DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO
"BAROMETRO COOP – Giugno 2010"

(in ottemperanza al Regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e delibera 237/03/CSP pubblicata su G.U. del 9/12/2003).

Soggetto realizzatore del sondaggio
Kkienn s.a.s.

Committente
Coop Italia

Oggetto del sondaggio
Barometro clienti Coop. Clima, consumi e immagine Coop nella congiuntura

Metodologia del sondaggio
METODOLOGIA RILEVAZIONE
il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste telefoniche condotte con metodo CATI (Computer Assisted Telephone Interview).
UNIVERSO DI RIFERIMENTO
Responsabili acquisti clienti, abituali ed occasionali di punti vendita Coop
TIPO DI CAMPIONE
Generazione casuale di un campione di recapiti di famiglie abbonate al telefono fisso all'interno dei bacini di gravitazione definiti da Coop (comuni/CAP) e screening delle famiglie clienti di Coop
ESTENSIONE TERRITORIALE
Comuni italiani nei bacini di gravitazioni definiti da Coop (in allegato è specificato l'elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)
PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI INTERVISTATI
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed età

Periodo in cui è stato effettuato il sondaggio
Il sondaggio è stato effettuato fra il 19 ed il 31 Maggio 2010

Questionario
Testo delle domande riportato in calce

Consistenza numerica del campione
Interviste complete: 3513 (18,1%)

Rifiuti/sostituzioni: 15901 (81,9%)
Totale contatti effettuati: 19414 (100%)

Verifica della coerenza delle risposte

Il sondaggio è stato effettuato con il sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview) che permette di controllare la coerenza delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione. Non si possono pertanto verificare errori derivanti da risposte non dovute o mancanti.

Rappresentatività dei risultati

Con il campione utilizzato per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del +/- 1,7%, al livello di confidenza del 95%.

COMUNI IN CUI E' STATA EFFETTUATA ALMENO UN'INTERVISTA

ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI CATENA
ACQUANEGRA CREMONESE
ACQUAPENDENTE
ADELFIA
ADRIA
AFRAGOLA
ALBA ADRIATICA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALBISOLA SUPERIORE
ALBISSOLA MARINA
ALESSANDRIA
ALFONSINE
ALZATE BRIANZA
AMELIA
ANCONA
ANDRIA
ANGHIARI
ANZOLA DELL'EMILIA
APRILIA
ARCOLA
ARCORE
ARDEA
ARENZANO
ARESE
AREZZO
ARGENTA
ARICCIA
ARONA
AROSIO
ARTENA
ARZANO
ASCIANO
ASCOLI PICENO
ASSISI
ATRIPALDA
AVELLINO
AVEZZANO
AVIANO
AVIGLIANA
AZZANO DECIMO
BACOLI
BAGHERIA
BAGNACAVALLO
BAGNO A RIPOLI
BAGNOLO CREMASCO
BAGNOLO IN PIANO
BARBERINO DI MUGELLO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BAREGGIO
BARI
BARLASSINA
BARLETTA
BASSIGNANA
BASTIA UMBRA
BASTIGLIA
BAVENO
BEINASCO
BELGIOIOSO
BELLARIA IGEA MARINA
BELLINZAGO NOVARESE
BENEVENTO
BERNEZZO
BIBBIANO
BIBBIENA
BIBBONA
BIELLA
BISCEGLIE
BITETTO
BITRITTO
BOLLATE
BOLOGNA
BOLZANO NOVARESE
BONDENO
BONEMERSE
BORGARO TORINESE
BORGO SAN DALMAZZO
BORGO SAN LORENZO
BORGOFORTE
BORGOMANERO
BORGOSESIA
BOSCONERO
BOTTICINO
BOVES
BRA
BRESCIA
BRESSO
BRINDISI
BRIOSCO
BRUINO
BUCCINASCO

