

**DOCUMENTO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO  
"Imprese e Design"**

**(Pubblicato su "Il Giorno" 2 Novembre 2010, "Il Cittadino 2 Novembre 2010, "Corriere di Como" 2 Novembre 2010, "Il Tempo" 2 Novembre 2010, "La Padania" 31 Ottobre 2010, "La Gazzetta del Mezzogiorno" 31 Ottobre 2010 e "Corriere Firenze" 31 Ottobre 2010)**

In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di diffusione e pubblicazione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 150/02/CSP pubblicato su G.U. 85 dell'8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003.

- a. **Soggetto realizzatore:** DigiCamere, Società Consortile a Responsabilità Limitata delle Camere di Commercio di Milano, Monza e Brianza, Varese, Pavia, di Unioncamere Lombardia e di Infocamere.
- b. **Committente e acquirente:** Ufficio Studi, Camera di Commercio di Monza e Brianza.
- c. **Tipo e oggetto del sondaggio:** indagine demoscopica avente per oggetto le caratteristiche, i bisogni formativi, il rapporto con i giovani design e le difficoltà che stanno attraversando le imprese del design in questo momento di crisi economico-finanziaria ed i desiderata delle imprese delle province di Milano, Monza e Brianza e Como.
- d. **Universo o collettivo di riferimento:** imprese del settore design dei comuni delle province di Milano, Como e Monza e Brianza. **Unità intervistate:** 600. **Tipo di campionamento:** campionamento stratificato per provincia, rappresentativo dell'universo di riferimento totale per ogni singola provincia considerata, e proporzionale ai settori del design considerati.
- e. **Criteri seguiti per la formazione del campione:** unità estratte con procedimento casuale dal database Ulisse di Infocamere al 21 Settembre 2010.
- f. **Estensione territoriale del sondaggio:** comuni della provincia di Milano, Como e Monza e Brianza.
- g. **Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** dal 27 Settembre al 1 Ottobre 2010.
- a. **Metodo di raccolta delle informazioni:** C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).
- b. **Testo integrale di tutte le domande rivolte ai rispondenti:** allegato alla presente.

**DigiCamere**  
Società consortile e responsabilità limitata  
**UNITA' INDAGINI DEMOSCOPICHE**

- c. **Consistenza numerica del campione di intervistati: 600. Numero dei non rispondenti: 1.304. Percentuale delle persone che non hanno risposto a ciascuna domanda:** allegato alla presente.
- d. **Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande:** realizzata mediante i controlli di coerenza previsti dal software C.A.T.I. utilizzato nella fase di raccolta delle informazioni.
- e. **“rappresentatività” dei risultati in termini di “margine di errore”, al livello fiduciario del 95%, delle stime ottenute:** Provincia di Milano: +- 7% per una risposta data dal 50% degli intervistati totali; Provincia di Como: +- 7% per una risposta data dal 50% degli intervistati totali; Provincia di Monza e Brianza: +- 7% per una risposta data dal 50% degli intervistati totali.

**ALLEGATO A**

**TESTO INTEGRALE DELLE RISPOSTE E PERCENTUALI DI NON  
RISPONDENTI**

**Domanda 0.00**

**Sede dell'azienda:**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Comune Provincia di Milano
- [02] Singola - Comune Provincia di Monza e Brianza
- [03] Singola - Comune Provincia di Como
- [04] Singola - Altro comune di altra provincia italiana (non partecipa)

**Domanda 01**

**La Sua impresa utilizza/svolge forme di design?**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Si'
- [02] Singola - No

**Domanda 02**

**In quale settore del design è prevalentemente impegnata la Sua impresa?  
(singola)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Legno-arredamento
- [02] Singola - Tessile-abbigliamento-calzature-moda
- [03] Singola - Illuminazione
- [04] Singola - Prodotti in metallo
- [05] Singola - Prodotti in vetro
- [06] Singola - Prodotti in gomma e materie plastiche
- [07] Singola - Elettrodomestici
- [08] Singola - Altro design
- [10] Singola - Altro settore rispetto a quelli considerati (non partecipa)

**Domanda 03**

**Numero di addetti dell'impresa**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Fino a 9 addetti
- [02] Singola - Da 10 a 49 addetti
- [03] Singola - Da 50 a 250 addetti
- [04] Singola - Oltre 250 addetti

