

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Identità golose

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Consorzio del Parmigiano Reggiano

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Consorzio del Parmigiano Reggiano

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

9 marzo 2021

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Comunicato stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16 marzo 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

costume

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1. COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbadia Lariana
Abbiategrasso
Acerno
Acerra
Aci Catena
Acri
Acuto
Adrano
Africo
Alba Adriatica
Albisola Superiore
Albizzate
Alcamo
Alessandria
Almese
Alzate Brianza
Anacapri
Ancona
Aprilia
Arce
Arco
Arenzano
Ariccia
Arluno
Arquà Petrarca
Asolo
Assago
Assisi
Aulla
Avellino
Aversa
Avezzano
Azzano Decimo
Bacoli
Bagno a Ripoli
Bagnolo del Salento
Bagnolo Mella
Barberino di Mugello
Barcellona Pozzo di Gotto
Bari
Baricella
Barile
Barlassina
Barletta
Bassiano
Bastia Umbra

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, zone di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

1.000 casi con un margine di errore compreso fra +/- 0,01% e +/- 4,7%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli-Venezia-Giulia, Emilia- Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	Cifra 0	0%
Rifiuti	Cifra 0	0%
Sostituzioni	Cifra 0	0%
Totale interviste effettuate	Cifra 1.000.	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

d1. Pensi al periodo precedente alla pandemia, le capitava di pranzare o cenare al ristorante?

1. Sì
2. No

Rispondenti: 100%

d2. Parliamo dei formaggi utilizzati al ristorante all'interno di preparazioni e ricette. Su una scala da 1 a 10, quanto gradirebbe che nella descrizione del piatto sul menù fosse indicato il tipo/la marca di formaggio usato?

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10

Rispondenti: 100%

d3. E invece con riferimento ai formaggi utilizzati per completare/condire il primo piatto, quanto gradirebbe che fosse dichiarato il tipo/la marca di formaggio usato?

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10

Rispondenti: 100%

d4. E quanto gradirebbe se ci fosse la possibilità di grattugiare il formaggio direttamente al tavolo al momento della consumazione del piatto, anziché trovarlo disponibile già grattugiato nella formaggiera?

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10

d5. In generale, quando va al ristorante qual' è il formaggio che non può mancare?

Rispondenti: 100%