

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Via Emilia giugno 2020

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

STUDIO MV Modena e DEMETRA Mestre

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Mario Del Monte - Modena

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Mario Del Monte - Modena

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 16/06/2020 al 25/06/2020

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

TRC, Modena Today, Il Resto del Carlino Modena, La Gazzetta di Modena

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15/7/2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Società (Opinioni degli abitanti di Modena)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente nel comune di Modena di 18 anni e oltre in possesso di telefonia fissa o mobile, o iscritta al panel web Opinioni.net o river sampling su Social media

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Comune di Modena

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e circoscrizione di residenza.

Calcolo del peso, post-stratificazione, per i totali noti della popolazione di riferimento, costituita dai cittadini residenti nel Comune di Modena, per zona (4 circoscrizioni) | sesso | fascia d'età | titolo di studio | professione | numero componenti famiglia.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 4.63% (solo Cati e Cami)

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.68% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

CATI CAMI

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	247		1.22%
NE3 Quota raggiunta	5248		25.83%
E1 Occupato	3		0.01%
E2 Libero	1468		7.23%
NE1 RispondeFax	98		0.48%
E3 Segreteria	33		0.65%
NE2 Inesistente	7600		37.41%
E4 Rifiuta	3968		19.53%
NE4 NonQuota	1084		5.34%
I Risponde	448		2.21%
E5 Appuntamento	20		0.10%
Totale	20317		100.00%

Consistenza Numerica 448(I)
N. non rispondenti 19869 (Totale - I)
Numero sostituzioni 3968 (E4)

Il tasso di risposta è pari a $7.13\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

CAWI PANEL

Totale Inviti |91| 100%
Totale Complete |48| 52.75%

CAWI FACEBOOK

Visualizzazioni: 35624

Click sul link (anche duplicati): 1710

click unici sul link: 1564

Complete: 215

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (Testo delle domande e percentuale delle persone che non hanno risposto a ciascuna domanda -non sa, non risponde)

A quale delle seguenti due affermazioni si avvicina maggiormente la sua opinione: Gli italiani dopo il coronavirus faranno tesoro dell'esperienza e cambieranno in meglio alcuni comportamenti individuali e nel senso della comunità vs Appena sarà sconfitto il virus gli italiani torneranno come prima, non cambieranno quasi nulla nei comportamenti individuali e nel senso della comunità

non saprei	%	2,2
Base campionaria	n	711

Lei personalmente: Cambierà alcuni comportamenti, la relazione con gli altri e il senso della comunità vs Quando sarà sconfitto il virus si comporterà come prima e non cambierà quasi nulla

non saprei	%	3,5
Base campionaria	n	711

ha utilizzato strumenti o programmi online per comunicare con parenti o amici

non risponde	%	0,1
Base campionaria	n	711

ha utilizzato strumenti o programmi online per fare la spesa alimentare

non risponde	%	0,4
Base campionaria	n	711

ha utilizzato strumenti o programmi online per acquistare prodotti non alimentari

non risponde	%	0,1
Base campionaria	n	711

Lei direbbe che al termine di questi mesi la sua competenza nell'utilizzo di strumenti elettronici (smartphone, computer, tablet ecc.) è:

