

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Cultura e spettacolo. L'opinione delle imprese del settore di Roma e provincia.

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dall'8 all'11 giugno 2015.

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

http://spettacoliecultura.ilmessaggero.it/ROMA/confcommercio_roma_allarme_cinema_teatri_rischio_chiusura/1455030.shtml

http://roma.corriere.it/notizie/cultura_e_spettacoli/15_luglio_09/imprese-culturali-capitale-scendono-ricavi-scarso-fiducia-8cc0c28e-264f-11e5-9a08-f80f881ecc8e.shtml

data di pubblicazione o diffusione

09 luglio 2015

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine su alcuni temi inerenti l'andamento economico e i fattori che impattano la crescita del settore delle imprese della cultura e dello spettacolo (cinema, teatro, danza, musica, parchi gioco e intrattenimento) e dell'indotto (concessionarie pubblicitarie, stampa, trasporti, impianti audiovisivo, servizi informatici, sottotitoli, biglietterie e servizi vari) di Roma e provincia.

popolazione di riferimento

Imprese della cultura e dello spettacolo e dell'indotto residenti sul territorio di Roma e provincia per settore.

comuni di rilevazione (elenco)

Albano Laziale
Ariccia
Cerveteri
Civitavecchia
Colleferro
Fiumicino
Formello
Guidonia Montecelio
Manziana
Palombara Sabina
Pomezia
Roma
Sant'Angelo Romano
Tivoli
Tolfa

metodo di campionamento

Campione rappresentativo delle imprese della cultura e dello spettacolo e dell'indotto residenti sul territorio di Roma e provincia per settore (attività di produzione, post e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, attività di proiezione cinematografica, pubblicità, teatri, altri servizi).

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=210 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: settore (teatri, cinema, produzione, pr, altri

servizi) e dimensione (fino a 5 addetti, oltre 5 addetti). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 6,8\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camera di Commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	2.972	88,7%
rifiuti	170	5,1%
sostituzioni	3.142	93,7%
totale interviste	210	6,3%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Come giudica **l'andamento economico** generale della Sua impresa negli ultimi tre anni (2014-2013-2012) rispetto ai tre anni precedenti (2011-2010-2009)? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Totale 100% rispondenti

2. Ritiene che **l'andamento economico** generale della Sua attività nel prossimo anno (2015)? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Rimarrà invariato 2
- Peggiorerà 3

Totale 100% rispondenti

3. Negli ultimi tre anni (2014-2013-2012) i **ricavi** della Sua impresa rispetto ai tre anni precedenti (2011-2010-2009) sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1

- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Totale 100% rispondenti

4. Nel prossimo anno (2015) prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

Totale 100% rispondenti

5. I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre anni (2014-2013-2012) rispetto ai tre anni precedenti (2011-2010-2009) sono ...? (Una risposta)

- Migliorati 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati 3

Totale 100% rispondenti

6. Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nel prossimo anno (2015)? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Totale 100% rispondenti

7. Negli ultimi tre anni (2014-2013-2012), l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti rispetto ai tre anni precedenti (2011-2010-2009) è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale 100% rispondenti

8. Nel prossimo anno (2015), prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Totale 100% rispondenti

9. Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Pubblica Amministrazione, negli ultimi tre anni (2014-2013-2012) rispetto ai tre anni precedenti (2011-2010-2009) è ...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato 3

Totale 100% rispondenti

10. La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre anni (2014-2013-2012) rispetto ai tre anni precedenti (2011-2010-2009) è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale 100% rispondenti

11. Ritiene che nel prossimo anno (2015) la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale 100% rispondenti

12. Quali tra i seguenti fattori hanno limitato maggiormente la crescita della sua impresa negli ultimi tre anni? (Le tre ragioni più importanti. Sì=1, No=2)

- A. La crisi economica in atto e la riduzione dei consumi da parte del pubblico
- B. La pressione fiscale a livello locale
- C. La pressione fiscale a livello generale
- D. Il peso degli oneri contributivi
- E. I cambiamenti nel gusto e negli orientamenti del pubblico
- F. Il peso burocratico richiesti dal disbrigo degli adempimenti amministrativi
- G. Assenza di una politica coerente da parte della PA in fatto di cultura e turismo
- H. Contenimento da parte della Pubblica Amministrazione degli investimenti e delle iniziative in favore della cultura e indirettamente delle imprese del settore
- I. Effetti distorsivi conseguenti alle politiche della Pubblica Amministrazione a sostegno degli operatori "in qualche modo pubblici" del mondo della cultura
- J. Contrazione del credito
- K. Altro

Totale 100% rispondenti

13. Più nel dettaglio, in merito alla pressione fiscale locale quali sono le misure che più delle altre impattano negativamente la crescita della Sua impresa? (Le tre ragioni più importanti. Sì=1, No=2)

- A. TASI
- B. IMU
- C. TARI
- D. Imposta sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni (Icpdpa)
- E. Altre imposte

Totale 100% rispondenti

14. Quanto la Sua impresa è stata penalizzata dai nuovi sistemi per il calcolo ai fini fiscali delle metrature dei locali per lo svolgimento di spettacoli teatrali, cinematografici, etc? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3

- Per nulla 4
- Non riguarda la nostra impresa 5

Totale 100% rispondenti

15. Quanto la Sua impresa è stata penalizzata dagli adempimenti legati ai diritti d'autore e dagli adempimenti fiscali relativi alla **SIAE**? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4
- Non riguarda la nostra impresa 5

Totale 100% rispondenti

16. (Domanda posta solo ai teatri) Nell'ultimo triennio (2014-2013-2012) rispetto al triennio precedente (2011-2010-2009) la situazione relativa al numero di giorni lavorativi che il Suo teatro ha dedicato agli spettacoli è... (Una risposta. Nota per l'intervistatore: si tratta dei giorni che nel corso dell'anno il teatro ha dedicato alle rappresentazioni teatrali)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

Totale 20% rispondenti

17. Le amministrazioni locali (regione/comune) sviluppano politiche a tutela, sostegno e incentivazione della cultura. Quanto ritiene idonee tali politiche nel senso del supporto alle imprese del settore?

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale 100% rispondenti

18. (Domanda posta solo ai teatri) A suo avviso quanto ritiene distorsivo riguardo gli equilibri del mercato il sostegno prestato da parte delle amministrazioni pubbliche ad alcune imprese pubbliche e non a tutte le imprese del settore? (Una risposta)

- Molto 1

- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale 20% rispondenti

19. (Domanda posta solo ai cinema) Quanto ritiene accettabile, nel senso di sopportabile dal punto di vista economico, il costo degli adempimenti amministrativi e burocratici richiesti dalla Pubblica amministrazione alla Sua impresa? (Una risposta)

- Molto (assolutamente accettabile e del tutto sostenibile) 1
- Abbastanza (accettabile e sostenibile) 2
- Poco (scarsamente accettabile e difficilmente sostenibile) 3
- Per nulla (per nulla accettabile e sostenibile) 4

Totale 10,5% rispondenti