

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

### “Il 2011 degli italiani”

In ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003.

**SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO** Format Srl - Ricerche di mercato

**COMMITTENTE – ACQUIRENTE**

Confcommercio Imprese per l’Italia

**TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO**

Indagine di opinione sulle aspettative degli italiani in vista del nuovo anno (2011).

**UNIVERSO DI RIFERIMENTO**

Universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

**CAMPIONE**

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni stratificato secondo i seguenti criteri: territorio (Italia Nord Ovest, Italia Nord Est, Italia Centro, Italia Sud / Isole), genere (maschi, femmine), classe di età (18/24 anni, 25/34 anni, 35/44 anni, 45/54 anni, 55/64 anni, oltre 64 anni).

Domini di studio del campione: Sesso, Età, Titolo di studio, Stato civile, Occupazione.

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 unità (1.000 interviste a buon fine), 1.390 cadute (58,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,2$  %).

**METODO DI CONTATTO**

Interviste telefoniche con sistema C.A.T.I.

**TECNICA DI RILEVAZIONE**

Questionario strutturato.

**TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE**

Indicate nel questionario accluso in allegato a questo documento.



**MEZZO DI COMUNICAZIONE DI MASSA**

Comunicato Stampa Confcommercio del 17 gennaio 2011 e Sito Confcommercio ([www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it))

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 16 al 22 dicembre 2010.

**CODICE DEONTOLOGICO**

L'indagine è stata svolta secondo il codice deontologico dei ricercatori europei ESOMAR, dell'ASSIRM e nel rispetto di quanto previsto dal D.lgs sulla tutela dei dati personali n. 196/03.

## **QUESTIONARIO**

OA. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Srl - Ricerche di mercato. Stiamo effettuando un'indagine sulle paure degli italiani in vista del nuovo anno (2011). Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

1. A Suo giudizio, la situazione economica e sociale dell'Italia nel corso dell'ultimo anno (2010) è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

2. A Suo giudizio, dal punto di vista economico e sociale, il 2011 sarà per l'Italia, rispetto al 2010... (Una risposta)

- ...un anno migliore 1
- ...un anno sostanzialmente uguale 2
- ...un anno peggiore 3

3. A Suo giudizio, la situazione economica della Sua famiglia, nel corso dell'ultimo anno (2010) è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3



4. Pensando alla condizione sociale ed economica della Sua famiglia, il 2011 sarà, rispetto al 2010... (Una risposta)

- ...un anno migliore 1
- ...un anno sostanzialmente uguale 2
- ...un anno peggiore 3

5. A Suo giudizio, l'andamento dei prezzi in Italia nel corso dell'ultimo anno (2010) è...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

6. A Suo giudizio, in rapporto al livello attuale, l'andamento dei prezzi in Italia nel corso del prossimo anno (2011) ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Rimarrà invariato 2
- Peggiorerà 3

7. Nel corso del prossimo anno (2011), rispetto a quello appena passato (2010), ha intenzione di spendere, per l'acquisto di beni (quali, a titolo di esempio, elettrodomestici, automobili, telefoni cellulari, ecc)... (Una risposta)

- Di più 1
- Sostanzialmente come nel 2010 2
- Di meno 3

8. Ritene che nel corso del 2011, rispetto al 2010, riuscirà a risparmiare... (Una risposta)

- Di più 1
- Sostanzialmente come nel 2010 2
- Di meno 3
- Non ho risparmiato nel 2010 4

9. Parlando degli avvenimenti dell'ultimo periodo (1-15 dicembre 2010), quale tra questi eventi ha attirato maggiormente la Sua attenzione? (Leggere e ruotare. Una risposta per ciascun item: 0=No, 1=Sì. Due risposte)

- 1. Il delitto di Sarah Scazzi |\_\_|
- 2. La scomparsa di Yara Gambirasio |\_\_|
- 3. La vicenda "Wikileaks" |\_\_|



- |  |    |
|--|----|
| 4. Il voto di fiducia al Governo                                       | __ |
| 5. I crolli di Pompei  | __ |
| 6. La questione rifiuti a Napoli                                       | __ |
| 7. Gli eventi riguardanti la vita privata del Presidente del Consiglio | __ |

10. Quali sono, tra quelli indicati di seguito, i temi che la preoccupano maggiormente in vista del nuovo anno? (Leggere e ruotare. Una risposta per ciascun item: 0=No, 1=Si. Max 3 risposte)

