Centro Studi Sintesi S.r.l

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Congiunturale sull'Artigianato e la Piccola Impresa in Veneto (andamento 2° semestre 2011 - previsione 1° semestre 2012). Tempi di pagamento.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Centro Studi Sintesi srl unipersonale

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confartigianato del Veneto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confartigianato del Veneto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22 novembre al 29 novembre 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Centro Studi Sintesi S.r.l

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Corriere del Veneto

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15 dicembre 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

L'Osservatorio Congiunturale sull'Artigianato e la Piccola Impresa in Veneto (andamento 2° semestre 2011 - previsione 1° semestre 2012) prevede anche delle domande sui tempi di pagamento

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è la piccola impresa veneta, più specificamente vengono considerate tutte le aziende aventi nella propria struttura meno di 20 addetti, basandosi sui dati più recenti di Infocamere-Movimprese.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:
ABANO TERME
AGORDO
AGUGLIARO
ALANO DI PIAVE
ALBAREDO D'ADIGE
ALBETTONE
ALBIGNASEGO
ALTAVILLA VICENTINA
ALTIVOLE
ANNONE VENETO
ARCADE
ARCOLE
ARIANO NEL POLESINE
ARQUÀ PETRARCA
ARZERGRANDE
ARZIGNANO
AURONZO DI CADORE
BARBARANO VICENTINO
BARDOLINO
BASSANO DEL GRAPPA
BATTAGLIA TERME
BELLUNO
BERGANTINO
BEVILACQUA
BONAVIGO
BORSO DEL GRAPPA
BOVOLONE
BREDA DI PIAVE
BREGANZE
BRENTINO BELLUNO
BUSSOLENGO
CADONEGHE
CAERANO DI SAN MARCO
CALDIERO
CALDOGNO
CAMPAGNA LUPIA
CAMPODARSEGO
CAMPODORO
CAMPOLONGO MAGGIORE
CAMPOLONGO SUL BRENTA
CAMPONOGARA
CAMPOSAMPIERO
CAORLE
CARRELLA MAGGIORE

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Il campione è di tipo proporzionale rispetto a quattro macrosettori economici (manifatturiero, edilizia/ costruzioni, servizi alle imprese e servizi alla persona) e alla provincia di riferimento. Questo procedimento consente una maggiore efficienza del campione, ovvero una riduzione complessiva dell'errore di campionamento rispetto ad un campione casuale semplice.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo delle imprese venete ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI.
La verifica telefonica, effettuata attraverso "domande filtro", ha consentito di escludere tutte le imprese che non rispettavano i parametri che definiscono l'appartenenza alla popolazione oggetto d'indagine, ovvero cessazione / inattività dell'azienda, dimensione superiore a 19 addetti.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Centro Studi Sintesi S.r.l

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……856	% ……25,20
Rifiuti	cifra ……905	% ……26,70
Sostituzioni	cifra ……634	% 18,70
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……29,50

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Rispetto alla prima parte del 2011, nel secondo semestre 2011 i tempi di pagamento dei clienti privati sono:
- Aumentati
- Rimasti invariati
- Diminuiti

Totale rispondenti=99,2%

Se sono aumentati/diminuiti, può indicarmi di quanti giorni? _____giorni
Totale rispondenti=99,2%

E i tempi di pagamento della Amministrazione Pubb. nella seconda parte del 2011 sono:
- Aumentati
- Rimasti invariati
- Diminuiti

Totale rispondenti=98,8%

Se sono aumentati/diminuiti, può indicarmi di quanti giorni? _____giorni
Totale rispondenti=98,8%

L'azienda per risolvere i problemi di liquidità, addotta particolari politiche per ridurre i tempi di pagamento?
- Si, pagamenti a vista fattura/richiesta anticipo;
- Si, utilizziamo delle polizze a copertura del rischio credito;
- Si, utilizziamo la cartolarizzazione (vendita a sconto presso intermediari delle fatture da riscuotere);
- Si, facciamo ricorso ad un ufficio di riscossione crediti/avvocati;
- No, per il momento non ci abbiamo ancora pensato;
- No, non abbiamo difficoltà nel riscuotere i crediti.

Totale rispondenti=96,8%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.