola
Mirandola
Pavullo nel Frignano
Fiorano Modenese
Maranello
Finale Emilia
Nonantola
Soliera
Castelnuovo Rangone
Spilamberto
Novi di Modena
Castelvetro di Modena
San Felice sul Panaro
Bomporto
Savignano sul Panaro
Concordia sulla Secchia
Campogalliano
Serramazzoni
Cavezzo
Medolla
Ravarino
San Cesario sul Panaro
San Prospero
Zocca
Marano sul Panaro
Bastiglia
Guiglia
San Possidonio
Prignano sulla Secchia
Montese
Camposanto
Fanano
Lama Mocogno
Sestola
Palagano
Pievepelago
Montefiorino
Frassinoro
Polinago
Fiumalbo
Montecreto

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Comune di Modena
Ufficio Ricerche

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Il campionamento, di tipo probabilistico, è stato distinto per tipologia di utenti.
Per i possessori di un'abbonamento annuale o mensile o di ATCM card, il campionamento è di tipo stratificato con allocazione proporzionale degli strati secondo i seguenti criteri: categoria di biglietto, servizio (urbano / extraurbano), genere, fascia d'età, numero di viaggi (suddivisi in 3 fasce per tipo di servizio utilizzato). Per i viaggiatori occasionali il campionamento è di tipo casuale semplice con passo sistematico.
Il campione in rientro è stato ponderato rispetto all'universo di riferimento per le stesse variabili di stratificazione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine di errore (intervallo di confidenza al 95%) relativo al totale degli intervistati è compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1 per i valori percentuali.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche: metodo CATI con questionario strutturato.
Interviste face to face: metodo PAPI con questionario strutturato.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Comune di Modena
Ufficio Ricerche

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……1.044	% ……50,75
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.013	% ……49,25

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

- Che tipo di abbonamento ha? (risposte 100%) - solo a possessori di titolo di viaggio nominativo
- Lei mi ha detto che è titolare di ATCM Card, Lei è anche utilizzatore/utilizzatrice? (risposte 100%) - possessori di titolo di viaggio nominativo
- Quale servizio utilizza più frequentemente? (risposte 100%) - possessori di titolo di viaggio nominativo
- Mediamente quante volte prende l'autobus, cioè quante timbrate(viaggi) fa? - (risposte 99,9 %) - occasionali

- Se Lei dovesse dare un giudizio complessivo al trasporto pubblico in Provincia di Modena, che lei utilizza, quanto e' soddisfatto? (risposte 100%)

- SODDISFAZIONE: La comodità delle fermate rispetto alle sue esigenze. (risposte 99,9%)
- SODDISFAZIONE: Il numero di corse disponibili. (risposte 98,7%)
- SODDISFAZIONE: La comodità del percorso che fa il bus. (risposte 99,7%)
- SODDISFAZIONE: La comodità dell'interscambio tra le linee (collegamenti fra bus). (risposte 88,9%)
- SODDISFAZIONE: Il costo del viaggio in rapporto al servizio ricevuto. (risposte 99,6%)
- SODDISFAZIONE: La diffusione delle pensiline. (risposte 97,1%)
- SODDISFAZIONE: La cura delle pensiline (pulizia, manutenzione). (risposte 97,9%)
- SODDISFAZIONE: Il rispetto delle fermate. (risposte 99,5%)
- SODDISFAZIONE: La puntualità dei bus. (risposte 99,8%)
- SODDISFAZIONE: La rapidità del viaggio. (risposte 99,3%)
- SODDISFAZIONE: Il comfort sul mezzo (comodità, climatizzazione, rumore). (risposte 99,5%)
- SODDISFAZIONE: La pulizia dei bus. (risposte 99,6%)
- SODDISFAZIONE: La sicurezza rispetto a furti, borseggi, molestie. (risposte 97,1%)
- SODDISFAZIONE: La cortesia e l'educazione degli autisti. (risposte 99,8%)
- SODDISFAZIONE: La condotta di guida degli autisti. (risposte 99,7%)
- SODDISFAZIONE: La diffusione delle informazioni. (risposte 98,3%)
- SODDISFAZIONE: La chiarezza delle informazioni. (risposte 98,4%)
- SODDISFAZIONE: La tempestività delle informazioni circa le variazioni del servizio. (risposte 95,2%)
- SODDISFAZIONE: Le informazioni su orari e corse alle fermate. (risposte 99,3%)
- SODDISFAZIONE: Il controllo su chi non paga il biglietto. (risposte 98,7%)

- IMPORTANZA: La comodità delle fermate rispetto alle sue esigenze. (risposte 99,7%)
- IMPORTANZA: Il numero di corse disponibili. (risposte 98,7%)
- IMPORTANZA: La comodità del percorso che fa il bus. (risposte 99,4%)
- IMPORTANZA: La comodità dell'interscambio tra le linee (collegamenti fra bus). (risposte 92,3%)
- IMPORTANZA: Il costo del viaggio in rapporto al servizio ricevuto. (risposte 99,7%)
- IMPORTANZA: La diffusione delle pensiline. (risposte 98,1%)
- IMPORTANZA: La cura delle pensiline (pulizia, manutenzione). (risposte 98,3%)
- IMPORTANZA: Il rispetto delle fermate. (risposte 99,6%)
- IMPORTANZA: La puntualità dei bus. (risposte 99,6%)
- IMPORTANZA: La rapidità del viaggio. (risposte 99,3%)
- IMPORTANZA: Il comfort sul mezzo (comodità, climatizzazione, rumore). (risposte 99,5%)
- IMPORTANZA: La pulizia dei bus. (risposte 99,4%)
- IMPORTANZA: La sicurezza rispetto a furti, borseggi, molestie. (risposte 99,2%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.