

# INDAGINE SULLA SICUREZZA | INDAGINE CONFCOMMERCIO TOSCANA

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio, Imprese per l'Italia - TOSCANA

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio, Imprese per l'Italia - TOSCANA

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Raccolta dati Italia: dall'11 al 12 ottobre 2023.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

<https://www.rainews.it/>

<https://www.lanazione.it/>

<https://www.controradio.it/>

<https://esgdata.it/>

<https://www.055firenze.it/>

<https://www.lamartinelladifirenze.it/>

<https://www.cuoreeconomico.com/>

<https://t24.ilsole24ore.com/>

[www.ansa.it](http://www.ansa.it)

<https://www.nove.firenze.it/>

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

13 ottobre 2023.

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Analisi sul senso di sicurezza percepito dagli imprenditori del settore dei pubblici servizi della città di Firenze.

## **8 Popolazione di riferimento**

Imprese dei pubblici servizi (bar e ristoranti).

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Italia.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione sperimentale ragionato di imprese operanti nel settore di pubblici esercizi che insistono nei quartieri del Centro della città di Firenze.

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

## 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Imprese dei pubblici servizi (numero di addetti compreso tra 1 e 249). Domini di studio del campione: Quartier centrali della città di Firenze (Centro Storico, Santa Croce, San Lorenzo, Oltrarno).

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 123 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore:  $\pm 8,7\%$

Fonte: Camere di Commercio.

## 14 Testo integrale delle domande

**D1. Come percepisce il livello di sicurezza con il quale opera la Sua impresa riguardo la Sua persona, quella dei suoi collaboratori, il timore verso i possibili danneggiamenti alla Sua impresa, tenuto conto della zona della città in cui opera?**

- Molto alto
- Abbastanza alto
- Scarso
- Molto scarso

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**D2. Come imprenditore della città di Firenze, come è variato nell'ultimo anno il suo senso di sicurezza personale nello svolgimento della sua attività rispetto agli anni passati?**

- Mi sento molto più sicuro
- Mi sento abbastanza sicuro, ma meno che in passato
- Il mio sentimento di sicurezza non è cambiato
- Mi sento meno sicuro
- Mi sento molto meno sicuro e in apprensione

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**D3. Quali sono le Sue principali preoccupazioni legate alla sicurezza della sua impresa, della sua persona, dei suoi collaboratori?**

1. Spaccate/Furti/rapine
2. Atti di vandalismo
3. Aggressioni
4. Tentativi di estorsione
5. Altro

TOTALE RISPONDENTI: 100%

**D4. Qual è la sua reazione di fronte alle problematiche relative alla sicurezza? (Una risposta)**

Non mi lascio intimorire, in caso di furti, danneggiamenti, aggressioni, etc., denuncio alle forze dell'ordine e continuo a fare il mio mestiere

Affronto le problematiche ricercando anche il supporto di altri colleghi e/o delle Associazioni di Categoria

Provo un senso di scoramento nel fare il mio mestiere di imprenditore

Mi sento solo come imprenditore

Non mi interessa del problema, non mi riguarda

TOTALE RISPONDENTI: 100%