

## Osservatorio FIDA 2022

### *documento informativo completo*

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: FIDA – Federazione italiana dettaglianti dell'alimentazione.**

**soggetto acquirente FIDA – Federazione italiana dettaglianti dell'alimentazione.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 21 marzo al 20 aprile 2022.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.agenzianova.com/>

<https://www.corriere.it/>

<https://video.corriere.it/>

**data di pubblicazione del sondaggio: 14 maggio 2022**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**Osservatorio annuale sulle tendenze e le caratteristiche del tessuto delle imprese della distribuzione alimentare al dettaglio.**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**popolazione di riferimento:**

**Imprese della distribuzione alimentare al dettaglio.**

**estensione territoriale del sondaggio: Italia**

**metodo di campionamento:**

**Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.**

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della distribuzione alimentare al dettaglio in Italia. Domini di studio del campione: Settore di attività (supermercati, discount, minimarket e esercizi non specializzati, commercio al dettaglio in esercizi specializzati); Area (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).**

**metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview).**

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

**Numerosità campionaria complessiva: 406 casi (406 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 154 (21%); «rifiuti»: 141 (19,7%); «sostituzioni»: 295 (40,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.**

**testo integrale di tutte le domande (questionario)**

**1. A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nel 2021 rispetto al 2020 è...? (Una risposta)**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale rispondenti 100%

**2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nel corso del 2022, rispetto al 2021? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale rispondenti 100%

**3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa nel 2021 rispetto al 2020...? (Una risposta)**

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Totale rispondenti 100%

**4. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa, nel corso del 2022 rispetto al 2021...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale rispondenti 100%

**5. Nel 2021, rispetto al 2020, la variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa è stata di...? (Una risposta)**

|                   |   |
|-------------------|---|
| • Oltre +50%      | 1 |
| • Tra +25% e +50% | 2 |
| • Tra +10% e +25% | 3 |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| • Tra +5% e +10%            | 4 |
| • Tra -5% e +5% (stabilità) | 5 |
| • Tra -5% e -10%            | 6 |
| • Tra -10% e -25%           | 7 |
| • Tra -25% e -50%           | 8 |
| • Oltre -50%                | 9 |

Totale rispondenti 100%

**6. Alla fine del 2022, la migliore previsione che può attualmente fare sulla variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa rispetto all'intero 2021 è...?** (Una risposta)

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| • Oltre +50%                | 1 |
| • Tra +25% e +50%           | 2 |
| • Tra +10% e +25%           | 3 |
| • Tra +5% e +10%            | 4 |
| • Tra -5% e +5% (stabilità) | 5 |
| • Tra -5% e -10%            | 6 |
| • Tra -10% e -25%           | 7 |
| • Tra -25% e -50%           | 8 |
| • Oltre -50%                | 9 |

Totale rispondenti 100%

**7. Nel 2021, rispetto al 2020, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è...?** (Una risposta)

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| • Molto aumentato (+25%)          | 1 |
| • Aumentato (+10%)                | 2 |
| • Restato invariato ( $\pm 5\%$ ) | 3 |
| • Diminuito (-10%)                | 4 |
| • Molto diminuito (-25%)          | 5 |

Totale rispondenti 100%

**8. Alla fine del 2022, la migliore previsione che può attualmente fare circa la variazione percentuale dell'occupazione complessiva della Sua impresa rispetto all'intero 2021 è...? (Una risposta)**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| • Aumenterà molto (+25%)          | 1 |
| • Aumenterà (+10%)                | 2 |
| • Resterà invariata ( $\pm 5\%$ ) | 3 |
| • Diminuirà (-10%)                | 4 |
| • Diminuirà molto (-25%)          | 5 |

Totale rispondenti 100%

**9. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità nel 2021 rispetto al 2020 è...? (Una risposta)**

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Migliorata        | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata        | 3 |

Totale rispondenti 100%

**10. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti nel corso del 2021? (Una risposta)**

- |                                                                                                                     |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto                    | 1 |
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto                           | 2 |
| • Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta                                                                     | 3 |
| • Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre    | 4 |
| • Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre | 5 |
| • No, non ha fatto richiesta                                                                                        | 6 |

Totale rispondenti 100%

**11. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che nel 2021 rispetto al 2020 la situazione sia...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale rispondenti 100%

**12. Negli ultimi due anni (2020-2021) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 100%

**13. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale (D. 13) Quali sono le figure professionali maggiormente richieste dalla sua impresa? (Una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)**

- |                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| A. Scaffalisti                                            | __ |
| B. Direttori e figure di responsabilità di punto vendita  | __ |
| C. Addetti alla cassa                                     | __ |
| D. Banconisti (affettato, pane, gastronomia etc.)         | __ |
| E. Macellai                                               | __ |
| F. Addetti al banco pesce                                 | __ |
| G. Fornai                                                 | __ |
| H. Addetti all'ufficio acquisti                           | __ |
| I. Addetti all'e-commerce e al digital marketing          | __ |
| J. Figure da dedicare al no-profit e alla sostenibilità   | __ |
| K. Responsabili del personale/ addetti alle risorse umane | __ |
| L. Magazzinieri                                           | __ |
| M. Operatori della logistica/ Corrieri                    | __ |
| N. Addetti alle pulizie                                   | __ |

