istituto ixè

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

internet in Italia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

istituto ixè

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Ixè e SOTN

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

autoprodotto ixè

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

26-30 maggio 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Panorama.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14 giugno 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Accadia
Aci Castello
Acquapendente
Acquappesa
Acri
Agazzano
Airasca
Ala
Albano Laziale
Albizzate
Alcamo
Alghero
Almese
Alpignano
Altilia
Altomonte
Amantea
Angera
Aosta
Apricena
Arcisate
Arcole
Arezzo
Arnad
Arta terme
Artegna
Arvier
Ascea
Assago
Assisi
Assoro
Augusta
Aurigo
Aversa
Avezzano
Aviano
Avigliana
Avigliano
Avise
Ayas
Aymavilles
Bagnaria arsa
Baldissero torinese
Aarbarano vicentino
Bardello
Bardolino
Bardonecchia
Barile

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione casuale probabilistico stratificato per quote.
I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, scolarità, ampiezza del centro e macro-area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall ' ISTAT. Margine d ' errore massimo ±3,2%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

telefonico con metodo CATI e CAMI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra 10764	% 43
Rifiuti	cifra 13352	% 53
Sostituzioni	cifra	% ....
Totale interviste effettuate	cifra 1000	% 4

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Dom. (base: 100%) Lei utilizza internet:
" sul posto di lavoro
" a casa
" in internet cafe', luoghi pubblici
" da amici, parenti
" altro
" non utilizzo internet

Dom. (base: 100%) Lei legge giornali quotidiani su carta e/o in internet? (possibili più risposte)
" quotidiani su carta
" quotidiani on line/edizione digitale
" non leggo quotidiani ne' su carta ne' in internet

Dom. (base: 100%) Si immagini da qui a 10 anni, se tutti gli editori di quotidiani dovessero fare una scelta drastica e tenere o solo le versioni cartacee o quelle online, preferirebbe che:
" chiudessero tutti i siti online per mantenere le versioni cartacee dei quotidiani
" rinunciassero alla versione cartacea per mantenere le versioni online
" non saprei

Dom.(base: 71%) Lei personalmente si fida di più delle informazioni e dei dati diffusi da: (rotazione – 2 scelte)
" quotidiani
" televisione
" blog
" amici su Facebook (e/o altri social network)

Dom. ((base: 100%) Passiamo ad un altro tema, quello della privacy telematica, ovvero applicata ai dati privati contenuti nei telefoni cellulari/smartphone e computer di tutti noi. La possibilita' che estranei possano accedere a tutto cio' che lei ha nel suo cellulare/smartphome o nel suo computer, che effetto le fa?
" mi spaventa, mi sento spiato
" mi sorprende, la tecnologia riesce a fare cose incredibili
" mi preoccupa, chissa' poi cosa se ne fanno
" non mi interessa, tanto non c'e' niente di interessante
" mi diverte, perdono tanto tempo per cose inutili
" non saprei

Dom. (base: 71%) Quando guarda un programma televisivo attraverso internet o utilizza un social network, l'azienda che eroga il servizio può raccogliere dati sulle sue abitudini e preferenze e associarle ai suoi dati personali (nome, età, ...). Lei ritiene che la raccolta e l'utilizzo di questi dati debba essere consentito:

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.
Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.