KKIENN
Connecting Customers And Companies

BUDRIO
BUGGIANO
BUONCONVENTO
BUSALLA
BUSANO
BUSCATE
BUSSERO
BUSTO ARSIZIO
BUTTRIO
CADELBOSCO DI SOPRA
CADONEGHE
CAFASSE
CAIVANO
CALCINAIA
CALCINATO
CALDERARA DI RENO
CALENZANO
CALVIZZANO
CAMERI
CAMPAGNANO DI ROMA
CAMPAGNOLA EMILIA
CAMPEGINE
CAMPI BISENZIO
CAMPIGLIA MARITTIMA
CAMPOGALLIANO
CAMPONOGARA
CAMPOSANTO
CANDELO
CANDIOLO
CANTU'
CAORLE
CAPISTRELLO
CAPOLIVERI
CAPOLONA
CAPPELLA MAGGIORE
CAPRAROLA
CAPURSO
CARASCO
CARDITO
CARIMATE
CARMAGNOLA
CARPI
CARRARA
CARTOCETO
CASALE CORTE CERRO
CASALE MARITTIMO
CASALE MONFERRATO
CASALECCHIO DI RENO
CASALETTO CEREDANO
CASALFIUMANESE
CASALGRANDE
CASALNUOVO DI NAPOLI
CASANDRINO
CASCINA
CASELLE TORINESE
CASORIA
CASSANO MAGNAGO
CASSINA DE' PECCHI
CASSOLNOVO
CASTAGNETO CARDUCCI
CASTAGNETO PO
CASTEL DI LAMA
CASTEL GOFFREDO
CASTEL MAGGIORE
CASTEL SAN GIOVANNI
CASTEL SAN PIETRO TERME
CASTELDACCIA
CASTELFIORENTINO
CASTELFRANCO DI SOTTO
CASTELFRANCO EMILIA
CASTELFRANCO VENETO
CASTELLAMONTE
CASTELLEONE
CASTELLINA IN CHIANTI
CASTELMASSA
CASTELNOVO DI SOTTO
CASTELNOVO NE' MONTI
CASTELNUOVO RANGONE
CASTELVERDE
CASTELVETRO DI MODENA
CASTENASO
CASTIGLION FIORENTINO
CASTIGLIONE DEL LAGO
CASTIGLIONE DELLA PESCAIA
CASTIGLIONE DELLE STIVIERE
CATANIA
CATTOLICA
CAVALLINO
CAVEZZO
CAVRIAGO
CECINA
CEGGIA
CENTO
CERANO
CERMENATE
CERNUSCO SUL NAVIGLIO
CERRETO GUIDI
CERTALDO
CERTOSA DI PAVIA
CERVETERI
CERVIGNANO DEL FRIULI
CESANO BOSCONE
CESANO MADERNO
CESENA
CESENATICO
CHERASCO
CHIANCIANO TERME
CHIAVARI
CHIERI
CHIETI
CHIUSI
CHIVASSO
CINISELLO BALSAMO
CIRIE'
CISANO SUL NEVA
CISLIANO
CISTERNA DI LATINA
CITTA' DI CASTELLO
CIVIDALE DEL FRIULI
CIVITA CASTELLANA
CIVITANOVA MARCHE
CIVITAVECCHIA
CIVITELLA IN VAL DI CHIANA
CLAVESANA
CODIGORO
CODROIPO
COGOLETO
COLLE DI VAL D'ELSA
COLLECCHIO
COLLEFERRO
COLLEGNO
COLLESALVETTI
COLOGNO MONZESE
COLORNO
COMACCHIO
CONCORDIA SAGITTARIA
CONCORDIA SULLA SECCHIA
CONEGLIANO
CONSELICE
CONTIGLIANO
COPPARO
CORCIANO
CORDENONS
CORMANO
CORMONS
CORNAREDO
CORNEGLIANO LAUDENSE
CORREGGIO
CORSICO
CORTONA
COSSATO
COTIGNOLA
CREMA
CREMONA
CRESPELLANO
CRESSA

