

Inserire il nome dell'istituto

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

RUBRICA DOXA@DUERUOTE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

NESSUNO

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

NESSUNO

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

APRILE 2019

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Inserire il nome dell'istituto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

DUERUOTE

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

17 APRILE 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

SOCIETA' - ATTUALITA'

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

POPOLAZIONE INTERNAUTA ITALIANA DI ETA' >18 ANNI

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

SONO STATI UTILIZZATI SOGGETTI DISTRIBUITI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Inserire il nome dell'istituto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Qualiano
Ravenna
Reggio Di Calabria
Rezzato
Rho
Riccione
Riese Pio X
Rimini
Roma
Ronchi Dei Legionari
Salerno
Salsomaggiore Terme
San Benedetto Del Tronto
San Cipriano Picentino
San Felice Circeo
San Giorgio A Cremano
San Giuliano Milanese
San Giuliano Terme
San Lazzaro Di Savena
San Pellegrino Terme
Sanremo
Santa Croce Di Magliano
Santa Maria Capua Vetere
Santa Marinella
Sarno
Saronno
Sassari
Savignano Sul Rubicone
Savona
Selargius
Seriate
Sesto San Giovanni
Settimo Torinese
Siderno
Siracusa
Soliera
Spoletto
Stigliano
Suzzara
Taranto
Teramo
Termini Imerese
Termoli
Torino
Torrevaldaliga

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Inserire il nome dell'istituto

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

PROCEDURA DI SELEZIONE DEI SOGGETTI INTERVISTATI: CAMPIONE SELEZIONATO IN BASE A QUOTE DI SESSO-ETA'-AREA GEOGRAFICA.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

IL CAMPIONE UTILIZZATO (600 CASI) e' RAPPRESENTATIVO DEGLI UTILIZZATORI ITALIANI DI INTERNET PER FASCIA DI ETA' >18 ANNI
CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (600 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 4,0% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO ONLINE (CAWI) UTILIZZANDO IL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI DOXA

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Inserire il nome dell'istituto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra474	%31,00
Rifiuti	cifra0	%0,00
Sostituzioni	cifra483	%31,00
Totale interviste effettuate	cifra597	%38,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

3 Dipende dalle offerte che trovo

RISPONDENTI (50%)

Q9 Come ti informi prima di acquistare una moto?

Puoi indicare più risposte.

1 Mi informo su giornali/siti di settore

2 Mi informo su blog/forum online di settore

3 Mi informo di quello che leggo sui social network

4 Mi fido del consiglio di amici/parenti

5 Vado in concessionario per chiedere consigli, vedere e provare la moto

6 Vado a fiere dedicate (ad es. Eicma, Motodays, etc.) per chiedere consigli, vedere e provare lo scooter

7 Altro specificare (.....)

RISPONDENTI (50%)

Q10 Dopo aver deciso quale modello di moto acquistare...?

1 Vado in concessionario e acquisto "a scatola chiusa" senza provare lo scooter

2 Preferisco comunque provarlo di persona prima di acquistarlo

RISPONDENTI (100%)

Q8 Il questionario è quasi finito, solo qualche ultima domanda su di te.

Qual è il tuo stato civile?

1 Sposata/o convivente

2 Nubile / celibe

3 Divorziata/o

4 Separata/o

5 Vedova/o

6 Preferisco non rispondere

RISPONDENTI (100%)

Q9 Qual è la tua professione?

1 Imprenditore

2 Libero professionista

3 Dirigente/Alto funzionario

4 Quadro intermedio

5 Impiegato

6 Operaio

7 Insegnante

8 Commerciante/Artigiano

9 Casalinga

10 Non Occupato

11 In cerca di prima occupazione

12 Studente universitario

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.