

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. dell'8.8.2002, e 237/03/CSP, su GU 285 del 9 dicembre 2003)

<i>Soggetto che ha realizzato il sondaggio</i>	Istituto Piepoli S.p.A.
<i>Committente/acquirente</i>	Marchese de' Frescobaldi, presentato il 21 ottobre 2010.
<i>Tipo e oggetto del sondaggio</i>	Sondaggio di opinione.
<i>Metodo di raccolta delle informazioni</i>	Sondaggio on-line C.A.W.I. – COMPUTER AIDED WEB INTERVIEWING.
<i>Universo di riferimento</i>	Individui tra i 25-54 anni.
<i>Campione</i>	Campione di 302 individui tra i 25-54 anni che hanno dichiarato di essere "attenti ai prodotti di qualità" e di disporre di un reddito mensile familiare netto di almeno 4.000 euro.
<i>Estensione territoriale</i>	Intero territorio italiano.
<i>Unità intervistate</i>	302 casi.
<i>Margine di errore (livello di confidenza 95%)</i>	± 5.6%
<i>Rispondenti</i>	Totale contatti 3.837 totale interviste (da field) effettuate 302 (8% sul totale dei contatti); non rispondenti/sostituzioni effettuate 3.535 (92% sul totale dei contatti).
<i>Periodo/date di rilevazione</i>	11 - 14 Ottobre 2010.
<i>Verifica della coerenza delle risposte</i>	Controllo a priori effettuato tramite sistema C.A.W.I. che garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte.

**TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE RIVOLTE E PERCENTUALI DEI “NON SA/SENZA OPINIONE”;  
PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO ALLE DOMANDE.**

**Pensi ai vini di alta qualità. In che misura è attento alla qualità quando sceglie un vino/uno spumante?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

**Le elenchiamo di seguito una serie di vini ai alta qualità. Quali conosce anche solo per sentito dire?**

- Brunello di Montalcino
- Barolo
- Champagne
- Amarone
- Super Tuscan
- Grand Cru
- Altro
- **Nessuno di questi 1%**
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 99%**

**E quali, tra i vini di alta qualità che conosce, Le è capitato di consumare nel corso dell'ultimo anno?**

- Brunello di Montalcino
- Barolo
- Champagne
- Amarone
- Super Tuscan
- Grand Cru
- Altro
- **Nessuno di questi 8%**
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 92%**

**In quali contesti Lei consuma vini di alta qualità?**

- In occasione di eventi speciali
- Con il partner / La partner
- Con gli amici
- Nei pranzi o nelle cene di lavoro
- Altro
- **Mai 5%**
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 95%**

**Un GRAND CRU è un vino di eccellenza legato a un particolare e ristretto territorio, prodotto in quantità limitate, molto apprezzato dai collezionisti e dagli intenditori. In che misura Lei apprezza un vino con queste caratteristiche?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

**Per quali motivi Lei acquisterebbe un GRAND CRU?**

- Per berlo
- Per regalarlo
- Per collezionarlo
- Perché è un investimento
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

**E in particolare acquisterebbe un GRAND CRU perché ...**

- Apprezzo i prodotti di alta qualità
- È un vino di prestigio
- Altro
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

**In quali contesti Lei ritiene che un GRAND CRU sia particolarmente indicato?**

- In occasione di eventi speciali
- Con il partner / La partner
- Con gli amici
- Nei pranzi o nelle cene di lavoro
- Altro
- **Mai 3%**

**% delle persone che hanno risposto alla domanda 97%**

**Lei personalmente quanto sarebbe disposto a spendere per acquistare una bottiglia di GRAND CRU?**

- Fino a 50 Euro
- Da 51 a 100 Euro
- Da 101 a 200 Euro
- Oltre 200 Euro
- **Non acquisterei un Grand Cru 11%**
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 89%**

**Alcune persone intervistate prima di Lei hanno affermato che in un periodo di crisi economica un prodotto di alta qualità può costituire un investimento sicuro, che non si deprezza, che dura nel tempo, come accade ad esempio per i lingotti d'oro. In particolare, quali tra i seguenti prodotti di alta qualità costituiscono a Suo avviso un investimento sicuro?**

- I diamanti grezzi o i gioielli
- Le opere d'arte antica e moderna
- Le auto d'epoca
- I vini da collezione
- Altro
- **Nessun prodotto di alta qualità è un investimento sicuro 9%**
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 91%**

**Se Lei decidesse di comprare delle bottiglie di vino di alta qualità e alto valore, dove le conserverebbe?**

- Nella cantina personale
- Presso l'enoteca di fiducia
- Nel caveau di una banca
- Presso la cantina dell'azienda produttrice
- Presso la casa d'aste
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

**Le definizioni seguenti sono state utilizzate da altre persone intervistate prima di Lei per descrivere i prodotti di alta qualità. Quali sono le tre definizioni che meglio descrivono la Sua personale idea di cosa è un prodotto di alta qualità? Un prodotto di qualità è innanzitutto ...**

- Un prodotto realizzato a sua volta con prodotti di prima scelta
- Un prodotto di eccellenza
- Un prodotto che piace sempre / che non è soggetto a mode
- Un prodotto apprezzato soprattutto dagli intenditori
- Un prodotto artigianale / Non industriale
- Un prodotto legato a un particolare territorio
- Un prodotto esclusivo / Che pochi possono permettersi
- Un prodotto di lusso
- Un prodotto di cui sono disponibili solo pochi esemplari
- Un prodotto molto costoso

- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

**Riprendendo le definizioni precedenti, mi può specificare, per ognuna di esse, se a Suo avviso si adatta di più a descrivere un vino/uno spumante di alta qualità, un cibo di alta qualità, un capo d'abbigliamento/un accessorio di alta qualità, un oggetto d'arredamento/di design di alta qualità.**

- a) un vino/una bevanda alcolica di qualità
  - b) un cibo di qualità
  - c) un capo d'abbigliamento di qualità
  - d) un oggetto d'arredamento/di design di qualità
    - Un prodotto di lusso
    - Un prodotto molto costoso
    - Un prodotto di cui sono disponibili solo pochi esemplari
    - Un prodotto realizzato a sua volta con prodotti di prima scelta
    - Un prodotto apprezzato soprattutto dagli intenditori
    - Un prodotto esclusivo/che pochi possono permettersi
    - Un prodotto artigianale
    - Un prodotto legato a un particolare territorio
    - Un prodotto che piace sempre/che non è soggetto a mode
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

**Riprendendo le definizioni precedenti, mi può specificare, per ognuna di esse, se a Suo avviso si adatta di più a descrivere un vino/uno spumante di alta qualità, un cibo di alta qualità, un capo d'abbigliamento/un accessorio di alta qualità, un oggetto d'arredamento/di design di alta qualità.**

- a) un vino di alta qualità è
  - b) un capo di abbigliamento/un accessorio di alta qualità è
  - c) un cibo di alta qualità è
  - d) un oggetto di arredamento/di design di alta qualità è
    - Un prodotto di lusso
    - Un prodotto molto costoso
    - Un prodotto di cui sono disponibili solo pochi esemplari
    - Un prodotto realizzato a sua volta con prodotti di prima scelta
    - Un prodotto apprezzato soprattutto dagli intenditori
    - Un prodotto esclusivo/che pochi possono permettersi
    - Un prodotto artigianale
    - Un prodotto legato a un particolare territorio
    - Un prodotto che piace sempre/che non è soggetto a mode
- **% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%**

## ELENCO COMUNI

Aci catena	Bareggio	Brescia
Acquaviva delle Fonti	Bari	Buccinasco
Albese con Cassano	Barzanò	Bussero
Albinea	Bergamo	Cagliari
Alessandria	Bernareggio	Calci
Alpignano	Biella	Camporosso
Angolo terme	Binasco	Candide
Aosta	Bologna	Cantù
Arborea	Bolzano	Carrara
Arzano	Boscoreale	Casiacco di vito d'asio
Bagnatica	Brendola	Cassina Rizzardi

Casteldaccia  
Castellazzo bormida  
Castelmaggiore  
Castelnuovo scrivina  
Castiglioncello  
Catania  
Cava de' Tirreni  
Cernusco sul Naviglio  
Cerveteri  
Chirignago-venezia  
Città di Castello  
Cividale  
Coazze  
Cocquio trevisago  
Colle di Val d'Elsa  
Collegno  
Colorno  
Como  
Conegliano  
Corciano  
Cremona  
Empoli  
Este  
Fano  
Ferrandina  
Ferrara  
Fiesole  
Firenze  
Formello  
Formia  
Garbagnate Milanese  
Gardolo  
Genova  
Giovinazzo  
Giugliano in Campania  
Gricignano  
Grosseto  
Gubbio  
Iglesias  
Imperia  
Ispra  
Lama  
Latina  
Lecco  
Liscate  
Lissone  
Livorno  
Locri  
Lodi  
Lurago Marinone  
Macerata  
Marigliano  
Martinsicuro  
Mascalucia  
Meana di Susa

Merano  
Mesero  
Messina  
Milano  
Misterbianco  
Modena  
Mogliano veneto  
Molare  
Moncalieri  
Monselice  
Montagna in Valtellina  
Montecatini terme  
Montespertoli  
Monza  
Mugnano di Napoli  
Napoli  
Novate milanese  
Novoli  
Orino  
Padova  
Palermo  
Parma  
Pergine valsugana  
Perugia  
Pescara  
Pianello val Tidone  
Piano di Sorrento  
Piasco  
Pieve emanuele  
Piolto  
Pisa  
Piscina  
Pomigliano d Arco  
Potenza  
Pradamano  
Prato  
Quadrelli  
Ravenna  
Reggio emilia  
Rieti  
Rivignano  
Rodano  
Roma  
Salerno  
Samarate  
San cesario di lecce  
San clemente  
San Gregorio di  
Catania  
San marzano  
San mauriziocanavese  
San Mauro Torinese  
San Nicola la Strada  
San Nicolò d'Arcidano  
Sannicandro di Bari  
Sant'arpino

Sarzana  
Sassari  
Scandicci  
Sedico  
Seregno Milano  
Seriata  
Sermide  
Sesto fiorentino  
Sesto San Giovanni  
Sestu  
Settimo torinese  
Sissa  
Sovico  
Spinea  
Succivo  
Sutri  
Taranto  
Tencarola  
Terni  
Terranuova bracciolini  
Tolentino  
Torino  
Tradate  
Trani  
Treviso  
Trieste  
Triuggio  
Urbania  
Varese  
Venezia  
Venturina  
Vercelli  
Verona  
Vigevano  
Vigonza padova  
Vitulazio  
Zanica