

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO

I comportamenti green degli italiani

SOGGETTO REALIZZATORE

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

Fondazione Impresa

DATA DI REALIZZAZIONE

Dal 21 al 25 maggio 2012

DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO

20 giugno 2012

DIFFUSIONE

siti internet di vario genere

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Indagine con lo scopo di indagare sui comportamenti eco-sostenibili degli italiani.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è costituita dalla popolazione italiana.

UNITÀ INTERVISTATE

600 casi

METODO DI CAMPIONAMENTO

Le unità intervistate sono state individuate in modo casuale utilizzando un metodo di campionamento stratificato in modo proporzionale per area territoriale (Nord, Centro, Sud) e per classe d'età (18-34 anni; 35-54 anni, oltre i 54 anni).

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:

ACERRA	FICARRA	PONTINVREA
ACQUAVIVA COLLECROCE	FIRENZE	PORTULA
AGOSTA	FORMIGNANA	PRATA CAMPORTACCIO
AICURZIO	FRAINE	PRIGNANO CILENTO
ALBANO LAZIALE	FRASSILONGO	PRIZZI
ALBARETTO DELLA TORRE	FUCECCHIO	PROCENO
ALBIZZATE	FUMANE	QUAREGNA
ALBUZZANO	GAGLIANICO	RACALE
ALÌ	GAZZOLA	RADDUSA
ALTIDONA	GENAZZANO	RAGALNA
ALVIANO	GERACI SICULO	RANCO
ANDRANO	GERENZANO	REGGELLO
AQUILA D'ARROSCIA	GEROLA ALTA	REGGIO NELL'EMILIA
ARAGONA	GHIFFA	REVINE LAGO
ARBOREA	GIOIOSA IONICA	RIACE

ARCENE	GIUSSANO	RICCIA
ARICCIA	GIVOLETTO	RIGNANO GARGANICO
ARLUNO	GODRANO	RIPATRANSONE
ARTEGNA	GRASSOBBIO	RIVANAZZANO TERME
ASCOLI PICENO	GRECI	RIVELLO
ASUNI	GRISIGNANO DI ZOCCO	ROBURENT
ATRIPALDA	GROTTE	ROCCANTICA
AURONZO DI CADORE	GUARDIA PIEMONTESE	ROCCAIONE
AVOLA	GUDO VISCONTI	ROCCHETTA BELBO
BADIA CALAVENA	IGLIANO	RODÌ MILICI
BADIA TEDALDA	INCISA SCAPACCINO	ROMENO
BAGNOLO PIEMONTE	JACURSO	ROSIGNANO MONFERRATO
BAJARDO	LAGNASCO	ROTONDA
BANCHETTE	LAINO	ROVAGNATE
BARAGIANO	LAIVES	RUBANO
BARBARIGA	LASNIGO	RUBIERA
BASTIDA DE' DOSSI	LASTRA A SIGNA	SACCOLONGO
BELVEDERE LANGHE	LATIANO	SAINT-PIERRE
BENEVELLO	LAUREANA CILENTO	SALE
BERCETO	LAZISE	SAN BENEDETTO DEL TRONTO
BERGAZZO CON FIGLIARO	LEONESSA	SAN BENEDETTO ULLANO
BETTOLA	LEPORANO	SAN BIASE
BEVAGNA	LEVICE	SAN DONATO MILANESE
BEVERINO	LEVONE	SAN FIORANO
BIANDRATE	LIVRAGA	SAN GERMANO CHISONE
BIGARELLO	LONDA	SAN GIACOMO DEGLI SCHIAVONI
BIVONA	LONGANO	SAN GIOVANNI LUPATOTO
BLERA	LORETO APRUTINO	SAN GIUSEPPE VESUVIANO
BLEVIO	LORO PICENO	SAN GREGORIO DI CATANIA
BOLBENO	LOSINE	SAN LEONARDO
BOLLATE	LOZZOLO	SAN MARTINO CANAVESE
BONATE SOTTO	LUCINASCO	SAN MICHELE ALL'ADIGE
BORDOLANO	LULA	SAN MICHELE DI GANZARIA
BORE	LUOGOSANTO	SAN NICOLA BARONIA
BORGO D'ALE	MACCASTORNA	SAN PAOLO D'ARGON
BORGO DI TERZO	MADONNA DEL SASSO	SAN PIETRO DI MORUBIO
BORGORATTO MORMOROLO	MAGLIANO DI TENNA	SAN PIETRO INFINE
BOSCO CHIESANUOVA	MAGREGLIO	SAN SEBASTIANO AL VESUVIO
BOTTICINO	MAIORI	SAN VITTORE OLONA
BRIGNANO GERA D'ADDA	MANTA	SANLURI
BRIONE	MARCHIROLO	SANT'ANGELO A CUPOLO
BROCCOSTELLA	MARCIGNAGO	SANT'ANGELO D'ALIFE
BRUZZANO ZEFFIRIO	MARNATE	SANT'ANGELO LOMELLINA
BUSALLA	MARTIS	SANT'ANTIMO
CADONEGHE	MARUDO	SANT'ANTONIO ABATE
CAGNÒ	MARZIO	SANTI COSMA E DAMIANO
CALASCIO	MASSA	SANTO STEFANO DI MAGRA
CALATABIANO	MASSELLO	SAVA
CALCIO	MASSERANO	SAVIGNONE
CALDONAZZO	MEANA DI SUSÀ	SCANDICCI
CALVI DELL'UMBRIA	MERCATO SAN SEVERINO	SCANDOLARA RIPA D'OGGIO
CAMINO	MERCENASCO	SCANNO
CAMPODIPIETRA	MESOLA	SCANO DI MONTIFERRO

