

Osservatorio sull'industria dei distillati

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

Soggetto committente: Assodistil.

Soggetto acquirente: Assodistil.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 4 aprile al 15 aprile 2022.

Mezzo di comunicazione¹:

<https://www.askanews.it/>

<https://www.ansa.it/>

<https://www.agricultura.it/>

<https://horecanews.it/>

<https://www.efanews.eu/>

<https://www.italiaatavola.net/>

<https://www.italianfoodtoday.it/>

<https://news.italy-24.com/>

Data di pubblicazione del sondaggio: 15 settembre 2022

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'andamento economico delle imprese dell'industria dei distillati.

Popolazione di riferimento: Imprese italiane dell'industria dei distillati.

Estensione territoriale del sondaggio: Italia.

Metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

Rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dell'industria dei distillati. Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro / Sud), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

Metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

Consistenza numerica del campione³: Numerosità campionaria complessiva: 90 casi (90 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 131 (38%); «rifiuti»: 98 (30%); «sostituzioni»: 229 (68%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 10,2\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale del Settore nel quale opera la Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumentati | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Diminuiti | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • Aumenteranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Diminuiranno | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

5 Quali sono stati gli impatti della ripresa degli eventi e delle fiere in presenza in Italia e all'estero? (Una risposta)

- | | |
|------------------|---|
| • Molto positivo | 1 |
|------------------|---|

- Abbastanza positivo 2
- Né positivo, né negativo 3
- Abbastanza negativo 4
- Molto negativo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Aumentati di oltre il Oltre +300% 1
- Aumentati Tra il +240% e +300% 2
- Aumentati Tra il +200% e +240% 3
- Aumentati Tra +160% e +200% 4
- Aumentati Tra +120% e +160% 5
- Aumentati Tra +80% e +120% 6
- Aumentati Tra +40% e +80% 7
- Aumentati Tra +5% e +40% 8
- Invariati 9
- Diminuiti (specificare di quanto) 10

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per le materie prime, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Aumentati di oltre il +100% 1
- Aumentati Tra +80% e +100% 2
- Aumentati Tra +60% e +80% 3
- Aumentati Tra +40% e +60% 4
- Aumentati Tra +20% e +40% 5
- Aumentati tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

7.1 I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per le materie SUSSIDIARIE, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?
(Una risposta)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Aumentati di oltre il +100% | 1 |
| • Aumentati Tra +80% e +100% | 2 |
| • Aumentati Tra +60% e +80% | 3 |
| • Aumentati Tra +40% e +60% | 4 |
| • Aumentati Tra +20% e +40% | 5 |
| • Aumentati tra +5% e +20% | 6 |
| • Invariati | 7 |
| • Diminuiti (specificare di quanto) | 8 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7.2 I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per le OPERAZIONI LOGISTICHE, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?
(Una risposta)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Aumentati di oltre il +100% | 1 |
| • Aumentati Tra +80% e +100% | 2 |
| • Aumentati Tra +60% e +80% | 3 |
| • Aumentati Tra +40% e +60% | 4 |
| • Aumentati Tra +20% e +40% | 5 |
| • Aumentati tra +5% e +20% | 6 |
| • Invariati | 7 |
| • Diminuiti (specificare di quanto) | 8 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Solo per le imprese che hanno registrato un aumento dei prezzi di energia e/o dei prezzi relativi alle materie prime, alle materie sussidiarie o delle operazioni di logistica) Al fine di contrastare l'effetto degli aumenti registrati, a quali misure è ricorsa la Sua impresa e quali sono quelle a cui pensa di ricorrere nel corso del 2022? (Una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)

	Già ricorsa	Pensa di ricorrere	Non penso di ricorrere
A. Rivedere al rialzo i prezzi praticati	__	__	99
B. Valutare nuovi fornitori economicamente più competitivi	__	__	99

C. Rinunciare ad effettuare delle assunzioni che intendevamo fare	__	__	99
D. Altro (specificare)	__	__	99
TOTALE RISPONDENTI 100%			

9. Cosa possono fare le associazioni di categoria per aiutare le imprese del comparto a fronteggiare l'aumento dei costi registrati?