**Domanda 04**

**Qual e' l'ambito principale di utilizzo del design nella Sua impresa? (singola)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Progettazione del prodotto industriale in tutti i suoi aspetti
- [02] Singola - Progettazione dell'aspetto formale del prodotto
- [03] Singola - Progettazione degli aspetti funzionali e prestazionali del prodotto
- [04] Singola - Progettazione di prodotti comunicativi
- [05] Singola - Progettazione orientata al miglioramento dei processi produttivi e all'inserimento di nuove tecnologie
- [06] Singola - Partecipazione alla progettazione di strategie aziendali di medio-lungo termine compresa la progettazione del sistema prodotto
- [07] Singola - Dimensione legata al mercato ed alle tendenze dei prodotti
- [08] Singola - Razionalizzazione produttiva
- [09] Singola - Tecnologia prodotti
- [10] Singola - Imprese per conto terzi
- [11] Singola - Tutti gli ambiti considerati sopra
- [12] Singola - Non sa / non risponde 1,5%

#### **Domanda 05**

**Nel 2010, come sta affrontando prevalentemente gli effetti della crisi economica? (singola)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - In nessun modo, resistiamo nelle difficoltà della crisi
- [02] Singola - Ricorrendo alla cassa integrazione guadagni
- [03] Singola - Ricorrendo all'uso delle ferie
- [04] Singola - Riducendo il personale
- [05] Singola - Investendo in servizi di tipo materiale (progettazione, design, comunicazione, ecc.)
- [06] Singola - Internazionalizzando attività per contenere i costi
- [07] Singola - Ricorrendo al sistema bancario (anticipazioni, fidi, ...)
- [08] Singola - Cercando nuovi mercati/ordini
- [09] Singola - Aumentando la pubblicità
- [10] Singola - Aumentando le consulenze (marketing, organizzazione, ecc.)
- [11] Testo - Altro (specificare)
- [12] Singola - L'impresa non ha sofferto/soffre per la crisi
- [13] Singola - Non sa / non risponde 1,8%

#### **Domanda 06**

**Nel 1° semestre 2010, rispetto al 1° semestre 2009, il fatturato della sua azienda è: (singola)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Cresciuto
- [02] Singola - Rimasto invariato
- [03] Singola - Diminuito da l'1% al 10%
- [04] Singola - Diminuito da l'11% al 25%
- [05] Singola - Diminuito da 26% al 30%
- [06] Singola - Diminuito dal 31% al 40%
- [07] Singola - Diminuito dal 41% al 50%
- [08] Singola - Diminuito di oltre il 50%
- [09] Singola - Non sa / non risponde 6,0%

**Domanda 07**

**In che modo ritiene che il settore del design possa essere supportato in questa difficile congiuntura economica? (multipla massimo 2 risposte)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Multipla - Con misure fiscali favorevoli alle imprese
- [02] Multipla - Con supporti alla formazione del personale specializzato
- [03] Multipla - Finanziando gli investimenti delle imprese in servizi di tipo immateriale (progettazione, design, comunicazione, ecc..)
- [04] Multipla - Nei rapporti con le banche
- [05] Multipla - Favorendo le collaborazioni e aggregazioni tra le imprese
- [06] Multipla - Fornendo assistenza per l'internazionalizzazione
- [07] Multipla - Sfruttando le opportunità legate allo sviluppo delle reti infrastrutturali (es. Pedemontana)
- [08] Multipla - Sfruttando le opportunità legate all'EXPO 2015
- [09] Testo - Altro (specificare)
- [10] Mono - Non sa / non risponde 14,0%

**Domanda 08**

**La sua impresa svolge prevalentemente l'attività di comunicazione esterna (fiere, pubblicità, ...) attraverso: (singola)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Agenzie di comunicazione esterne
- [02] Singola - Associazioni di categoria
- [03] Singola - Camera di commercio e sue aziende speciali
- [04] Singola - Ufficio stampa/comunicazione interno all'impresa
- [05] Singola - Altro ufficio interno all'impresa
- [06] Singola - Non svolgiamo attività di comunicazione esterna
- [07] Singola - Non sa / non risponde 2,7%

**Domanda 09 (agli intervistati che hanno risposto 08=01 o 08=02 o 08=03 o 08=04 o 08=05)**

**Qual e' il canale principale che utilizza per relazionarsi/comunicare con il mercato e i clienti? (singola)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Fiere e manifestazioni specializzate
- [02] Singola - Carta stampata specializzata
- [03] Singola - Carta stampata non specializzata
- [04] Singola - Internet
- [05] Singola - Massa Media (TV e radio)
- [06] Testo - Altro (specificare)
- [07] Singola - Non sa / non risponde 0,9%

