

**DOCUMENTO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO
"Residenti e Design"**

(Pubblicato su "Il Giorno" 2 Novembre 2010, "Il Cittadino 2 Novembre 2010, "Corriere di Como" 2 Novembre 2010, "Il Tempo" 2 Novembre 2010, "La Padania" 31 Ottobre 2010, "La Gazzetta del Mezzogiorno" 31 Ottobre 2010 e "Corriere Firenze" 31 Ottobre 2010)

In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di diffusione e pubblicazione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 150/02/CSP pubblicato su G.U. 85 dell'8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003.

- a. **Soggetto realizzatore:** DigiCamere, Società Consortile a Responsabilità Limitata delle Camere di Commercio di Milano, Monza e Brianza, Varese, Pavia, di Unioncamere Lombardia e di Infocamere.
- b. **Committente e acquirente:** Ufficio Studi, Camera di Commercio di Monza e Brianza.
- c. **Tipo e oggetto del sondaggio:** indagine demoscopica avente per oggetto lo studio delle caratteristiche, delle esigenze e delle preferenze dei residenti italiani che conoscono e/o hanno visitato il territorio della provincia di Monza e Brianza.
- d. **Universo o collettivo di riferimento:** residenti italiani maggiorenni. **Unità intervistate:** 384. **Tipo di campionamento:** campionamento casuale rappresentativo dell'universo di riferimento (la popolazione maggiorenne residente italiana) secondo le quote di genere ed età.
- e. **Criteri seguiti per la formazione del campione:** unità estratte con procedimento casuale dal database Pagine Bianche di SEAT al 22 Settembre 2010.
- f. **Estensione territoriale del sondaggio:** comuni italiani.
- g. **Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** dal 27 Settembre al 1 Ottobre 2010.
- a. **Metodo di raccolta delle informazioni:** C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).
- b. **Testo integrale di tutte le domande rivolte ai rispondenti:** allegato alla presente.
- c. **Consistenza numerica del campione di intervistati:** 384. **Numero dei non rispondenti:** 871 **Percentuale delle persone che non hanno risposto a ciascuna domanda:** allegato alla presente.

- d. **Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande:**
realizzata mediante i controlli di coerenza previsti dal software C.A.T.I.
utilizzato nella fase di raccolta delle informazioni.
- e. **“rappresentatività” dei risultati in termini di “margine di errore”,
al livello fiduciario del 95%, delle stime ottenute:** Italia: +- 5% per
una risposta data dal 50% degli intervistati totali.

ALLEGATO A

**TESTO INTEGRALE DELLE RISPOSTE E PERCENTUALI DI NON
RISPONDENTI**

Domanda 00

Residenza dell'intervistato (singola)

opzioni di risposta :

[01] Singola - Italiana

[02] Singola - Estera (non partecipa)

Domanda 01

Sesso dell'intervistato (singola)

opzioni di risposta :

[01] Singola - Maschio

[02] Singola - Femmina

Domanda 02

Età dell'intervistato (singola)

opzioni di risposta :

[00] Singola - Fino a 17 anni (non partecipa)

[01] Singola - Da 18 a 35 anni

[02] Singola - Da 36 a 64 anni

[03] Singola - Oltre 64 anni

Domanda 03

Titolo di studio (singola)

opzioni di risposta :

[01] Singola - Scuola elementare / licenza media

[02] Singola - Diploma / Corsi di specializzazione

[03] Singola - Laurea / Corsi post Laurea / Master

Domanda 04

Professione (singola)

opzioni di risposta :

[01] Singola - Operaio

[02] Singola - Impiegato

[03] Singola - Quadro/Dirigente

[04] Singola - Lavoratore autonomo/Imprenditore

[05] Singola - Altro (studenti, casalinghe)

[06] Singola - Disoccupati

Domanda 05

**Lei conosce (anche se non lo ha visitato) il territorio della provincia di
Monza e Brianza? (singola)**

opzioni di risposta :

[01] Singola - Si'

