

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Congiunturale settore GREEN

SOGGETTO REALIZZATORE

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

Fondazione Impresa

DATA DI REALIZZAZIONE

27 giugno ed il 08 luglio 2011

DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO

14 novembre 2011

DIFFUSIONE

Affari & Finanza di La Repubblica

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

L'Osservatorio Congiunturale rileva, attraverso un questionario strutturato, gli andamenti a consuntivo e previsionali delle imprese GREEN relativamente ad alcuni parametri economici.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è la piccola impresa italiana GREEN, più specificamente vengono considerate tutte le aziende aventi nella propria struttura meno di 20 addetti e operanti nei settori del fotovoltaico e del solare termico (fabbricazione pannelli, installazione, manutenzione, riparazione, ingrosso); dell'eolico (fabbricazione, manutenzione, riparazione, installazione); della gestione dei bioparchi; del riciclaggio dei rifiuti; della promozione e difesa dell'ambiente; della certificazione di qualità; della consulenza ambientale e della regolamentazione degli organismi per la tutela dell'ambiente.

UNITÀ INTERVISTATE

400 casi.

METODO DI CAMPIONAMENTO

Nel definire il disegno di campionamento si è partiti dall'idea di ottenere un adeguato bilanciamento tra precisione della stima e costi / tempi necessari per ottenerla, individuando la strategia campionaria migliore per ottenere un ridotto errore campionario complessivo, ed in ogni caso accettabile. Per questo motivo nel selezionare le imprese GREEN è stato utilizzato un campionamento casuale semplice stimando che l'analisi di 400 aziende permette di avere dei risultati significativi.

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO*Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:*

| | | |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| AGRIGENTO | FOLIGNANO | PIEVE DI SOLIGO |
| ALESSANDRIA | FONTE | PISA |
| ANCONA | FORLÌ-CESENA | PISTOIA |
| ARCONATE | FROSINONE | PONTELONGO |
| AREZZO | GENOVA | PONZANO ROMANO |
| ASCOLI PICENO | GORIZIA | PORDENONE |
| ASTI | GROSSETO | POTENZA |
| AVELLINO | IMPERIA | PRAMAGGIORE |
| AVETRANA | ISERNIA | PRATO |
| BARI | JELSI | QUINTO DI TREVISO |
| BARLETTA-ANDRIA-TRANI | LA SPEZIA | RAGUSA |
| BELLUNO | L'AQUILA | RAVENNA |
| BENEVENTO | LATINA | REGGIO DI CALABRIA |
| BERGAMO | LECCE | REGGIO NELL'EMILIA |
| BIELLA | LECCO | RIETI |
| BOLOGNA | LIVORNO | RIMINI |
| BOLZANO/BOZEN | LODI | ROMA |
| BREGANZE | LUCCA | ROVIGO |
| BRESCIA | MACERATA | SACILE |
| BRINDISI | MANCIANO | SALERNO |
| CAGLIARI | MANTOVA | SALZANO |
| CALTANISSETTA | MASSA | SANDRIGO |
| CALVI | MASSA-CARRARA | SASSARI |
| CAMPOBASSO | MATERA | SAVONA |
| CAPODIMONTE | MEDIO CAMPIDANO | SESTO |
| CARBONIA-IGLESIAS | MESSINA | SIENA |
| CASALE MONFERRATO | MEZZANE DI SOTTO | SIRACUSA |
| CASERTA | MILANO | SOLFERINO |
| CATANIA | MIRA | SONDRIO |
| CATANZARO | MODENA | TARANTO |
| CERVARO | MOGLIANO | TERAMO |
| CHIETI | MONTEFALCONE | TERNI |
| CITTADUCALE | MONTEGALDELLA | TOLMEZZO |
| CIVATE | MONZA E DELLA BRIANZA | TORINO |
| CIVITELLA DEL TRONTO | NAPOLI | TORRICELLA |
| COMO | NOLA | TRAPANI |
| CORREZZOLA | NOVARA | TRENTO |
| COSENZA | NUORO | TREVISO |
| COSTABISSARA | OGLIASTRA | TRIESTE |
| CREMA | OLBIA-TEMPIO | UDINE |
| CREMONA | ORISTANO | VALLE D'AOSTA |
| CROTONE | OSOPPO | VARESE |
| CUNEO | OSSONA | VEGGIANO |
| CURTAROLO | PADOVA | VELTURNO |
| ENEGO | PALERMO | VENEZIA |
| ENNA | PARMA | VERBANO-CUSIO-OSSOLA |
| FERMO | PAVIA | VERCELLI |
| FERRARA | PERUGIA | VERONA |
| FIESOLE | PESARO E URBINO | VIBO VALENTIA |
| FIRENZE | PESCARA | VICENZA |
| FIUGGI | PIACENZA | VITERBO |
| FOGGIA | PIETRA LIGURE | |

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo della popolazione in esame ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI.