non saprei	%	2,2
Base campionaria	n	711

Lei pensa che anche dopo l'emergenza sarà utile: Scuola e didattica on line

non saprei	%	4,2
------------	---	-----

Base campionaria	n	711
Lei pensa che anche dopo l'emergenza sarà utile: Lavoro e smart working		
(non saprei)	%	5,8
Base campionaria	n	711
Lei pensa che anche dopo l'emergenza sarà utile: Commercio e vendita on line		
(non saprei)	%	4,9
Base campionaria	n	711
Lei pensa che anche dopo l'emergenza sarà utile: Relazione e comunicazione fra le persone		
(non saprei)	%	3,5
Base campionaria	n	711
Lei ritiene che lo smart working sia utile ed efficace sia nel lavoro privato che nel lavoro pubblico?		
non saprei	%	9,0
Base campionaria	n	711
Lei pensa che parte dei servizi della sanità, per essere più efficienti e vicini al cittadino, dovranno trasferire on line funzioni quali visite semplici, controlli di alcuni parametri ecc..		
non saprei	%	6,9
Base campionaria	n	711
Lei ha utilizzato lo smart working in queste settimane?		
non risponde	%	3,7
Base campionaria	n	358
L'esperienza dello smart working per Lei è stata nel complesso positiva/negativa		
non risponde	%	0,9
Base campionaria	n	143
Alcune persone che hanno svolto smart working l'hanno trovato pesante, un eccesso di pressione durante tutta la giornata; altri hanno trovato una maggiore libertà rispetto al lavoro nella sede. Per lei come è stato:		
non saprei	%	2,6
Base campionaria	n	143
Per quanto riguarda la scuola, in particolare la didattica on line, lei pensa che: (insegnamento on line e in classe)		
non saprei	%	1,9
Base campionaria	n	711
A quale delle seguenti affermazioni si avvicina maggiormente la sua opinione? (didattica on line e differenza di risultati)		
non saprei	%	10,9
Base campionaria	n	711
.... sembra che l'alternativa più probabile all'automobile sia l'uso della bicicletta. Lei sarebbe disponibile nei suoi spostamenti giornalieri ad utilizzare la bicicletta quando possibile...		
non risponde	%	2,9
Base campionaria	n	711
Quanto incidono nella sua scelta di non usare la bicicletta: La distanza che percorro è troppa		
Non sa non risponde	%	14,0
Base campionaria	n	187
Quanto incidono nella sua scelta di non usare la bicicletta: In bicicletta non c'è sicurezza, poche piste ciclabili per il mio percorso		
Non sa non risponde	%	12,8
Base campionaria	n	187
Quanto incidono nella sua scelta di non usare la bicicletta: Non ho bicicletta, protezioni, vestiti adatti per questa scelta		
Non sa non risponde	%	15,5
Base campionaria	n	187
Quanto incidono nella sua scelta di non usare la bicicletta: Non ci sono servizi adeguati ad esempio la custodia della bicicletta, la possibilità di rinfrescarsi quando si arriva ecc.		
Non sa non risponde	%	15,5
Base campionaria	n	187
Quanti km percorre in auto? (indicazione di massima in un giorno normale)		
Non sa non risponde	%	13,3
Base campionaria	n	106
In linea generale tutti i servizi pubblici comunali e statali dovrebbero essere on line in modo che il cittadino possa collegarsi e ottenere certificati, controllare pratiche e fare domande di ogni tipo: Grado di accordo		
Non sa non risponde	%	3,6
Base campionaria	n	711
Gli incontri diretti fra cittadino e uffici dovranno svolgersi solo su appuntamento: Grado di accordo		
Non sa non risponde	%	1,9
Base campionaria	n	711
A Modena i servizi all'infanzia da 0 a 6 anni hanno una gestione mista cioè in parte comunale, in parte affidata ad altri gestori in forma convenzionata o in appalto ma con il controllo del Comune. Lei a questo sistema e all'insieme dei servizi che fornisce che voto darebbe (per quanto conosce direttamente o per quanto ha sentito dire)		
Non sa non risponde	%	18,9
Base campionaria	n	711
Accordo con: È necessario estendere il calendario di apertura in modo che coincida maggiormente con il periodo di lavoro dei genitori		
Non sa non risponde	%	8,1
Base campionaria	n	711

Accordo con: È necessario aumentare i posti disponibili in modo che non vi siano liste d'attesa		
Non sa non risponde	%	6,7
Base campionaria	n	711
Accordo con: Bisogna aumentare la flessibilità del servizio in termini di orari giornalieri e frequenza settimanale anche in relazione alla nuova flessibilità del lavoro dei genitori		
Non sa non risponde	%	9,1
Base campionaria	n	711
A quale delle seguenti due affermazioni si avvicina maggiormente il suo pensiero: Il nido 0-3 anni è un servizio universalistico e fa parte della formazione dei bambini (come le elementari) e va pagato dalla fiscalità generale vs Il nido è principalmente un servizio di assistenza e accudimento come aiuto ai genitori e va pagato con una retta dalla famiglia		
non saprei	%	8,9
Base campionaria	n	711
Per quanto riguarda i servizi agli anziani non autosufficienti, quanto condivide la seguente affermazione: Bisogna fare in modo che l'utilizzo della casa protetta sia più limitato e spostato nel tempo e dunque potenziare i servizi domiciliari, di assistenza e sanitari, estendere l'assegno di cura e il sostegno psicologico ai familiari		
Non sa non risponde	%	6,5
Base campionaria	n	711
Secondo Lei il commercio a Modena rispetto alla presenza e alla vendita on line è arretrato o al passo coi tempi		
non saprei	%	16,1
Base campionaria	n	711
In occasione del Corona virus, secondo lei, il commercio modenese ha fatto un passo in avanti con vetrine e vendita on line e consegna a domicilio?		
non saprei	%	14,5
Base campionaria	n	711
Secondo Lei a Modena i piccoli e medi negozi possono rimanere sul mercato ed essere competitivi se trasferiscono parte delle modalità di vendita on line e mantengono la consulenza ed il rapporto personalizzato con i clienti?		
non saprei	%	11,1
Base campionaria	n	711
Se buona parte delle nostre attività quotidiane si spostano on line (lavoro, studio, acquisti, servizi) si può registrare un calo della socialità. Fra i seguenti quali luoghi della socialità sarebbe necessario potenziare anche ripensandone attività e proposte		
non saprei	%	4,1
Base campionaria	n	711