DOXA SPA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Smartworking 2014

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

MIP - CONSORZIO PER L`INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MIP - CONSORZIO PER L`INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

DAL 26/08/2014 al 02/09/2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA SPA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.corrierecomunicazioni.it 16/10/2014
www.sassarinotizie.com 15/10/2014
www.adnkronos.com 15/10/2014
www.radioondalibera.it 15/10/2014
www.kongnews.it 15/10/2014

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15/10/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Rilevazione e comprensione dei cambiamenti delle modalità di lavoro della popolazione italiana in termini di luogo orario e il ruolo che in questo ha la diffusione delle tecnologie ICT.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Individui che lavorano come impiegati, quadri o dirigenti in aziende di medio-grandi dimensioni (oltre 10 addetti), selezionati dal Panel Web di proprietà DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà di Duepuntozero Research S.r.l.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA SPA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACQUAFONDATA
ACQUASPARTA
ACQUI TERME
ADELFIA
ADRARA SAN MARTINO
ADRO
AFRAGOLA
AGAZZANO
AGNANA CALABRA
AGRA
AGRIGENTO
AGUGLIANO
AGUGLIARO
AICURZIO
AIRASCA
ALBA
ALBA ADRIATICA
ALBAIRATE
ALBINEA
ALBINO
ALBIOLO
ALCAMO
ALDENO
ALESSANDRIA
ALESSANO
ALEZIO
ALFIANELLO
ALICE CASTELLO
ALMESE
ALSERIO
ALTAMURA
ALTAVILLA VICENTINA
ALTIVOLE
AMELIA
ANAGNI
ANCONA
ANDALO
ANDEZENO
ANDREIS
ANGOLO TERME
ANNONE VENETO
ANZIO
AOSTA
ARCENE

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA SPA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Procedura di selezione dei soggetti intervistati: campione selezionato in base quote di utenti internet (area geografica, settore e figura professionale) che lavorano come impiegati, quadri o dirigenti in aziende di medio-grandi dimensioni (oltre 10 addetti)

Ponderazione dei dati: su area geografica, figure e settore professionale.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato 1000 casi
Con il campione di 1000 casi si calcola un margine di errore del 3,1%, al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato utilizzando il panel web di proprietà di Duepuntozero Research S.r.l., con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).
Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA SPA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.946	% ……52,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……768	% 21,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……27,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

La soddisfazione in ambito lavorativo

1. Quanto le seguenti affermazioni rispecchiano la tua soddisfazione in ambito lavorativo? (1= Decisamente no; 2=Più no che sì; 3= Più sì che no; 4= Decisamente sì)

1 2 3 4
Sceglierei nuovamente il mio attuale lavoro, nel caso potessi fare questa scelta 0
Raccomanderei la mia azienda come un buon posto in cui lavorare 0
Sono soddisfatto delle modalità attraverso cui conduco il mio attuale lavoro 0
Le attuali modalità di lavoro mi permettono di valorizzare i miei punti di forza/talenti 0

Il luogo e gli orari di lavoro

A TUTTI
2. Pensando al tuo orario di lavoro complessivo, qual è la percentuale di tempo che dedichi alle diverse modalità di lavoro indicate? (una sola risposta per riga)

PER LE MODALITA' DI LAVORO INDICATE ALLA D.2
3. E per le diverse modalità di lavoro, utilizzi strumenti informatici?
1.Lavoro fisso alla mia postazione presso la sede del lavoro
2.Lavoro da casa
3.Lavoro all'interno della sede di lavoro ma non alla mia postazione (es. in sale riunioni, in spazi comuni,...)
4.Lavoro in mobilità all'esterno della sede di lavoro (es. presso i clienti, durante i trasferimenti, altri luoghi)
A TUTTI
4. Quale quota del tuo lavoro potrebbe essere svolta in luoghi diversi dall'ufficio?
Specificare la % (CAWI PREVEDERE 3 CAMPI)

A CHI INDICA DI LAVORARE IN MOBILITA' item in D2
5. Dove lavori quando non sei in ufficio o casa tua? (risposta multipla)

0 Dai clienti
0 In altri sedi della mia azienda
0 In spazi di coworking: luoghi in cui è possibile affittare per un una postazione per un certo periodo di tempo usufruendo di alcuni servizi (es. wifi, receptionist, stampanti, sale riunioni, …)
0 Sui mezzi di trasporto durante le trasferte
0 Luoghi pubblici (bar, aeroporti, biblioteche, alberghi…)
0 Altro (specificare_____)

A CHI INDICA DI LAVORARE IN MOBILITA' O DA CASA (COD.2 O 4 A D2)
6. Come cambiano i seguenti aspetti quando lavori in luoghi diversi dall'ufficio? Indica per ciascun aspetto se ci sia un miglioramento o un peggioramento nella tua attività per il fatto di svolgerlo fuori dall'ufficio.
Il tempo necessario per svolgere un'attività
La qualità del lavoro svolto

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.