# *Censis*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il consumo di vino per generazioni "Analogie e differenze dei modelli di consumo per età"

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra opinione.net S.r.l.

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis-Enpaia

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Censis-Enpaia

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 22/12/2023 al 16/1/2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# Censis

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Italia Oggi del 17/04/2024
Corriere del Veneto - Ed. Padova e Rovigo (Corriere Sera) del 17/04/2024
Corriere del Veneto - Ed. Treviso (Corriere della Sera) del 17/04/2024
Corriere del Veneto - Ed. Venezia (Corriere della Sera) del 17/04/2024
Corriere del Veneto - Ed. Vicenza (Corriere della Sera) del 17/04/2024
Corriere dell'Umbria del 17/04/2024
Corriere di Verona (Corriere della Sera) del 17/04/2024

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 17/04/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Consumo di vino

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in italia di età dai 18 anni in sù in possesso di telefonia fissa, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# Censis

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Acqui Terme
Adelfia
Adrano
Agliana
Agrigento
Agropoli
Airola
Airuno
Ala
Alba
Alba Adriatica
Albino
Alessandria
Alghero
Alice Bel Colle
Alonte
Altamura
Altomonte
Alzate Brianza
Ancona
Angri
Antignano
Aosta
Appiano sulla strada d
Aprilia
Aquilonia
Arbus
Arcola
Ardea
Ardore
Arezzo
Aritzo
Arzignano
Asciano
Assemini
Assisi
Asti
Attimis
Augusta
Aulla
Avellino
Aversa
Bagheria
Bagni di Lucca
Bagno a Ripoli

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Censis

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età, zona territoriale e ampiezza del comune di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 5.65% (solo Cati)
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.1% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Censis

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra ……6.093 | % ……49,50 |
| Rifiuti | cifra ……4.680 | % ……38,00 |
| Sostituzioni | cifra ……535 | % ……4,30 |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.001 | % ……8,10 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

C. IL RAPPORTO CON IL VINO

1. Lei beve vino? (una sola risposta)
- Si, abitualmente
- Si, di tanto in tanto
- No

2. (solo se indica sì alla domanda 1) Quali sono le occasioni/luoghi in cui più le piace bere un bicchiere di vino? (massimo due risposte)
- Durante i pasti
- In compagnia, con altre persone
- Nei momenti di relax (scrollando i social, guardando la tv, leggendo un libro ecc.)
- Nei luoghi del fuori casa (ristorante, enoteca, wine bar ecc.)
- In vacanza
- Non ci sono occasioni, luoghi particolari (esclude le altre)

3. Le chiedo quanto gradisce: (una risposta per riga)
Molto - Abbastanza - Poco - Per niente
- Vini italiani
- Vini Dop e Igp
- Vini biologici
- Vini bianchi
- Vini rossi
- Vini rosé
- Vini frizzanti, bollicine
- Champagne
- Vini di paesi dalla tradizione consolidata (esempio, Francia, Spagna ecc.)
- Vini di paesi emergenti (Sud Africa, Cile, Australia ecc.)
- Vini di una regione italiana precisa

4. Indichi per le seguenti affermazioni se d'accordo o meno, o se la riguardano o meno: (una risposta per riga)
Sì – No - Non saprei
- Nella scelta del vino per me conta sempre più la qualità del prezzo
- Mi piace provare vini nuovi, diversi, originali
- La scelta di un buon vino mi emoziona
- I vini si bevono secondo la stagione (ad esempio, bianchi d'estate, rossi d'inverno)
- Mi piace modulare il vino in relazione alle pietanze
- È sbagliato demonizzare il vino, addirittura nelle etichette
- Si può educare a bere vino con moderazione e responsabilità
- Il vino è anche competenza, cultura,
- Mi capita di visitare cantine, aziende di vino (degustazioni, acquisti ecc.)
- Di un vino mi interessa non solo il sapore, ma provenienza, storia, cultura

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.