

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “QuickPoll Italia – L'opinione degli italiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting srls

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting srls

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting srls

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 7-9 ottobre 2023

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da Corriere Adriatico, pagina di Pesaro

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 11 ottobre 2023

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio d'opinione su Pesaro capitale italiana della cultura 2024

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio nazionale.

Distribuzione delle interviste rispetto all'area geografica e all'ampiezza demografica dei comuni:

Area di residenza	Ampiezza demografica						Totale
	fino a 5.000	5.000 - 10.000	10.000 - 30.000	30.000 - 100.000	100.000 - 500.000	oltre 500.000	
Nord-ovest	66	52	81	78	8	90	375
Nord-est	28	41	74	39	97		279
Centro	28	20	48	80	42	77	295
Sud-Isole	65	38	90	121	94	43	451
Totale	187	151	293	318	241	210	1.400

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- campionamento dal panel consumer online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per genere, classe d'età, titolo di studio, area geografica e ampiezza demografica del centro di residenza

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
Il margine massimo di errore sulle stime a livello di totale campione (confidenza del 95%) è del 2,6%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 1.400 casi (3.834 contatti, 2.434 rifiuti)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

- 1. Lei sa quale città è stata designata capitale italiana della cultura per il 2024?**

- sì, la città di _____

- no, non lo so

% di persone che hanno risposto: 100%

2. *La capitale italiana della cultura per il 2024 sarà la città di Pesaro. Lei lo sapeva?*

- sì, ora che ci penso lo sapevo
- no, non lo sapevo

% di persone che hanno risposto: 89%, coloro che non hanno indicato Pesaro alla dom. 1