La verifica telefonica, effettuata attraverso "domande filtro", ha consentito di escludere tutte le imprese che non rispettavano i parametri che definiscono l'appartenenza alla popolazione oggetto d'indagine, ovvero cessazione / inattività dell'azienda, dimensione superiore a 19 addetti.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 5 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

| ESITO | NUMERO | % |
|---------------------|--------|--------|
| Interviste complete | 400 | 36,5% |
| Rifiuta | 321 | 29,2% |
| Sostituzioni | 376 | 34,3% |
| <i>Totale</i> | 1.097 | 100,0% |

TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI E PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Quanti addetti ha l'azienda?

[1] Singola - Fino a 19

[2] Singola - Oltre 19

Totale rispondenti 100,0%

Indichi l'andamento delle seguenti variabili nel 1 semestre 2011 rispetto al 2 semestre 2010 e le loro variazioni percentuali:

Produzione:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 99,3%

Domanda:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 99,4%

Fatturato:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 98,1%

Ordini:

[1] Assistita - Opzioni

codice domanda: A.1.e

Totale rispondenti 99,5%

Prezzo dei fornitori di beni / servizi:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 98,5%

Indichi l'andamento delle seguenti variabili rispetto allo stesso semestre dello scorso anno (ovvero il 1° semestre 2010) e le loro variazioni percentuali:

Produzione:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 99,6%

Domanda:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 98,5%

Fatturato:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 98,3%

Ordini:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 98,8%

Indichi che andamento si aspetta per le seguenti variabili nei prossimi sei mesi e le loro variazioni percentuali:

Produzione:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 97,4%

Domanda:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 97,6%

Fatturato:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 97,5%

Ordini:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 97,7%

Prezzo dei fornitori di beni / servizi:

[1] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 97,9%

Ha realizzato investimenti nel 1 semestre 2011?

[1] Singola - Sì

[2] Singola - No

Totale rispondenti 98,8%

Per quanto riguarda gli investimenti:

(Solo per le aziende che hanno fatto investimenti nel 1° sem. 2011)

Qual stato il valore economico indicativo?

[a] Singola - Fino a 10 mila €

[b] Singola - Tra 11 - 25 mila €

[c] Singola - Tra 26 - 50 mila €

[d] Singola - Tra 51 - 100 mila €

[e] Singola - Tra 101 - 200 mila €

[f] Singola - Oltre 200 mila €

Totale rispondenti 97,9%

In cosa si è investito prevalentemente?

[a] Singola - Ampliamento della capacità produttiva

[b] Singola - Sostituzione / rinnovo delle attrezzature

[c] Singola - Innovazione / automazione del lavoro

[d] Singola - Commercializzazione e marketing

[e] Singola - Nuovi immobili

[f] Singola - Nuovi automezzi

Totale rispondenti 98,6%

Come sono stati finanziati questi investimenti?

[a] Multipla - Autofinanziamento (risorse proprie)

[b] Multipla - Credito ordinario

[c] Multipla - Credito agevolato artigiano

[d] Multipla - Finanziamento locale

[e] Multipla - Finanziamento regionale

[f] Multipla - Finanziamento statale

[g] Multipla - Finanziamento europeo

[h] Multipla - Leasing

Totale rispondenti 98,9%

Sono previsti investimenti di una certa entità nel 2 semestre 2011?

[1] Singola - Sì

[2] Singola - Dipende dalle necessità aziendali

[3] Singola - Dipende dalle condizioni economiche

[4] Singola - No

Totale rispondenti 98,5%

Parliamo della situazione economica in atto. La sua azienda è uscita dalla crisi economica?

[1] Singola - Sì

[2] Singola - No

Totale rispondenti 98,5%

Se dovesse raffigurare la crisi economica come un tunnel lungo 100 metri, dove collocherebbe la Sua azienda?

Totale rispondenti 96,1%

Quali sono gli elementi principali che Le fanno vedere la fine del tunnel della crisi?