[02] Singola - No

Domanda 06

**Secondo Lei, quale dei seguenti monumenti/strutture/eventi
rappresenta la Brianza? (multipla, anche tutte le risposte)**

opzioni di risposta :

- [01] Multipla - Gran Premio di Formula 1 di Monza
- [02] Multipla - Parco di Monza
- [03] Multipla - Villa Reale di Monza
- [04] Multipla - Corona Ferrea del Duomo di Monza
- [05] Multipla - Mobilifici
- [06] Multipla - Designer famosi
- [07] Multipla - Ospedale San Gerardo di Monza – Polo Universitario di Medicina
- [08] Multipla - Arcore
- [09] Testo - Altro (specificare)
- [10] Mono - Nessuno, non conosco la Brianza

Domanda 07

Quali dei seguenti personaggi associa alla Brianza? (multipla, anche tutte le risposte)

opzioni di risposta :

- [01] Multipla - Marco Ranzani (il personaggio di Albertino su Radio DeeJay e a Zelig)
- [02] Multipla - Il cantante Van De Sfroos
- [03] Multipla - Il papa Pio XI (nato a Desio nel 1857 e papa dal 1922 al 1939)
- [05] Multipla - La Regina Teodolinda (Regina dei Longobardi nel 539; utilizzava Monza come residenza estiva)
- [06] Multipla - La Monaca di Monza (da I promessi sposi di A. Manzoni)
- [07] Multipla - Il cantante Morgan
- [08] Multipla - Il cognome Brambilla
- [09] Testo - Altro (specificare)
- [10] Mono - Nessuno, non conosco la Brianza

Domanda 08

Ha visitato la Brianza (la provincia di Monza e Brianza)? (singola)

opzioni di risposta :

- [01] Singola - Si'
- [02] Singola - No

Domanda 08.01 (agli intervistati che hanno risposto 08=01)

Qual è il motivo che la spingerebbe a fare un viaggio in Brianza? (multipla massimo due risposte)

opzioni di risposta :

- [01] Multipla - Business / Lavoro
- [02] Multipla - Cultura
- [03] Multipla - Natura
- [04] Multipla - Shopping (legato al mobile-arredo)
- [05] Multipla - Gran Premio
- [06] Testo - Altro (specificare)
- [07] Mono - Nessuno, non sono interessato alla Brianza

Domanda 08.02 (agli intervistati che hanno risposto 08=021)

Quale di queste soluzioni stimolerebbe un suo eventuale viaggio in Brianza? (singola)

opzioni di risposta :

- [01] Singola - Un pacchetto turistico che include anche località limitrofe alla Brianza (Lecco, Milano, Como)
- [02] Singola - Un pacchetto turistico esclusivo della Brianza
- [03] Singola - Voli low-cost con collegamenti diretti verso la Brianza
- [04] Testo - Altro (specificare)

[05] Singola - Nessuna

[06] Singola - Non sa / non risponde

Domanda 09

Fra i seguenti prodotti turistici per un viaggio in Brianza, quale ritiene più interessante? (singola)

opzioni di risposta :

[01] Singola - Un itinerario eno-gastronomico

[02] Singola - Un itinerario naturale (visita parco, giardino botanico, fiume Lambro, ecc.)

[03] Singola - Un itinerario sportivo (circuito golfistico, percorsi ciclabili, percorsi vita, maneggi, ecc.)

[04] Singola - Un itinerario verso il lago di Como e la montagna

[05] Singola - Un itinerario culturale (musei, ville, palazzi storici, ecc.)