KKIENN
Connecting Customers And Companies

CRODO
CUCCIAGO
CUMIANA
CUNEO
CUSANO MILANINO
DERUTA
DESIO
DICOMANO
DOMODOSSOLA
DOZZA
DUINO AURISINA
EMPOLI
FABBRICO
FABRIANO
FABRICA DI ROMA
FABRO
FAENZA
FANO
FAVRIA
FELTRE
FERMO
FERRARA
FIDENZA
FIESOLE
FIGLINE VALDARNO
FINALE EMILIA
FINALE LIGURE
FIORANO MODENESE
FIORENZUOLA D'ARDA
FIRENZE
FIUGGI
FLERO
FOGGIA
FOIANO DELLA CHIANA
FOLIGNO
FOLLONICA
FONTANETO D'AGOGNA
FORLI'
FORMIGINE
FORTE DEI MARMI
FOSDINOVO
FRASSINETO PO
FRATTAMAGGIORE
FRONT
FROSINONE
FUCECCHIO
GAGGIANO
GAGLIANICO
GALLIATE
GAMBETTOLA
GAMBOLO'
GARBAGNATE MILANESE
GARGALLO
GATTINARA
GAVIGNANO
GEMONA DEL FRIULI
GENIVOLTA
GENOVA
GENZANO DI ROMA
GESSATE
GIOIA DEL COLLE
GIOVE
GIOVINAZZO
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GORGONZOLA
GORIZIA
GOZZANO
GRANAROLO DELL'EMILIA
GRANDATE
GRAVELLONA TOCE
GRAVINA DI CATANIA
GRIGNASCO
GROSSETO
GROTTAGLIE
GRUGLIASCO
GRUMO NEVANO
GUALDO TADINO
GUALTIERI
GUASTALLA
GUBBIO
GUIDONIA MONTECELIO
IMOLA
IMPERIA
IMPRUNETA
INVERIGO
INVORIO
INZAGO
JESI
LA SPEZIA
LADISPOLI
LAMPORECCHIO
LANUVIO
LASTRA A SIGNA
LATISANA
LAVENO MOMBELLO
LECCE
LEGNANO
LEINI'
LENTATE SUL SEVESO
LEQUILE
LERICI
LINAROLO
LISSONE
LIVORNO
LOANO
LOCATE DI TRIULZI
LODI
LODI VECCHIO
LUCO DEI MARSI
LUGO
LUINO
LUZZARA
MACCAGNO
MADIGNANO
MAGLIANO ALPI
MAGLIANO DE' MARSI
MAIRANO
MALALBERGO
MALNATE
MANIAGO
MANTOVA
MARANELLO
MARANO DI NAPOLI
MARANO SUL PANARO
MARIANO COMENSE
MARSCIANO
MARTINSICURO
MASCALUCIA
MASONE
MASSA
MASSA D'ALBE
MASSA FISCAGLIA
MASSA MARITTIMA
MATERA
MATHI
MEDA
MEDIGLIA
MELDOLA
MELE
MELITO DI NAPOLI
MELZO
MERCOGLIANO
MERGOZZO
MERLINO
MESAGNE
MESSINA
MIGLIARINO
MIGLIARO
MIGNANEGO
MILANO
MILAZZO
MIRA
MIRABELLO
MIRANDOLA
MISILMERI
MISTERBIANCO

