mUp srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Acquisto online di automobili usate

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

mUp srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Noesis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Noesis

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22-25 aprile 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

mUp srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.agi.it/economia/news/2022-06-15/auto-usate-ibride-elettriche-17108766/
http://motori.quotidiano.net/fashionwheels/curiositamondoauto/auto-usate-online-scelgono-gli-italiani.htm

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15 giugno 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia e Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana in età 18-55 anni, in possesso di licenza di guida

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Intero territorio nazionale italiano

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Frattamaggiore
Genova
Cesano Maderno
Prato
Roma
Catania
Conegliano
Garbagnate Milanese
Medesano
San Giovanni Lupatoto
Bruino
Giugliano in Campania
Gorla Maggiore
Faenza
Albiate
Santa Cristina d'Aspromonte
Muro Leccese
Castenaso
Pomigliano d'Arco
Ferrara
Lissone
Pignataro Maggiore
Belpasso
Cesena
Fossalta di Piave
Villa San Giovanni
San Cipriano d'Aversa
Vercelli
Terni
Rutigliano
Serrenti
Desio
Acireale
Torre del Greco
Vicenza
Bari
Verona
Valverde
Marano di Napoli
Cittadella
Corciano
San Mauro Torinese
Martinsicuro
Santa Maria Capua Vetere
Fossano
Arcene

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

mUp srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabilistico

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine di errore pari al 2,2%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

mUp srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Dom.1 – Innanzitutto, Lei ha la patente di guida? (=100%)
Dom.2 – Parliamo ora di automobili. Le modalità di acquisto di un'automobile sono cambiate rapidamente negli ultimi tempi. Oggi è possibile acquistare auto usate, totalmente online e senza problematiche o seccature. Attraverso una piattaforma di vendita dedicata, è possibile acquistare una vasta gamma di auto usate di alta qualità, scegliendo di effettuare l'acquisto completamente online oppure concludendolo in un punto vendita fisico. Tutti i veicoli includono una documentazione sulla manutenzione completa, garanzia di rimborso entro 14 giorni, soluzioni di consegna a domicilio e ulteriori servizi accessori.
Quanto le sembra interessante questa proposta? (=100%)
Dom.3 – Qualora avesse la necessità di acquistare un'automobile, con quale probabilità prenderebbe in considerazione un servizio come quello che le ho appena descritto? (=100%)
Dom.4 – Per quali motivi non prenderebbe in considerazione un servizio come quello che le ho appena descritto? (=8%)
Dom.5 – Nel caso in cui decidesse di acquistare un'automobile usata online, quali sarebbero gli elementi più importanti su cui baserebbe la sua scelta? Per cortesia, metta in ordine di importanza le voci qui sotto elencate, da quella per lei più importante a quella meno importante. (=100%)
Dom.6 – Nel caso di acquisto di un'autovettura, di quale colore la preferirebbe avere? (=100%)
Dom.7 – Nel caso di acquisto di un'autovettura usata, quale accessori/optional non possono mancare, secondo Lei? (=100%)
Dom.8 – Parliamo un momento di automobili di seconda mano,
Secondo Lei, acquistare online un'automobile di seconda mano da un operatore certificato oggi significa……Per favore, scelga tutte le opzioni che le sembrano adatte. (=100%)
Dom.9 – Come dicevamo, oggi è possibile acquistare un'auto di seconda mano, totalmente online e senza problematiche di alcun tipo. Quali fra i seguenti operatori conosce, anche solo per averlo visto o sentito nominare? (=100%)
Dom.10 –Ha mai considerato di acquistare online un'automobile usata? (=100%)
Dom.11 – E stava cercando un'auto giovane e con pochi Km ma anche più costosa, oppure una meno giovane e con più Km ma anche più economica? (=31%)
Dom.12 –Fra gli elementi qui sotto riportati, quali sono quelli più importanti che le hanno fatto considerare di acquistare online un'auto usata? Per favore, scelga tutte le opzioni che le sembrano adatte.(=31%)
Dom.13 –Come valuta la sua esperienza nell'acquistare/provare ad acquistare online un'automobile usata relativamente ai seguenti aspetti? Per favore, scelga tutte le opzioni che le sembrano adatte.(=31%)
Dom.14 –Quanto è rimasto soddisfatto di questa esperienza di acquisto online?(=31%)
Dom.15 – Con quale probabilità consiglierebbe questa esperienza ad un amico o a un collega?(=31%)
Dom.16 –Nel caso in cui decidesse di valutare l'acquisto online di un'auto usata, quali sarebbero gli elementi più importanti che prenderebbe in considerazione? Per favore, scelga tutte le opzioni che le sembrano adatte.(=69%)
Dom.17 –Nel caso in cui decidesse di valutare l'acquisto online di un'auto usata, quali fra i seguenti aspetti sarebbero importanti per Lei? Per favore, scelga tutte le opzioni che le sembrano adatte.(=69%)
Dom.18 – La sua auto di proprietà è……. (in caso di più auto, risponda per cortesia pensando all'auto utilizzata più spesso)?(=100%)
Dom.19 – Guardando al futuro, cosa si aspetta dall'industria automobilistica da qui a 4-5 anni? (=100%)
Dom.20 – In genere, ogni quanto tempo cambia la sua autovettura?(=100%)
Dom.21 –In precedenza mi ha detto di aver acquistato/aver considerato di acquistare online un'automobile usata. Su quale piattaforma?(=31%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.