CAMPOFELICE DI ROCCELLA	MINERBIO	SCILLATO
CAMPOFIORITO	MIOGLIA	SELLERO
CANAZEI	MOENA	SERRATA
CAPIZZONE	MOMPEO	SESSAME
CAPODIMONTE	MONASTERO BORMIDA	SODDÌ
CAPODRISE	MONESIGLIO	SOMAGLIA
CAPORCIANO	MONTAFIA	SOMMA LOMBARDO
CAPPELLA DE' PICENARDI	MONTALE	SORBO SAN BASILE
CAPRI LEONE	MONTANARO	SORGONO
CAPRIE	MONTE VIDON CORRADO	SORIANO NEL CIMINO
CARAFFA DI CATANZARO	MONTEBELLUNA	SORRADILE
CARAGLIO	MONTECORICE	SOVERE
CARAVONICA	MONTECRETESE	SOVICILLE
CARSOLI	MONTEFALCONE DI VAL F.	SPEZZANO PICCOLO
CASALMORO	MONTEFALCONE NEL SANNIO	SPORMAGGIORE
CASALNOCETO	MONTEFINO	SPOTORNO
CASARSA DELLA DELIZIA	MONTEGROSSO PIAN LATTE	STEFANACONI
CASTAGNETO CARDUCCI	MONTEMARCIANO	STIENTA
CASTEL GUELFO DI BOLOGNA	MONTEODORISIO	STORO
CASTELL'AZZARA	MONTEPARANO	SULMONA
CASTELLI	MONTERENZIO	SURBO
CASTELVECCANA	MONTEU ROERO	TARANO

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo della popolazione in esame ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI. Il software di imputazione garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, in quanto predispone a priori i "flussi" che debbono essere seguiti nella compilazione del questionario. Non si possono pertanto verificare errori derivanti da risposte non dovute o mancanti.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 3 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	600	54,2%
Rifiuta	302	27,3%
Sostituzioni	205	18,5%
<i>Totale</i>	1.107	100,0%

TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

Testo delle domande e percentuale dei rispondenti

Può indicarmi la sua età?

[a] Singola - 18 - 34 anni

[b] Singola - 35 - 54 anni

[c] Singola - Oltre 54 anni

Percentuale rispondenti: 100%

Qual è il suo sesso?

- [a] Singola - Maschile
- [b] Singola - Femminile

Percentuale rispondenti: 100%

Qual è il suo titolo di studio?

- [a] Singola - Nessuno/Licenza elementare/Licenza media
- [b] Singola - Qualifica professionale/diploma superiore
- [c] Singola - Laurea /Post Laurea
- [d] Mono - Non sa / non risponde

Percentuale rispondenti: 100%

Per avere un prodotto eco-sostenibile, Lei è disposto a spendere di più?

- [a] Multipla - SI, per qualsiasi tipo di prodotto
- [b] Multipla - SI, soprattutto per l'alimentazione
- [c] Multipla - SI, soprattutto per elettrodomestici e automobili
- [d] Multipla - SI, soprattutto per interventi di riqualificazione energetica della mia abitazione
- [e] Mono - NO, perché non mi interessa acquistare prodotti eco-sostenibili
- [f] Mono - NO, perché a causa della crisi non posso permettermi di acquistare prodotti eco-sostenibili
- [g] Mono - Non sa / non risponde

Percentuale rispondenti: 99%

A Suo parere, è necessario puntare sulla green economy?

- [a] Singola - SI, soprattutto perché è un modo per favorire la ripresa economica
- [b] Singola - SI, soprattutto perché è necessario contribuire di più alla protezione dell'ambiente
- [c] Singola - NO, soprattutto Perché impone investimenti troppo elevati da parte delle aziende e delle istituzioni
- [d] Singola - NO, soprattutto perché è impossibile pensare che l'economia possa essere eco-sostenibile
- [e] Singola - Non sa/non risponde

Percentuale rispondenti: 93,8%

In fase di acquisto, quanto è importante per Lei che un prodotto sia ecologico e/o biologico?

- [a] Singola - Molto
- [b] Singola - Abbastanza
- [c] Singola - Poco
- [d] Singola - Per niente
- [e] Singola - Non sa / non risponde

Percentuale rispondenti: 100%

In fase di acquisto di elettrodomestici/automobili, quanto è importante che i beni che acquista abbiano un basso consumo energetico?

- [a] Singola - Molto
- [b] Singola - Abbastanza
- [c] Singola - Poco
- [d] Singola - Per niente
- [e] Singola - Non sa / non risponde

Percentuale rispondenti: 100%

Secondo Lei, a determinare un cambiamento in senso eco-sostenibile dei comportamenti dei singoli cittadini è prevalentemente:

- [a] Singola - La possibilità di un risparmio di ordine economico;
- [b] Singola - La diffusione di una maggiore consapevolezza sulla necessità di proteggere l'ambiente;
- [c] Singola - Le preoccupazioni in ordine alla salute;
- [d] Singola - Non sa/non risponde

Percentuale rispondenti: 99,2%