**Domanda 10 (agli intervistati che hanno risposto 08=01 o 08=02 o 08=03 o 08=04 o 08=05)**

**Quale percentuale del fatturato la Sua impresa destina annualmente alla comunicazione esterna (con il mercato, i clienti..)? (singola)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Fino al 2% del fatturato
- [02] Singola - Dal 3% al 5% del fatturato
- [03] Singola - Dal 6% al 10% del fatturato
- [04] Singola - Oltre il 10% del fatturato
- [05] Singola - Non investo
- [06] Singola - Non sa / non risponde 11,4%

**Domanda 11**

**Quali figure professionali intervengono nei processi di design e di Sviluppo Nuovi Prodotti? (multipla, anche tutte le risposte)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Multipla - Architetti
- [02] Multipla - Designer
- [03] Multipla - Grafici
- [04] Multipla - Commerciali
- [05] Multipla - Addetti / responsabili alla produzione
- [06] Multipla - Disegnatori tecnici
- [07] Testo - Altro (specificare)
- [08] Mono - Non sa / non risponde 19,8%

**Domanda 12**

**Per la Sua attività quali figure professionali sono difficili da trovare? (multipla, anche tutte le risposte)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Multipla - Architetti
- [02] Multipla - Designer
- [03] Multipla - Grafici
- [04] Multipla - Commerciali
- [05] Multipla - Addetti / responsabili alla produzione
- [06] Multipla - Disegnatori tecnici
- [07] Testo - Altro (specificare)
- [08] Mono - Non sa / non risponde 59,3%

**Domanda 13**

**Quanto i processi di innovazione nelle imprese di design sono importanti a migliorare i seguenti aspetti? (griglia)**

**opzioni di risposta :**

**Domanda 13.01**

**Forma dei prodotti**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla importanti
- [02] Singola - Poco importanti
- [03] Singola - Abbastanza importanti
- [04] Singola - Molto importanti
- [05] Singola - Non sa / non risponde 16,2%

**Domanda 13.02**

**Funzionalità' dei prodotti**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla importanti
- [02] Singola - Poco importanti
- [03] Singola - Abbastanza importanti
- [04] Singola - Molto importanti
- [05] Singola - Non sa / non risponde 16,0%

**Domanda 13.03**

**Comunicazione dei prodotti**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla importanti
- [02] Singola - Poco importanti
- [03] Singola - Abbastanza importanti
- [04] Singola - Molto importanti
- [05] Singola - Non sa / non risponde 19,0%

**Domanda 13.04**

**Servizio sui prodotti**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla importanti
- [02] Singola - Poco importanti
- [03] Singola - Abbastanza importanti
- [04] Singola - Molto importanti
- [05] Singola - Non sa / non risponde 19,0%

**Domanda 13.05**

**Processi produttivi**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla importanti
- [02] Singola - Poco importanti
- [03] Singola - Abbastanza importanti
- [04] Singola - Molto importanti
- [05] Singola - Non sa / non risponde 16,5%

**Domanda 13.06**

**Processi commerciali**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla importanti
- [02] Singola - Poco importanti
- [03] Singola - Abbastanza importanti
- [04] Singola - Molto importanti
- [05] Singola - Non sa / non risponde 17,0%

**Domanda 13.07**

**Processi distributivi**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla importanti
- [02] Singola - Poco importanti
- [03] Singola - Abbastanza importanti
- [04] Singola - Molto importanti
- [05] Singola - Non sa / non risponde 17,3%

**Domanda 14**

**Per le sue produzioni di design, qual e' la percentuale del fatturato della sua impresa che destina annualmente per la ricerca, l'innovazione, i brevetti?**

**(singola)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Fino al 2% del fatturato
- [02] Singola - Dal 3% al 5% del fatturato
- [03] Singola - Dal 6% al 10% del fatturato
- [04] Singola - Oltre il 10% del fatturato
- [05] Singola - Non investo
- [06] Singola - Non sa / non risponde 9,2%

**Domanda 15**

**Quanto sono importanti i seguenti motivi che portano la sua impresa a innovare? (griglia)**

**opzioni di risposta :**

**Domanda 15.01**

**Ridurre costi/prezzi**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla
- [02] Singola - Poco
- [03] Singola - Abbastanza
- [04] Singola - Molto
- [05] Singola - Non sa / non risponde 30,5%

**Domanda 15.02**

**Per migliorare l'efficienza della produzione**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla
- [02] Singola - Poco
- [03] Singola - Abbastanza
- [04] Singola - Molto
- [05] Singola - Non sa / non risponde 29,3%