KKIENN
Connecting Customers And Companies

MODENA
MODUGNO
MOGLIANO VENETO
MOLFETTA
MONDOLFO
MONDOVI'
MONFALCONE
MONGRANDO
MONSAMPOLO DEL TRONTO
MONSUMMANO TERME
MONTALCINO
MONTALE
MONTE ARGENTARIO
MONTE DI PROCIDA
MONTE SAN SAVINO
MONTEBELLUNA
MONTECATINI TERME
MONTECCHIO EMILIA
MONTECRESTESE
MONTEFORTE IRPINO
MONTEFRANCO
MONTELUPO FIORENTINO
MONTEMURLO
MONTEPRANDONE
MONTEPULCIANO
MONTERIGGIONI
MONTERONI D'ARBIA
MONTERONI DI LECCE
MONTESCUDAIO
MONTEVARCHI
MONTICHIARI
MOTTA SANT'ANASTASIA
MUGGIA
MUGGIO'
MUGNANO DI NAPOLI
MUSILE DI PIAVE
NARNI
NE
NEIRONE
NICHELINO
NOCETO
NOICATTARO
NOLE
NONANTOLA
NORCIA
NOVA MILANESE
NOVARA
NOVATE MILANESE
NOVEDRATE
NOVELLARA
NOVENTA DI PIAVE
NOVI DI MODENA
ODERZO
OFFANENGO
OLEGGIO
OLEGGIO CASTELLO
OMEGNA
OPERA
ORBASSANO
ORBETELLO
ORCO FEGLINO
ORNAVASSO
ORTE
ORTIGNANO RAGGIOLO
ORTONOVO
ORVIETO
PACE DEL MELA
PADERNO DUGNANO
PADERNO PONCHIELLI
PALERMO
PARMA
PARONA
PASIAN DI PRATO
PASSIGNANO SUL TRASIMENO
PAVIA
PEGOGNAGA
PELAGO
PEROSA ARGENTINA
PERUGIA
PESARO
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PESCIA
PESSANO CON BORNAGO
PETTINENGO
PIACENZA
PIANENGO
PIANEZZA
PIANFEI
PIANORO
PIATTO
PIEGARO
PIETRASANTA
PIEVE A NIEVOLE
PIEVE EMANUELE
PIEVE FOSCIANA
PINEROLO
PIOLTELLO
PIOMBINO
PIOSSASCO
PISA
PISCINA
PISTOIA
PIZZIGHETTONE
POGGIBONSI
POGGIO RENATICO
POGGIO RUSCO
POMEZIA
POMIGLIANO D'ARCO
PONSACCO
PONT CANAVESE
PONTASSIEVE
PONTE BUGGIANESE
PONTEDERA
POPPI
PORDENONE
PORTOFERRAIO
PORTOGRUARO
PORTOMAGGIORE
POZZAGLIO ED UNITI
POZZUOLI
PRATO
PREMENO
QUALIANO
QUARONA
QUARRATA
QUARTO
QUILIANO
RAGUSA
RAPOLANO TERME
RAVARINO
RAVENNA
RECCO
REGGELLO
REGGIO EMILIA
REGGIOLO
RHO
RIETI
RIGNANO FLAMINIO
RIGNANO SULL'ARNO
RIMINI
RIO SALICETO
RIPALTA ARPINA
RIVALTA DI TORINO
RIVAROLO CANAVESE
RIVOLI
RIVOLTA D'ADDA
RO
ROBASSOMERO
ROCCASTRADA
RODANO
ROLO
ROMA
ROMANENGO
ROMANO CANAVESE
ROMENTINO