- [a] Multipla - Ripresa della domanda / ordini
- [b] Multipla - Apertura di nuove aree di mercato
- [c] Multipla - Miglioramento nel rapporto con le banche
- [d] Multipla - Situazione economica generale migliore
- [e] Multipla - Decisioni istituzionali più incisive
- [f] Testo - Altro

Totale rispondenti 93,7%

L'azienda esporta i propri prodotti all'Estero?

- [1] Singola - Si
- [2] Singola - No

Totale rispondenti 99,8%

Indichi la quota percentuale di fatturato estero sul fatturato totale:

Totale rispondenti 97,9%

Qual è stato l'andamento percentuale nel 1° sem. 2011 rispetto al 2° sem. 2010?

Totale rispondenti 99,1%

Qual è stato l'andamento percentuale nel 1° sem. 2011 rispetto al 1° sem. 2010?

Totale rispondenti 98,9%

Che andamento percentuale si aspetta nei prossimi sei mesi?

Totale rispondenti 98,5%

L'azienda ha lavoratori dipendenti?

- [a] Singola - Si
- [b] Singola - No

Totale rispondenti 99,5%

Quanti sono in totale i dipendenti?

- [a] Assistita - Dipendenti

Totale rispondenti 99,6%

Ci sono, oltre al titolare / ai soci, addetti non dipendenti (collaboratori o interinali)?

- [a] Singola - Si
- [b] Singola - No

Totale rispondenti 99,7%

Quanti sono in totale tali addetti?

- [a] Assistita - Addetti non dipendenti

Totale rispondenti 99,7%

Quanti addetti aveva l'azienda alla fine del 1 semestre 2010?

- [a] Assistita - Addetti totali

Totale rispondenti 99,8%

Ha licenziato o si è dimesso personale nel 1° semestre 2011?

- [a] Singola - Si
- [b] Singola - No

Totale rispondenti 99,6%

Quanti addetti?

- [a] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 99,8%

Sono previste uscite di personale nel 2° semestre 2011?

- [a] Singola - Si
- [b] Singola - No

Totale rispondenti 97,9%

Quanti addetti?

- [a] Assistita - Opzioni

Totale rispondenti 96,7%

Ha assunto nuovo personale nel 1° semestre 2011?

- [a] Singola - Si
- [b] Singola - No

Totale rispondenti 99,5%

Quanti addetti?

- [a] Assistita - Totali

Totale rispondenti 99,4%

Intende assumere nuovo personale nel 2° semestre 2011?

- [a] Singola - Si
- [b] Singola - No

Totale rispondenti 94,9%

Di quante persone necessiterebbe?

- [a] Assistita - Numero nuovi addetti

Totale rispondenti 95,7%

Qual è la forma giuridica dell'azienda?

- [a] Singola - Impresa individuale
- [b] Singola - S.n.c.
- [c] Singola - S.a.s.
- [d] Singola - S.r.l.
- [e] Singola - S.p.a.
- [f] Singola - Cooperativa / consorzio

Totale rispondenti 99,1%

Quanti sono i soci dell'azienda?

Totale rispondenti 98,1%

Dia una stima della classe di fatturato prodotto dall'azienda nel 2010:

opzioni di risposta :

- [01] Singola - Fino a 25 mila euro
- [02] Singola - 26-50 mila euro
- [03] Singola - 51-100 mila euro
- [04] Singola - 101-150 mila euro
- [05] Singola - 151-200 mila euro
- [06] Singola - 201-250 mila euro
- [07] Singola - 251-300 mila euro
- [08] Singola - 301-350 mila euro
- [09] Singola - 351-400 mila euro
- [10] Singola - 401-450 mila euro
- [11] Singola - 451-500 mila euro
- [12] Singola - 501-750 mila euro
- [13] Singola - 751- 1 milione euro
- [14] Singola - 1 - 1,3 milioni euro
- [15] Singola - 1,3 - 1,6 milioni euro
- [16] Singola - 1,6 - 1,8 milioni euro
- [17] Singola - 1,8 - 2 milioni euro
- [18] Singola - 2 - 2,3 milioni euro
- [19] Singola - 2,3 - 2,6 milioni euro
- [20] Singola - 2,6 - 3 milioni euro
- [21] Singola - 3 - 3,5 milioni euro
- [22] Singola - Oltre 3,5 milioni euro
- [23] Singola - Non sa / Non risponde

Totale rispondenti 89,7%