O. Altro (specificare)

|\_\_|

Totale rispondenti 33,5%

**14. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale)  
La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?** *(Una risposta su scala; 0=nessuna difficoltà, 10=molta difficoltà)*

|\_\_||\_\_|

Totale rispondenti 33,5%

**15. (Solo le imprese che stanno avendo difficoltà 7-10 a trovare personale)  
Quanto ha impattato/sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?** *(Una risposta)*

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4
- Non sa/Non risponde 5

Totale rispondenti 15,8%

**16. (Solo alle imprese che hanno fornito un valore da 7 a 10 a domanda 13)  
Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?** *(Massimo tre risposte; 1=sì; 0=no)*

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate |\_\_|
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa |\_\_|
- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati |\_\_|
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati |\_\_|
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato |\_\_|
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti |\_\_|
- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.) |\_\_|

- H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro |\_\_\_\_|
- I. Altro (*specificare*) |\_\_\_\_|

Totale rispondenti 15,8%

**17. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (*Una risposta*)**

- Oltre +300% 1
- Tra il +240% e +300% 2
- Tra il +200% e +240% 3
- Tra +160% e +200% 4
- Tra +120% e +160% 5
- Tra +80% e +120% 6
- Tra +40% e +80% 7
- Tra +5% e +40% 8
- Invariati 9
- Diminuiti (*specificare di quanto*) 10

Totale rispondenti 100%

**18. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi sei mesi saranno...? (*Una risposta*)**

- Oltre +300% 1
- Tra il +240% e +300% 2
- Tra il +200% e +240% 3
- Tra +160% e +200% 4
- Tra +120% e +160% 5
- Tra +80% e +120% 6
- Tra +40% e +80% 7
- Tra +5% e +40% 8
- Resteranno Invariati 9
- Diminuiranno (*specificare di quanto*) 10

Totale rispondenti 100%

**19. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per i prodotti alimentari, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)**

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| • Oltre +100%                       | 1 |
| • Tra +80% e +100%                  | 2 |
| • Tra +60% e +80%                   | 3 |
| • Tra +40% e +60%                   | 4 |
| • Tra +20% e +40%                   | 5 |
| • Tra +5% e +20%                    | 6 |
| • Invariati                         | 7 |
| • Diminuiti (specificare di quanto) | 8 |

Totale rispondenti 100%

**20. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per prodotti alimentari nei prossimi sei mesi saranno...? (Una risposta)**

- |                                        |   |
|----------------------------------------|---|
| • Oltre +100%                          | 1 |
| • Tra +80% e +100%                     | 2 |
| • Tra +60% e +80%                      | 3 |
| • Tra +40% e +60%                      | 4 |
| • Tra +20% e +40%                      | 5 |
| • Tra +5% e +20%                       | 6 |
| • Rimarranno invariati                 | 7 |
| • Diminuiranno (specificare di quanto) | 8 |

Totale rispondenti 100%

**21. (Solo per le imprese che prevedono un aumento dei prezzi relativi ai servizi di energia elettrica/riscaldamento e/o dei prezzi relativi ai prodotti alimentari) Al fine di contrastare l'effetto degli aumenti registrati, a quali misure è ricorsa la Sua impresa e quali sono quelle a cui pensa di ricorrere nel corso del 2022? (Una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)**

|                                          | Già<br>ricorsa | Pensa di<br>ricorrere | Non<br>penso di<br>ricorrere |
|------------------------------------------|----------------|-----------------------|------------------------------|
| A. Rivedere al rialzo i prezzi praticati | 1              | 2                     | 99                           |

|                                                                                                                      |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|
| B. Valutare nuovi fornitori economicamente più competitivi                                                           | 1 | 2 | 99 |
| C. Rinunciare ad effettuare delle assunzioni che intendevamo fare                                                    | 1 | 2 | 99 |
| D. Ridiscutere il contratto di locazione con i proprietari dell'immobile o valutare un nuovo locale in cui spostarci | 1 | 2 | 99 |
| E. Altro (specificare)                                                                                               | 1 | 2 | 99 |

Totale rispondenti 66%

**22. (PREVISIONE) (Solo chi ha dichiarato che prevede di rivedere i prezzi praticati ai clienti finali) Prevede che nei prossimi sei mesi i prezzi praticati dalla Sua impresa ai Suoi clienti aumenteranno di...? (Una risposta)**

- Oltre 50% 1
- Tra +40% e +50% 2
- Tra +30% e +40% 3
- Tra +20% e +30% 4
- Tra +10% e +20% 5
- Tra +5% e +10% 6
- Tra +2% e +5% 7
- Meno del 2% 8