KKIENN
Connecting Customers And Companies

KKIENN
Connecting Customers And Companies

RONCHI DEI LEGIONARI
RONCIGLIONE
ROSIGNANO MARITTIMO
ROVIGO
ROZZANO
RUBIERA
RUFINA
RUSSI
SACILE
SALA BAGANZA
SALA BOLOGNESE
SALSOMAGGIORE TERME
SALTARA
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SAN BENEDETTO PO
SAN CASCIANO IN VAL DI PESA
SAN CESARIO DI LECCE
SAN CESARIO SUL PANARO
SAN DONA' DI PIAVE
SAN FELICE SUL PANARO
SAN FILIPPO DEL MELA
SAN GERMANO CHISONE
SAN GIMIGNANO
SAN GIORGIO DI MANTOVA
SAN GIORGIO DI NOGARO
SAN GIORGIO MONFERRATO
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
SAN GIOVANNI LA PUNTA
SAN GIOVANNI TEATINO
SAN GIULIANO TERME
SAN GIUSTINO
SAN LAZZARO DI SAVENA
SAN MARTINO IN RIO
SAN MARTINO SICCOMARIO
SAN MAURIZIO CANAVESE
SAN MAURO PASCOLI
SAN MAURO TORINESE
SAN MICHELE MONDOVI'
SAN MINIATO
SAN PIETRO IN LAMA
SAN PIETRO MOSEZZO
SAN POSSIDONIO
SAN SALVATORE MONFERRATO
SAN SEBASTIANO DA PO
SAN SECONDO DI PINEROLO
SAN SEVERINO MARCHE
SAN VITO AL TAGLIAMENTO
SAN ZENO NAVIGLIO
SANDIGLIANO
SANREMO
SANSEPOLCRO
SANTA CROCE SULL'ARNO
SANTA MARGHERITA LIGURE
SANTA MARIA DI SALA
SANTA MARINELLA
SANT'AGATA BOLOGNESE
SANT'AGATA LI BATTIATI
SANT'AMBROGIO DI TORINO
SANT'ANGELO IN LIZZOLA
SANTARCANGELO DI ROMAGNA
SANTHIA'
SANT'ILARIO D'ENZA
SANTO STINO DI LIVENZA
SANT'OLCESE
SANT'ORESTE
SARMATO
SARTEANO
SARZANA
SASSO MARCONI
SASSUOLO
SAVIGLIANO
SAVIGNANO SUL PANARO
SAVIGNONE
SAVONA
SCANDIANO
SCANDICCI
SCARLINO
SCARMAGNO
SCARPERIA
SCHIO
SCURCOLA MARSICANA
SEDRIANO
SEGNI
SEGRATE
SELVAZZANO DENTRO
SENAGO
SENIGALLIA
SEREGNO
SERMIDE
SERRA RICCO'
SERRAVALLE SESIA
SESTO FIORENTINO
SESTO SAN GIOVANNI
SETTALA
SETTIMO MILANESE
SETTIMO TORINESE
SIENA
SIGNA
SINALUNGA
SOLAROLO
SOLFERINO
SOLIERA
SORBOLO
SORESINA
SORIANO NEL CIMINO
SORISO
SOVICILLE
SPADAFORA
SPELLO
SPILAMBERTO
SPINEA
SPINETOLI
SPINO D'ADDA
SPOLETO
SPOLTORE
SPOTORNO
SQUINZANO
STRAMBINO
SULMONA
SURBO
SUZZARA
TARANTO
TARQUINIA
TERLIZZI
TERNI
TERRACINA
TERRANUOVA BRACCIOLINI
TODI
TOLENTINO
TORGIANO
TORINO
TORRE DI MOSTO
TORREGROTTA
TORREVECCHIA TEATINA
TORRILE
TORRITA DI SIENA
TORTONA
TRADATE
TRANI
TRECATE
TREMESTIERI ETNEO
TREQUANDA
TRESCORE CREMASCO
TREZZANO SUL NAVIGLIO
TRIBIANO
TRIESTE
TRIGGIANO
TRINO
TROMELLO
TRONTANO
TURBIGO
UDINE
UMBERTIDE

KKIENN
Connecting Customers And Companies

UZZANO
VADO LIGURE
VAGLIA
VALDENGO
VALENZA
VALENZANO
VALFABBRICA
VALMONTONE
VALVERDE
VARAZZE
VARESE
VARZO
VECCHIANO
VELLETRI
VENARIA REALE
VENEGONO SUPERIORE
VENETICO
VENEZIA
VENTIMIGLIA
VERBANIA
VERCELLI
VERUNO
VESCOVATO
VETRALLA
VIADANA
VIAREGGIO
VICCHIO
VICOFORTE
VICOPISANO
VIGARANO MAINARDA
VIGEVANO
VIGNOLA
VIGODARZERE
VIGONZA
VILLA GUARDIA
VILLA POMA
VILLA VICENTINA
VILLABATE
VILLADOSSOLA
VILLANOVA DI CAMPOSAMPIERO
VILLANOVA MONFERRATO
VILLAR PEROSA
VILLARICCA
VILLASANTA
VINCI
VIRGILIO
VITERBO
VITORCHIANO
VITTORIO VENETO
VOGHERA
VOLPIANO
VOLTERRA
VOLVERA
ZUMAGLIA

QUESTIONARIO

A1 Quanti anni ha?
(base: 3513 – non indica = 0%)

A2 Sesso
(base: 3513 – non indica = 0%)