**Domanda 15.03**

**Per diversificare il prodotto**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla
- [02] Singola - Poco

- [03] Singola - Abbastanza
- [04] Singola - Molto
- [05] Singola - Non sa / non risponde 29,2%

**Domanda 15.04**

**Per ampliare la gamma di prodotti**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla
- [02] Singola - Poco
- [03] Singola - Abbastanza
- [04] Singola - Molto
- [05] Singola - Non sa / non risponde 29,3%

**Domanda 15.05**

**Per rispondere alle esigenze dei clienti**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Per nulla
- [02] Singola - Poco
- [03] Singola - Abbastanza
- [04] Singola - Molto
- [05] Singola - Non sa / non risponde 29,0%

**Domanda 16**

**I vostri processi di ricerca tengono conto dei materiali innovativi? (singola)**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Si'
- [02] Singola - No

**Domanda 17 (agli intervistati che hanno risposto 16=01)**

**A Vostro parere, l' utilizzo dei materiali innovativi nei vostri processi di ricerca è utile per: (griglia)**

**opzioni di risposta :**

**Domanda 17.01**

**Una differenziazione estetica del prodotto**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Non utile
- [02] Singola - Può essere utile
- [03] Singola - Utile
- [04] Singola - Non sa / non risponde 3,2%

**Domanda 17.02**

**Ridurre il costo del prodotto**

**opzioni di risposta :**

- [01] Singola - Non utile
- [02] Singola - Può essere utile
- [03] Singola - Utile

[04] Singola - Non sa / non risponde 4,2%

**Domanda 17.03**

**Migliorare le prestazioni del prodotto**

**opzioni di risposta :**

[01] Singola - Non utile

[02] Singola - Può essere utile

[03] Singola - Utile

[04] Singola - Non sa / non risponde 3,6%

**Domanda 17.04**

**Diminuire l'impatto ambientale**

**opzioni di risposta :**

[01] Singola - Non utile

[02] Singola - Può essere utile

[03] Singola - Utile

[04] Singola - Non sa / non risponde 5,2%

**Domanda 17.05**

**Migliorare l'efficienza del ciclo produttivo**

**opzioni di risposta :**

[01] Singola - Non utile

[02] Singola - Può essere utile

[03] Singola - Utile

[04] Singola - Non sa / non risponde 3,6%

**Domanda 18**

**Per le produzioni di design della sua impresa, utilizza: (multipla, massimo 3 risposte)**

**opzioni di risposta :**

[01] Multipla - Designer giovani

[02] Multipla - Designer già affermati

[03] Multipla - Designer del territorio dove opera l'impresa

[04] Mono - In questo momento non uso designer perché non è utile

[05] Mono - Abitualmente non uso designer

[06] Mono - Non sa / non risponde 10,4%

**Domanda 19**

**Ritiene che la nuova generazione di designer rispetto ai designer già affermati sia: (singola)**

**opzioni di risposta :**

[01] Singola - Migliorata per competenze tecniche

[02] Singola - Migliorata nelle idee progettuali

[03] Singola - Peggiorata per competenze tecniche

[04] Singola - Peggiorata nelle idee progettuali

[05] Singola - Migliore nell'interpretazione delle necessità/richieste dei consumatori

[06] Singola - Peggiora nell'interpretazione delle necessità/richieste dei consumatori

[07] Singola - Troppo specialistica nelle varie aree di competenza (web, grafica,

prodotto etc...)

[08] Singola - Uguale alla precedente

[09] Singola - Non sa / non risponde 37,8%

**Domanda 20**

**Quali sono, a Suo parere i primi 2 più importanti luoghi/strumenti per selezionare/incontrare la nuova generazione di designer? (multipla, massimo 2 risposte)**

**opzioni di risposta :**

[01] Multipla - Università, scuola di design

[02] Multipla - Fiere di settore

[03] Multipla - Web (portali/forum)

[04] Multipla - Auto candidatura dei designer

[05] Multipla - Concorsi

[06] Multipla - Valutazione dei prodotti concorrenti

[07] Mono - Non sa / non risponde 33,9%

**Domanda 21**

**Come valuta l'intensità di collaborazione con la nuova generazione di designer con cui la sua azienda collabora? (singola)**

**opzioni di risposta :**

[01] Singola - Saltuaria, di solito sviluppiamo insieme 1 solo prodotto

[02] Singola - Spot, lavoriamo insieme su più idee se il prodotto per cui abbiamo lavorato ha successo

[03] Singola - Continuativo, ci affidiamo a lui per linee prodotti

[04] Singola - Intensivo, lo considero parte integrante delle strategie aziendali

[05] Singola - Non sa / non risponde 53,7%