Totale rispondenti 36%

**23. La sua impresa sta incontrando difficoltà nell'approvvigionamento dei prodotti alimentari? (una risposta)**

- Grandi difficoltà 1
- Alcune difficoltà 2
- Poche difficoltà 3
- Nessuna difficoltà 4

Totale rispondenti 100%

**24. (Eccetto chi ha detto che non sta incontrando nessuna difficoltà) Quali sono le principali difficoltà che avete riscontrato? (max due risposte)**

- A. Ritardi nella consegna della merce |\_\_|
- B. Quantità di merce disponibile ridotta/ insufficiente a soddisfare il fabbisogno |\_\_|

- C. Carenza nella varietà ovvero mancanza di alcuni specifici prodotti o referenze |\_\_|
- D. Aumento dei costi delle materie prime |\_\_|
- E. Altro (specificare) |\_\_|

Totale rispondenti 100%

**25. (Eccetto chi ha detto che non sta incontrando nessuna difficoltà) Quanto stanno impattando in termini di ricavi per la Sua impresa le difficoltà nell'approvvigionamento dei prodotti?**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale rispondenti 70%

**26. (Eccetto chi ha detto che non sta incontrando nessuna difficoltà) Quali sono le categorie di prodotti per cui state riscontrando le maggiori problematiche di approvvigionamento?** (Una risposta Sì=1, No=0 per ciascun item con possibilità di indicare 'prodotto non trattato')

|                                                                                                | Sì/No | Prodotto non trattato |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|
| A. Farine e cereali                                                                            | __    | 99                    |
| B. Frutta e verdura                                                                            | __    | 99                    |
| C. Olii e grassi animali e vegetali                                                            | __    | 99                    |
| D. Carni fresche, stagionate                                                                   | __    | 99                    |
| E. Pesce fresco, stagionato                                                                    | __    | 99                    |
| F. Prodotti in scatola (passata di pomodoro carne e pesce in scatola, verdure in scatola etc.) | __    | 99                    |
| G. Latte e formaggi                                                                            | __    | 99                    |
| H. Uova e prodotti a base di uovo                                                              | __    | 99                    |
| I. Surgelati                                                                                   | __    | 99                    |
| J. Pane e altri prodotti da forno (dolci, pizza, biscotti, merendine etc.)                     | __    | 99                    |
| K. Prodotti per la pulizia della casa                                                          | __    | 99                    |

|                                                                                       |    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| L. Articoli per la casa (tovaglioli, carta igienica, piatti e bicchieri monouso etc.) | __ | 99 |
| M. Prodotti per l'igiene personale                                                    | __ | 99 |
| N. Altro ( <i>specificare</i> )                                                       | __ |    |

Totale rispondenti 70%

**27. Il conflitto bellico in Ucraina sta creando problemi all'approvvigionamento di alcune materie prime alimentari che arrivano da quei territori in particolare olio di semi, farina e zucchero. Quanto teme che questa situazione provocherà nel prossimo futuro una seria carenza nel nostro Paese di questi prodotti? (Una risposta)**

- |              |   |
|--------------|---|
| • Molto      | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco       | 3 |
| • Per nulla  | 4 |

Totale rispondenti 100%

**28. (chi ha risposto a domanda precedente 'molto' o 'abbastanza') La Sua impresa sta prendendo in considerazione l'idea di 'razionare' la vendita di tali prodotti, ad esempio consentendo l'acquisto di un numero limitato di confezioni per cliente? (Una risposta)**

- |                                                             |   |
|-------------------------------------------------------------|---|
| • Sì, lo stiamo già facendo o siamo in procinto di farlo    | 1 |
| • Ancora no, ma stiamo valutando l'idea                     | 2 |
| • No, al momento non abbiamo preso in considerazione l'idea | 3 |

Totale rispondenti 55,7%

**29. La sua impresa ha riscontrato nell'ultimo anno difficoltà e ritardi anche nell'approvvigionamento di strumentazione come frigoriferi, forni, affettatrici, bilance e altri macchinari utili all'attività? (una risposta)**

- |                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| • Sì                                           | 1 |
| • No                                           | 2 |
| • Non so, non ci sono serviti nell'ultimo anno | 3 |

Totale rispondenti 100%

**30. (solo chi dichiara di aver riscontrato difficoltà) Quali sono le principali difficoltà che avete riscontrato? (max due risposte)**

- |                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Ritardi nella consegna dei macchinari                                | __ |
| B. Carenza nella varietà ovvero mancanza di alcuni specifici macchinari | __ |
| C. Aumento dei prezzi                                                   | __ |
| D. Altro (specificare)                                                  | __ |

Totale rispondenti 11,6%

**31. A suo giudizio, quanto l'entrata in vigore del PNRR può ritenersi vantaggiosa per la sua impresa in termini di contributo per il risanamento dei danni economici creati dalle crisi in atto (crisi sanitaria e crisi energetica)?**  
*(Una risposta)*

- Molto vantaggioso 1
- Abbastanza vantaggioso 2
- Poco vantaggioso 3
- Per nulla vantaggioso 4
- Totale rispondenti 100%