Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

LifeGate

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

LifeGate

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Maggio 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su
CONTROLUCE.IT
CORRIERE DELLA SERA

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

10 - 11/10/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Eumetra Monterosa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					1.100

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.100	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1a) Quali aspetti ritiene più importanti nel giudicare la sostenibilità di un ' azienda?
Ci dica i due più importanti
1. Uso responsabile delle risorse
2. Controllo della filiera
3. Attenzione ai diritti dei lavoratori
4. Nessuna delocalizzazione dell ' attività all ' estero
5. Informazioni trasparenti su prodotti e servizi
6. Attenzione ed assistenza continuativa al cliente
7. Essere una società Benefit o BCorp (Benefit Corporation)
8. Essere carbon neutral (aver compensato tutte le emissioni della propria attività)
9. Avere un Report di sostenibilità pubblico, chiaro e facilmente fruibile
10. Processi produttivi sostenibili
11. Utilizzo di modelli di economia circolare nella produzione
12. Impegno nell ' essere un ' azienda inclusiva (che accetta nella scelta del personale/fornitori/partner ogni tipo di diversità per creare valore interno)
13. Altro

D1) Le è già capitato di sentire le seguenti espressioni:
1. l ' ho già sentita e saprei descrivere cosa significa
2. l ' ho già sentita ma non ho ben presente cosa significhi
3. non l ' ho mai sentita
1. Sviluppo sostenibile
1. Sostenibilità ambientale
1. Energia rinnovabile
1. Sostenibilità sociale
1. Sostenibilità economica
1. Mobilità sostenibile
1. Smart Cities
1. Azienda sostenibile
1. Moda sostenibile
2. Design/arredamento sostenibile
3. Crisi Climatica
4. Riscaldamento globale
5. Agenda 2030/Obiettivi sviluppo sostenibile
6. Finanza Sostenibile
7. Economia Circolare
8. Carbon Neutrality
9. Società Benefit
10. Transizione ecologica
11. Transizione energetica
12. PNRR
13. Rifiuti RAEE
14. Ombra ecologica
15. Impronta ecologica
16. Diversity e Inclusion
17. Centrali nucleari di seconda generazione

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.