A3 Parliamo della spesa per i prodotti alimentari e per la casa. In famiglia Vi capita di fare la spesa, anche di rado:
- ☐ In un supermercato Coop
- ☐ In un ipermercato Coop, all'Ipercoop
- ☐ Non fanno mai la spesa alla Coop → chiudere

(base: 3513 – non indica = 0%)

(ai clienti Coop)
B2 1_10 Le leggerò ora una serie di prodotti. Per ciascuno dovrebbe dirmi se, nei prossimi mesi, gli acquisti della Vostra famiglia per questo tipo di prodotti aumenteranno molto, aumenteranno un poco, rimarranno stabili, diminuiranno un poco, diminuiranno molto?
Ortofrutta *(base: 3513 – non indica = 0%)*
Carne *(base: 3513 – non indica = 0%)*
Surgelati *(base: 3513 – non indica = 1%)*
Salumi e latticini *(base: 3513 – non indica = 0%)*
Alimentari confezionati come pasta, olio, caffè e acqua *(base: 3513 – non indica = 0%)*
Prodotti per l'igiene personale *(base: 3513 – non indica = 0%)*
Prodotti per l'igiene della casa *(base: 3513 – non indica = 0%)*
Abbigliamento intimo e per il tempo libero *(base: 3513 – non indica = 1%)*

Prodotti multimediali, come computer, telefoni cellulari e televisori *(base: 3513 – non indica = 2%)*
Prodotti per la casa, come stoviglie, casalinghi, prodotti tessili per la casa *(base: 3513 – non indica = 2%)*
Prodotti per il fai da te, come ad es. bricolage, giardinaggio, ecc. *(base: 3513 – non indica = 3%)*

B3.1_4.
Attualmente in famiglia acquistate …
- prodotti di marca *(base: 3513 – non indica = 0%)*
- prodotti della marca del supermercato *(base: 3513 – non indica = 0%)*
- prodotti di primo prezzo *(base: 3513 – non indica = 0%)*
- prodotti di alta qualità e tipici *(base: 3513 – non indica = 0%)*

B4.1_4 Nei prossimi mesi i vostri acquisti di … *(tipologia di prodotti)* **aumenteranno molto, aumenteranno un poco, rimarranno stabili, diminuiranno un poco, diminuiranno molto?**
- prodotti di marca *(base: 3513 – non indica = 1%)*
- prodotti della marca del supermercato *(base: 3513 – non indica = 1%)*
- prodotti di primo prezzo *(base: 3513 – non indica = 4%)*
- prodotti di alta qualità e tipici *(base: 3513 – non indica = 4%)*

B5.1_7
Attualmente frequentate ….?
- negozi tradizionali come verduriere, macellaio, salumiere *(base: 3513 – non indica =0 %)*
- piccoli supermercati vicini a casa *(base: 3513 – non indica =0%)*
- supermercati *(base: 3513 – non indica = 0%)*
- ipermercati *(base: 3513 – non indica = 0%)*
- discount *(base: 3513 – non indica = 0%)*
- grandi negozi di elettronica come Mediaworld, Expert, Trony, Unieuro *(base: 3513 – non indica = 0%)*
- grandi negozi di abbigliamento come Coin, Oviesse, Upim, Decathlon *(base: 3513 – non indica = 0%)*

B6.1_7 Nei prossimi mesi Lei pensa che i vostri acquisti presso … *(tipologia di puniti di vendita)* **aumenteranno molto, aumenteranno un poco, rimarranno stabili, diminuiranno un poco, diminuiranno molto?**
- negozi tradizionali come verduriere, macellaio, salumiere *(base: 3513 – non indica = 4%)*
- piccoli supermercati vicini a casa *(base: 3513 – non indica = 3%)*
- supermercati *(base: 3513 – non indica = 0%)*
- ipermercati *(base: 3513 – non indica = 3%)*
- discount *(base: 3513 – non indica = 6%)*
- grandi negozi di elettronica come Mediaworld, Expert, Trony, Unieuro *(base: 3513 – non indica = 5%)*
- grandi negozi di abbigliamento come Coin, Oviesse, Upim, Decathlon *(base: 3513 – non indica = 5%)*