- | | |
|--|----|
| A. Intercedere affinché le imprese del settore siano inserite nella lista delle imprese energivore ottenendo così le conseguenti agevolazioni previste dalla legge | __ |
| B. Agevolare le imprese nello sviluppo di sistemi di riutilizzo delle risorse (es. sfruttamento delle biomasse) per avvicinarsi all'autosufficienza energetica | __ |
| C. Stringere accordi di settore con le imprese di fornitura energetica per ottenere sconti per gli associati | __ |
| D. Stringere accordi di settore per l'approvvigionamento di materie prime | __ |
| E. Altro (Specificare_____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni (2020-2021)? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo coloro che hanno effettuato investimenti) Gli investimenti nel corso del biennio 2020-2021 hanno riguardato... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|---|----|
| A. Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi | __ |
| B. Investimenti per apertura punti vendita | __ |
| C. Investimenti in immobili, terreni, fabbricati | __ |
| D. Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso | __ |
| E. Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione) | __ |
| F. Investimenti per innovazione di prodotto | __ |
| G. Investimenti per le scorte e acquisto materie prime | __ |

- | | |
|--|----|
| H. Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale | __ |
| I. Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa | __ |
| J. Investimenti per apertura di un sito di proprietà di E-COMMERCE, | __ |
| K. Investimenti per intensificare sito di proprietà di e-commerce che già utilizzava precedentemente | __ |
| L. Investimenti per aumentare la comunicazione social e/o vendita su altri canali digitali | __ |

TOTALE RISPONDENTI 15,6%

12. Nei prossimi due anni (2022-2023) pensa di effettuare investimenti? *(Una risposta)*

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo coloro che effettueranno investimenti) Gli investimenti nel prossimo biennio (2022-2023) riguarderanno... *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- | | |
|--|----|
| A. Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi | __ |
| B. Investimenti per apertura punti vendita | __ |
| C. Investimenti in immobili, terreni, fabbricati | __ |
| D. Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso | __ |
| E. Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione) | __ |
| F. Investimenti per innovazione di prodotto | __ |
| G. Investimenti per le scorte e acquisto materie prime | __ |
| H. Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale | __ |
| I. Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa | __ |
| J. Investimenti per apertura di un sito di proprietà di E-COMMERCE, | __ |
| K. Investimenti per intensificare sito di proprietà di e-commerce che già utilizzava precedentemente | __ |

L. Investimenti per aumentare la comunicazione social e/o vendita su altri canali digitali |__|

TOTALE RISPONDENTI 7,8%

14. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno? (Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)

- A. Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa |__|
- B. In altre regioni italiane |__|
- C. In altri paesi UE |__|
- D. In altri paesi extra UE |__|

Tot 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (Se diverso da "0%" al mercato di sbocco UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco UE dell'azienda? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- A. Germania |__|
- B. Francia |__|
- C. Spagna |__|

- | | |
|------------------------------|----|
| D. Regno Unito | __ |
| E. Portogallo | __ |
| F. Paesi Baltici | __ |
| G. Altro (specificare _____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 63,3%

17. (Se diverso da "0%" al mercato di sbocco Extra UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco Extra UE dell'azienda? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- | | |
|------------------------------|----|
| A. Est Europa non UE | __ |
| B. Estremo Oriente | __ |
| C. Medio Oriente | __ |
| D. Nord America | __ |
| E. Sud America | __ |
| F. Africa | __ |
| G. Altro (specificare _____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 38,9%

18. In una scala da 0 a 10, quanto troverebbe interessante un piano di eventi promozionali destinati ad operatori commerciali ed istituzioni locali con l'obiettivo di far conoscere i suoi prodotti ai consumatori... *(Una risposta. Utilizzo di una scala da "0" per nulla interessante, a "10" molto interessante)*

- | | |
|--|-------|
| 1. ...nell'Unione Europea | __ __ |
| 2. ...al di fuori della Comunità europea | __ __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Solo chi a 18.2 ha dato maggiore o uguale a 6) Quali sono nello specifico i mercati al di fuori della Comunità Europea che ritiene utili/di interesse per questo tipo di attività? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- | | |
|---|----|
| A. Europa non UE (Norvegia, Svizzera...) | __ |
| B. Estremo Oriente (Cina, India, Singapore) | __ |
| C. USA | __ |
| D. Canada | __ |
| E. America del Sud | __ |
| F. Altri Paesi (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 22,2%

20. (Solo chi a 18.1 ha dato maggiore o uguale a 6) Quali sono nello specifico i mercati UE che ritiene utili/di interesse per questo tipo di attività? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|------------------------------|----|
| A. Germania | __ |
| B. Francia | __ |
| C. Spagna | __ |
| D. Regno Unito | __ |
| E. Portogallo | __ |
| F. Altri Paesi (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 15,6%

21. A due anni dall'inizio della pandemia, quali sono le principali innovazioni di carattere strategico che la sua impresa ha messo in atto o intendere mettere in atto per adeguarsi ai mutamenti socioeconomici che ne sono derivati? (una risposta Sì=1, No=0 per ciascun item)

