

Osservatorio Congiunturale Fvg – 2015 IV trimestre

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl

soggetto committente: Confcommercio Fvg

soggetto acquirente: Confcommercio Fvg

data¹: marzo 2016

mezzo di comunicazione²: TG3, Il Piccolo, Il Messaggero Veneto

data³: 15 marzo 2016

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Economia

popolazione di riferimento: imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

¹ Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio.

² Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

³ Data di pubblicazione o diffusione del sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



Per garantire gli standard di qualità
Format è certificata ISO 9001:2008

estensione territoriale del sondaggio:

CHIONS	PREMARIACCO
CIMOLAIS	RAGOGNA
CIVIDALE DEL FRIULI	REANA DEL ROJALE
CLAUT	REMANZACCO
CORDENONS	RIVE D'ARCANO
CORDOVADO	RIVIGNANO
FONTANAFREDDA	ROMANS D'ISONZO
GONARS	RONCHI DEI LEGIONARI
GORIZIA	RONCHIS
LATISANA	ROVEREDO IN PIANO
LIGNANO SABBIAADORO	SAN MARTINO AL TAGLIAMENTO
MAGNANO IN RIVIERA	SAN PIETRO AL NATISONE
MAJANO	SAN QUIRINO
MANIAGO	SAN VITO AL TAGLIAMENTO
MANZANO	SAN VITO AL TORRE
MARANO LAGUNARE	SAN VITO DI FAGAGNA
MARIANO DEL FRIULI	SAVOGNA D'ISONZO
MORSANO AL TAGLIAMENTO	SEDEGLIANO
MORTEGLIANO	TEOR
PAGNACCO	TOLMEZZO
PALAZZOLO DELLO STELLA	TORREANO
PALMANOVA	TORVISCOSA
PAVIA DI UDINE	TRAMONTI DI SOPRA
PINZANO AL TAGLIAMENTO	TRAVESIO
POCENIA	TRIESTE
POLCENIGO	TRIVIGNANO UDINESE
PORDENONE	TURRIACO
PORPETTO	UDINE
POVOLETTA	VALVASONE
POZZUOLO DEL FRIULI	

**metodo di campionamento: campione probabilistico
dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia**

rappresentatività del campione⁴: campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. **Domini di studio del campione:** settore di attività (commercio ingrosso, commercio dettaglio, turismo, servizi), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni: interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione⁵

	Cifra	percentuale
non reperibili	522	20,9,5%
rifiuti	441	17,6%
sostituzioni	963	38,5%
totale interviste	1.536	61,5%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1^6$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

2. **(PREVISIONE)** Ritene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

⁵ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

⁶ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

$t + 1^7$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Rispondenti: 100%

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

⁷ Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

Rispondenti: 100%

9. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

Rispondenti: 100%

6. **(CONGIUNTURA)** Nel trimestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Rispondenti: 100%

7. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorati⁸ 1

⁸ I prezzi sono diminuiti

- Restati invariati 2
- Peggiorati⁹ 3

Rispondenti: 100%

11. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Rispondenti: 100%

8. **(CONGIUNTURA)** Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato¹⁰ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato¹¹ 3

Rispondenti: 100%

12. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

⁹ I prezzi sono aumentati

¹⁰ I tempi di pagamento si sono accorciati

¹¹ I tempi di pagamento si sono allungati

23. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

24. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹² o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5

¹²La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.