B7. Le condizioni economiche della sua famiglia nei prossimi mesi:

☐ Miglioreranno molto
☐ Miglioreranno un poco
☐ Rimarranno le stesse
☐ Peggioreranno un poco
☐ Peggioreranno molto
☐ <non sa>
(base: 3513 – non indica = 2%)

B8. Parliamo di come far fronte alle spese della famiglia. Lei pensa che nei prossimi mesi:
☐ Non avrete nessuna difficoltà a far fronte a tutte le spese necessarie
☐ Avrete qualche difficoltà
☐ Avrete abbastanza difficoltà
☐ Avrete molte difficoltà
(base: 3513 – non indica = 0%)

C1. Parliamo della Coop. Rispetto alle altre catene di supermercati , Coop, per tutelare il potere di acquisto dei suoi clienti, in questi ultimi mesi sta facendo: molto, abbastanza, poco o nulla?
☐ Molto
☐ Abbastanza
☐ Poco
☐ Nulla
☐ <non sa>
(base: 3513 – non indica = 10%)

C2 E, rispetto alle altre catene di supermercati, come valuta quello che sta facendo Coop in questi ultimi mesi rispetto alla qualità e la sicurezza dei prodotti a marchio Coop?:
☐ Molto positivamente
☐ Abbastanza positivamente
☐ Abbastanza negativamente
☐ Molto negativamente
☐ <non sa>
(base: 3513 – non indica = 8%)

C3 Rispetto ad altri punti di vendita che Lei frequenta abitualmente, il punto vendita Coop in cui fa la spesa, negli ultimi mesi, quanto è conveniente: molto, abbastanza, poco o per niente?
☐ molto conveniente
☐ abbastanza conveniente
☐ poco conveniente
☐ per niente conveniente
☐ <non sa>
(base: 3513 – non indica = 4%)

C4 E, rispetto ad altre catene, come valuta complessivamente il rapporto tra qualità e prezzo dei prodotti in vendita alla Coop negli ultimi mesi: molto positivamente, abbastanza positivamente, abbastanza negativamente, molto negativamente?

- ☐ molto positivamente
- ☐ abbastanza positivamente
- ☐ abbastanza negativamente
- ☐ molto negativamente
- ☐ <non sa>

(base: 3513 – non indica = 6%)

C5 1_4 Le leggerò ora alcune affermazioni che riguardano Coop pronunciate da altri clienti. Per ciascuna mi dica quanto Lei è d'accordo: sono del tutto d'accordo, sono in parte d'accordo, non sono affatto d'accordo:

- la Coop mi piace *(base: 3513 – non indica = 1%)*
- mi fido della Coop *(base: 3513 – non indica = 1%)*
- mi dispiacerebbe se la Coop non ci fosse più *(base: 3513 – non indica = 1%)*
- la Coop è diversa dalle altre catene *(base: 3513 – non indica = 6%)*

C5.a1 Secondo Lei la Coop nei fatti è coerente con gli obiettivi che da tempo si è data, per i suoi valori e missione storica, in merito alla tutela del potere di acquisto dei consumatori, alla sicurezza dei prodotti e tutela della salute dei consumatori, al rispetto dell'ambiente, alla sicurezza del lavoro e alla solidarietà?

- ☐ Molto
- ☐ Abbastanza
- ☐ Circa la metà
- ☐ Poco
- ☐ Per niente

(base: 3513 – non indica = 12%)

C5.a2 In particolare in che cosa non è coerente la Coop?

(risposta aperta)

(base: 1168 – non indica = 8%)

C5.b Pensi al totale della Vostra spesa alimentare. Quanta parte di questa spesa la fate alla Coop?

- ☐ Tutta o quasi tutta
- ☐ Più della metà
- ☐ Circa la metà
- ☐ Meno della metà
- ☐ Molto meno della metà
- ☐ <Non sa>

(base: 3513 – non indica = 1%)

C6 Nei prossimi mesi Lei pensa che la parte di spesa che Lei fa alla Coop aumenterà molto, aumenterà un poco, rimarrà costante, diminuirà un poco, diminuirà molto?