[06] Singola - Un itinerario turistico-industriale

[07] Testo - Altro (specificare)

[08] Singola - Non sa / non risponde 5,6%

Domanda 10

In generale, a quali delle seguenti manifestazioni partecipa più volentieri? (multipla, massimo due risposte)

opzioni di risposta :

[01] Multipla - Sagre, feste popolari, manifestazioni eno-gastronomiche, folkloristiche e storiche

[02] Multipla - Concerti e spettacoli teatrali

[03] Multipla - Mostre ed esposizioni

[04] Multipla - Passeggiate ed escursioni a tema

[05] Multipla - Conferenze, dibattiti pubblici e festival culturali

[06] Multipla - Tornei, gare e manifestazioni sportive

[07] Testo - Altro (specificare)

[08] Mono - Non sa / non risponde 4,2%

Domanda 11

In generale, quali delle seguenti strutture/opere pubbliche ritiene più importanti per migliorare l'offerta turistica di un territorio? (multipla, massimo due risposte)

opzioni di risposta :

[01] Multipla - Infrastrutture (viarie, ferroviarie, metropolitane)

[02] Multipla - Parcheggi

[03] Multipla - Verde, giardini pubblici, percorsi naturali, sportivi e caratteristici

[04] Multipla - Parchi giochi e strutture specifiche per bambini

[05] Multipla - Illuminazione e sicurezza

[06] Multipla - Strutture ricettive e ristorative differenziate (Hotel, B&B, Agriturismi, Ristoranti, bar,...)

[07] Multipla - Strutture commerciali per lo shopping (negozi, centri commerciali,)

[08] Testo - Altro (specificare)

Domanda 12

Ci può dire a cosa associa il territorio della Brianza e i suoi mobili? (singola)

opzioni di risposta :

[01] Singola - Qualità

[02] Singola - Design

- [03] Singola - Mobili costosi
- [04] Singola - Mobili indistruttibili, che durano molto
- [05] Singola - Mobili su misura
- [06] Testo - Altro (specificare)
- [07] Singola - Non sa / non risponde 36,5%

Domanda 13

Per Lei il design è: (singola)

opzioni di risposta :

- [01] Singola - Progettazione del prodotto industriale in tutti i suoi aspetti
- [02] Singola - Progettazione dell'aspetto estetico del prodotto
- [03] Singola - Progettazione degli aspetti funzionali e prestazionali del prodotto
- [04] Singola - Progettazione orientata all'inserimento di nuove tecnologie nei processi produttivi
- [05] Singola - Progettazione di prodotti associati ad un marchio conosciuto
- [06] Singola - Non sa / non risponde 15,9%

Domanda 14

Parlando di design italiano, Lei ritiene che sia: (singola)

opzioni di risposta :

- [01] Singola - Conosciuto ed apprezzato in tutto il mondo
- [02] Singola - Conosciuto ed apprezzato a livello nazionale
- [03] Singola - Poco qualificato
- [04] Singola - Obsoleto rispetto al design internazionale
- [05] Singola - Non sa / non risponde 17,4%

Domanda 15

Nelle sue scelte d'acquisto, quanto e' importante un nuovo design di prodotto? (singola)

opzioni di risposta :

- [01] Singola - Molto
- [02] Singola - Abbastanza
- [03] Singola - Poco
- [04] Singola - Non è importante
- [05] Singola - Non sa / non risponde 9,1%

Domanda 16

Qual è il tipo di design che acquista con più frequenza? (singola)

opzioni di risposta :

- [01] Singola - Mobili o complementi d'arredo
- [02] Singola - Gioielli
- [03] Singola - Articoli di abbigliamento
- [04] Singola - Accessori (occhiali, borse, scarpe, ...)
- [05] Singola - Altro
- [06] Singola - Non acquisto prodotti di design
- [07] Singola - Non sa / non risponde 7,6%

Domanda 17

In generale, quanto e' disposto a spendere di più per acquistare un prodotto di design rispetto a uno non di design? (singola)

opzioni di risposta :

- [01] Singola - Fino al 10% in più rispetto al prezzo del non design
- [02] Singola - Da l'11% al 30% in più rispetto al prezzo del non design
- [03] Singola - Dal 31% al 50% in più rispetto al prezzo del non design

DigiCamere
Società consortile e responsabilità limitata
UNITA' INDAGINI DEMOSCOPICHE

- [04] Singola - Oltre il 50% in più del prezzo del non design
[05] Singola - Non sono disposto/a a spendere in più per un prodotto di design rispetto a uno non design
[06] Singola - Non sa / non risponde 12,8%