- | | Innovazione inserita | Innovazione che intende inserire |
|--|----------------------|----------------------------------|
| A. Intraprendere o intensificare le vendite attraverso il canale dell'E-COMMERCE | __ | __ |
| B. Diversificare le produzioni inserendo o aumentando la produzione e la vendita di nuove referenze di prodotti distillati ad uso alimentare | __ | __ |
| C. Diversificare le produzioni inserendo o aumentando la produzione e la vendita di prodotti non alimentari come alcol denaturato, bioetanolo, fertilizzanti, mangimi, acidi organici etc. | __ | __ |
| D. Operare un riposizionamento del brand collocandosi in una diversa nicchia di mercato e/o puntando a nuovi target group di consumatori | __ | __ |
| E. Operare dei cambiamenti circa i mercati di riferimento (es. aggredito nuovi mercati o, al contrario, ha abbandonato alcuni mercati a cui si rivolgeva in passato) | __ | __ |
| F. Nessun cambiamento | Mono | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (Solo a coloro che hanno risposto "sì" ad almeno un item della domanda precedente – Solo per gli item segnalati) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

	Certamente Sì	Probabilmente Sì	Probabilmente No	Certamente No	Non so
A. Intraprendere o intensificare le vendite attraverso il canale dell'E-COMMERCE	1	2	3	4	5
B. Diversificare le produzioni inserendo o aumentando la produzione e la vendita di nuove referenze di prodotti distillati ad uso alimentare	1	2	3	4	5
C. Diversificare le produzioni inserendo o aumentando la produzione e la vendita di prodotti non alimentari come alcol denaturato, bioetanolo, fertilizzanti, mangimi, acidi organici etc.	1	2	3	4	5
D. Operare un riposizionamento del brand collocandosi in una diversa nicchia di mercato e/o puntando a nuovi target group di consumatori	1	2	3	4	5
E. Operare dei cambiamenti circa i mercati di riferimento (es. aggredito nuovi mercati o, al contrario, ha abbandonato alcuni mercati a cui si rivolgeva in passato)	1	2	3	4	5
TOTALE RISPONDENTI 11,1%					

23. Su una scala da 0 a 10, quanto considera rilevante per la Sua impresa essere percepita come "impresa sostenibile"? (Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, "per nulla rilevante", a 10, "molto rilevante")

|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. A Suo avviso, il fatto che un prodotto sia "green" – cioè realizzato perseguendo politiche di riduzione di impatto ambientale - quanto incide sulla decisione di un consumatore di acquistare un prodotto rispetto ad un altro?
(Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, "per nulla", a 10, "molto")

|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. La sua impresa è in possesso di una o più certificazioni "sostenibili" (ovvero certificazioni che attestano che l'impresa opera in maniera sostenibile ovvero riducendo il più possibile il proprio impatto sull'ambiente)?
(Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. (Solo chi ha indicato "sì") Di quali certificazioni "sostenibili" è dotata la Sua impresa? (Possibili più risposte)

1. ISO 9001 per la Qualità |__|
2. ISO 14001 per l'Ambiente |__|
3. ISO 50001 per l'Energia |__|
4. SA 8000 per la Responsabilità Sociale |__|
5. **Bilancio di sostenibilità** |__|
6. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 20%

27. (Solo chi ha indicato "no") La Sua impresa intende dotarsi di certificazioni "sostenibili" nei prossimi due anni (2022-2023)? (Possibili più risposte)

1. Sì, di certificazioni ambientali ISO |__|
2. Sì, di dichiarazioni ambientali |__|
3. Sì, di certificazioni di prodotto |__|
4. Altro (specificare) |__|
5. No |__|

TOTALE RISPONDENTI 80%

28. Come giudica il possibile impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della Sua impresa nel corso del 2022? (Una risposta)

- Molto rilevante e pericoloso 1
- Abbastanza rilevante e pericoloso 2

- Poco rilevante 3
- Per nulla rilevante 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

29 Quali sono le problematiche che la sua impresa rischia di affrontare/ sta affrontando a causa dello scoppio della guerra in Ucraina? *(Una risposta per ciascun item del tipo certamente sì, probabilmente sì, certamente no)*

	Certamente SI'	Probabilmente SI'	Certamente No
A. Ulteriore aumento del costo delle utenze	__	__	__
B. Calo delle vendite domestiche (Italia e Ue)	__	__	__
C. Calo delle esportazioni extra Ue	__	__	__
D. Ulteriore aumento del costo delle materie prime	__	__	__
E. Peggioramento delle difficoltà riguardanti l'approvvigionamento delle forniture e/o materie prime	__	__	__
F. Problemi di Trasporti e Logistica	__	__	__
G. Necessità di far fronte a diversificazione energetica	__	__	__
H. Altro	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Lei è a conoscenza del fatto che Assodistil – l'Associazione Nazionale Industriale Distillatori di Alcoli e Acquaviti – ha redatto il Bilancio di Sostenibilità per il 2020? *(Una risposta)*

- Sì, ne ho sentito parlare, ma non l'ho visionato 1
- Sì e l'ho visionato 2
- No, non lo sapevo 3

TOTALE RISPONDENTI 100%