- ☐ Aumenterà molto
- ☐ Aumenterà un poco
- ☐ Rimarrà costante
- ☐ Diminuirà un poco
- ☐ Diminuirà molto
- ☐ Non sa

(base: 3513 – non indica = 2%)

Y0. Parliamo dell'acqua minerale. Nella scelta di una marca di acqua minerale quali aspetti per Lei sono più importanti?

- ☐ Le grandi marche nazionali di cui mi fido
- ☐ L'acqua che costa meno
- ☐ La marca di volta in volta in promozione
- ☐ La qualità dell'acqua: il sapore, la leggerezza, ecc
- ☐ L'acqua di fonti vicine alla mia zona
- ☐ Altro
- ☐ Non consuma acqua minerale

(base: 848 – non indica = 0%)

Y1. Le leggerò ora alcune attività. Per ciascuna dovrebbe dirmi se negli ultimi tempi Le è capitato di farla oppure no.

(rotazione casuale)

- ☐ Cucinare in casa prodotti che prima acquistavate pronti
- ☐ Riciclare cose usate
- ☐ Fare personalmente lavori di riparazione in casa che in passato avreste richiesto ad un artigiano
- ☐ Prestare più attenzione alle spese
- ☐ Acquistare solo le quantità che servono per non buttare niente
- ☐ Non accumulare scorte riducendo al minimo la dispensa
- ☐ Acquistare meno cose ma di buona qualità
- ☐ Andare più spesso a fare la spesa e acquistare poco per volta per non avere sprechi
- ☐ Andare meno negli ipermercati e nei centri commerciali per non essere tentati a fare spese superflue
- ☐ Fare la spesa nei punti di vendita vicini a casa per risparmiare tempo e carburante
- ☐ Fare più attenzione alla qualità vera dei prodotti e meno alla pubblicità
- ☐ Fare la raccolta differenziata degli imballaggi e delle confezioni (plastica, cartone ecc.)
- ☐ Riutilizzare i sacchetti della spesa
- ☐ Acquistare di più prodotti che rispettano l'ambiente e fanno risparmiare come le lampadine a basso consumo, le caraffe con i filtri per l'acqua del rubinetto o i prodotti a chilometri zero
- ☐ (nessuna delle precedenti)

(base: 848 – non indica = 0%)

D1. Lei compreso, da quante persone è composta la sua famiglia?

- ☐ 1

- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5 o più

(base: 3513 – non indica = 0%)

D2 Se qualcuno glielo chiedesse, come definirebbe la condizione economica della Sua famiglia?

- ☐ alta
- ☐ medio-alta
- ☐ media
- ☐ medio-bassa
- ☐ bassa
- ☐ <non risponde>

(base: 3513 – non indica = 1%)

D3 Lei personalmente o qualcuno dei suoi familiari è socio Coop?

- ☐ Si, lui/lei personalmente
- ☐ Si, un familiare
- ☐ No, nessun socio in famiglia

(base: 3513 – non indica = 0%)

(se socio personalmente o in famiglia alla domanda precedente)

D4 Da quanto tempo siete soci Coop?

- ☐ Dal 2010
- ☐ Dal 2009
- ☐ Dal 2008
- ☐ Dal 2007
- ☐ Dal 2006
- ☐ Da 2005
- ☐ Dal 2004
- ☐ Dal 2002-2003
- ☐ Dal 2000-2001
- ☐ Dal 1995 al 1999
- ☐ Dal 1990 al 1994
- ☐ Prima del 1990

(base: 2547 – non indica = 0%)

(a tutti)

D6 Il suo rapporto con Coop è soprattutto un rapporto di servizio, legato al fare la spesa, oppure Lei sente anche una vicinanza a Coop sui valori e sugli ideali?

- ❑ Solo rapporto di servizio
- ❑ Anche vicinanza di valori

(base: 3513 – non indica = 0%)