- |   |    |
|---|----|
| 1. Il timore di perdere il posto di lavoro (per Lei o per una persona della Sua famiglia) / il timore di non riuscire a portare a termine gli studi | __ |
| 2. Il timore di essere vittima di un atto criminale (per Lei o per una persona della Sua famiglia)  | __ |
| 3. Il timore riguardo il Suo stato di salute o per quello di una persona della Sua famiglia o di una persona cara                                   | __ |
| 4. Il timore di non riuscire a far fronte interamente alle esigenze economiche Sue o della Sua famiglia   | __ |
| 5. L'incertezza nel futuro (per Lei, per i Suoi figli, per i Suoi nipoti o per qualsiasi altra persona della Sua famiglia)                          | __ |
| 6. La perdita o il venir meno di rapporti familiari o affettivi consolidati (separazioni, divorzi) per Lei o per altre persone della Sua famiglia   | __ |
| 7. Il timore di non far carriera o di non ricevere i riconoscimenti professionali che ci si aspetta (nel lavoro, nello studio o in altri campi)     | __ |

#### 11. Sesso

- Maschi 1
- Femmine 2

#### 12. Età

- 18/24 anni 1
- 25/34 anni 2
- 35/44 anni 3
- 45/54 anni 4
- 55/64 anni 5
- oltre 64 anni 6

#### 13. Titolo di studio

- Nessuno/elementari 1
- Medie inferiori 2
- Medie superiori 3
- Laurea/Post laurea 4

#### 14. Stato civile



- Coniugato 1
- Non coniugato (vive con la famiglia di origine) 2
- Non coniugato (vive da solo) 3

15. Occupazione

- Occupati 1
- Casalinghe 2
- Pensionati 3
- Studenti 4
- Altri 5

16. (Solo per gli occupati) Posizione nella professione/attività svolta.

- Liberi professionisti, imprenditori, dirigenti, possidenti 1
- Impiegati 2
- Commercianti, artigiani, liberi professionisti senza studio 3
- Agricoltori 4
- Operai, salariati agricoli 5
- Disoccupati 6

17. Area geografica

- Italia nord ovest 1
- Italia nord est 2
- Italia centro 3
- Italia sud/isole 4



### Percentuale di rispondenti per singola domanda (Nazionale):

Domanda 1: 100%	Domanda 2: 100%
Domanda 3: 100%	Domanda 4: 100%
Domanda 5: 100%	Domanda 6: 100%
Domanda 7: 100%	Domanda 8: 100%
Domanda 9: 100%	Domanda 10: 100%
Domanda 11: 100%	Domanda 12: 100%
Domanda 13: 100%	Domanda 14: 100%
Domanda 15: 100%	Domanda 16: 47%
Domanda 17: 100%	

### Elenco dei Comuni nei quali è stata effettuata la rilevazione

<i>COMUNE</i>	<i>PROVINCIA</i>
ANCONA	AN
CHATILLON	AO
AREZZO	AR
SIRIGNANO	AV
ADELFA	BA
BERGAMO	BG
BIELLA	BI
BENEVENTO	BN
BOLOGNA	BO
BRESCIA	BS
CAGLIARI	CA
CAMPOBASSO	CB
CASOLI	CH
CHIETI	CH
CIVITELLA MESSER RAIMONDO	CH
FOSSACESIA	CH
AROSIO	CO
CABIATE	CO
CADORAGO	CO
COMO	CO
DONGO	CO
LANZO D'INTELVI	CO
COSENZA	CS
CATANIA	CT



CATANZARO	CZ
BAGNO DI ROMAGNA	FC
CESENA	FC
FORLI	FC
FIRENZE	FI
FROSINONE	FR
GENOVA	GE
IMPERIA	IM
ABBADIA LARIANA	LC
BELLANO	LC
CASSAGO BRIANZA	LC
COPERTINO	LE
LECCE	LE
CAMAIORE	LU
CAPANNORI	LU
LUCCA	LU
MESSINA	ME
COGLIATE	MI
MILANO	MI
MANTOVA	MN
ACERRA	NA
CASALNUOVO	NA
CASTELLAMARE	NA
GIUGLIANO IN CAMPANIA	NA
NAPOLI	NA
SOMMA VESUVIANA	NA
CERANO	NO
PADOVA	PD
PESCARA	PE
PERUGIA	PG
PISA	PI
PARMA	PR
POTENZA	PZ
MODIGLIANA	RA
RIOLO TERME	RA
SOLAROLO	RA
ROMA	RM
CATTOLICA	RN
LA SPEZIA	SP
LERICI	SP
AGLIENTU	SS



ALGHERO	SS
GIAVE	SS
LA MADDALENA	SS
SASSARI	SS
TEMPIO PAUSANIA	SS
TARANTO	TA
AGLIÈ	TO
BUSSOLENO	TO
CAFASSE	TO
CASELETTE	TO
BREDA DI PIAVE	TV
TREVISO	TV
CARONNO PERTUSELLA	VA
CASORATE SEMPIONE	VA
GALLARATE	VA
VARESE	VA
VENEZIA	VE
VERONA	VR