SWG S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Hi-Tech - Speciale Smart Home

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Gruppo Editoriale GEDI

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Gruppo Editoriale GEDI - ITALIAN TECH

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

19-26 luglio 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Repubblica.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

9 settembre 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità, società, tecnologia, consumi

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne (N=1042)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBADIA CERRETO
ABBADIA LARIANA
ABBADIA SAN SALVATORE
ABBASANTA
ABBATEGGIO
ABBIATEGRASSO
ABETONE CUTIGLIANO
ABRIOLA
ACATE
ACCADIA
ACCEGLIO
ACCETTURA
ACCIANO
ACCUMOLI
ACERENZA
ACERNO
ACERRA
ACI BONACCORSI
ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
ACQUAFONDATA
ACQUAFORMOSA
ACQUAFREDDA
ACQUALAGNA
ACQUANEGRA CREMONESE
ACQUANEGRA SUL CHIESE
ACQUAPENDENTE
ACQUAPPESA
ACQUARO
ACQUASANTA TERME
ACQUASPARTA
ACQUAVIVA COLLECROCE
ACQUAVIVA D'ISERNIA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUAVIVA PICENA
ACQUAVIVA PLATANI
ACQUEDOLCI
ACQUI TERME
ACRI
ACUTO
ADELFIA
ADRANO
ADRARA SAN MARTINO
GRIMALDI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona di residenza e livello scolare.
Margine d'errore massimo del 3,1%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.115	% ……67.00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.042	% ……33.00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Dopo oltre un anno di pandemia come è cambiato il suo rapporto con la casa?
(Base rispondenti: 1042, totale campione)
Rispetto alla sua abitazione, nel corso dell'ultimo anno lei ha dato più o meno importanza rispetto a prima a…
la comodità e l'organizzazione degli spazi
le dotazioni degli ambienti e la loro funzionalità
l'accoglienza degli ambienti e la loro bellezza
(Base rispondenti: 1042, totale campione)

Rispetto a prima del Covid, oggi per lei è più o meno importante che la sua casa sia adeguata a... ?
I momenti di relax
Stare bene insieme alla famiglia
I momenti di svago e divertimento
Svolgere il lavoro
Allenarsi, fare attività fisica
Coltivare le relazioni di amicizia
(Base rispondenti: 1042, totale campione)

Il suo interesse verso i temi dell'innovazione Hi-Tech come l'IoT, la domotica e la robotica è aumentato, rimasto uguale o diminuito rispetto a prima della pandemia?
(Base rispondenti: 1042, totale campione)

Secondo lei che impatto avranno le Smart Home sulla qualità delle nostre vite?
(Base rispondenti: 1042, totale campione)

Quali sensazioni prova immaginando di vivere in una Smart Home? (Possibili 2 risposte)
(Base rispondenti: 1042, totale campione)

Indichi la frase che meglio rappresenta la sua idea circa il ruolo complessivo che le tecnologie Smart Home avranno sulle nostre vite? Serviranno soprattutto a…
(Base rispondenti: 1042, totale campione)

E quanto sarebbe propenso, in futuro, a trasformare la sua casa in una Smart Home?
(Base rispondenti: 1042, totale campione)

Cosa la frena dall'idea di introdurre questo genere di innovazioni nella sua casa? (3 opzioni possibili)
(Base rispondenti: 479, 'poco'+'per nulla' propensi a trasformare la propria casa in smart home)

Cosa la attrae di più dell'idea di introdurre questo genere di innovazioni nella sua casa? (3 opzioni possibili)
(Base rispondenti: 563, 'molto'+'abbastanza' propensi a trasformare la propria casa in smart home)

E quali degli aspetti del suo abitare vorrebbe modificare introducendo soluzioni smart innovative?
gestire la temperatura
monitorare e gestire il consumo di energia elettrica

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.